exportnews.gr
ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ
ΠΛΗΡΩΤΕΟ ΤΕΛΟΣ
Ταχ. Γραφείο Κ.Ε.Μ.Π.Α
Αριθμός Άδειας 5378
ΕΛΤΑ Hellenic Post
#11
ISSN: 2653-987X
ΙΟΥΝΙΟΣ 2020

COVID-19
Οι παγκόσμιες οικονομικές επιπτώσεις και οι ευκαιρίες για την Ελληνική οικονομία

“Ubi concordia, ibi victoria...”

“Όπου ενότητα, εκεί η νίκη.”

1964-2019 55 years ICAP GROUP

DK INTERNATIONAL MARKETING AGENCY — THE EXPORT MARKETING EXPERTS! 20 YEARS

ΑΝΑΠΤΥΞΤΕ ΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΑΣ

Η ICAP και η DK Marketing ενώνουν τις δυνάμεις τους για να σας προσφέρουν ολοκληρωμένες υπηρεσίες εξαγωγών.

ICAP
ΛΕΩΦ. ΕΛ.ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 2,
ΑΘΗΝΑ 17676

ΤΗΛ. 210.72.00.000
www.icap.gr

DK MARKETING
ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙΟΥ 21,
ΑΘΗΝΑ 10671

ΤΗΛ. 210.36.02.919
www.dkmarketing.gr

Ελληνικά Προϊόντα

MLS Innovation Inc

ΑΝΑΚΑΛΥΨΕ ΤΗ ΣΕΙΡΑ MAIC

MAIC

NEO

MAIC Smart Speaker

MAIC mini

MAIC Assistant
Κατέβασε την νέα εφαρμογή
σε συσκευές Android

GET IT ON Google Play

www.maic.ai

www.mlsinnovation.com
Κωδικός Μετοχής: ΜΛΣ

Βρείτε τα προϊόντα MLS στα σημεία πώλησης

COSMOTE ο κόσμος μας, εσύ. · ΓΕΡΜΑΝΟΣ στην καρδιά της τεχνολογίας · WIND · ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ · Public · MediaMarkt

Και σε επιλεγμένα καταστήματα ηλεκτρικών ειδών

exportnews.gr
ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

Μηνιαίο Περιοδικό των Ελληνικών Εξαγωγών

Τεύχος #11
Ιούνιος 2020
ISSN: 2669-987X
exportnews@exportnews.gr
www.exportnews.gr
Κωδικός: 21-0167

DK MARKETING
ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΙΚΕ

Τηλ. : 2310 417 111
info@dkmarketing.gr
www.dkmarketing.gr

Γραφείο Αθήνας:
Βουκουρεστίου 21
106 71 Αθήνα

Γραφείο Θεσσαλονίκης:
Ιφιγένειας 3
55133 Θεσσαλονίκη

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ ΚΑΙ ΥΛΗΣ:
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΚΑΡΑΒΑΣΙΛΗΣ

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΗΣ:
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ

ΑΡΘΡΟΓΡΑΦΙΑ-MARKETING
ΑΝΝΑ ΓΟΥΔΗ

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΟΜΑΔΑ:
EDITORS COPYWRITING
DK MARKETING

ΤΜΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ:
ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΑΡΑΛΙΟΛΙΟΣ

GRAPHICS DESIGN:
ΜΑΡΙΑ ΘΑΛΑΣΣΑΝΙΔΟΥ
ΣΩΚΡΑΤΗΣ ΠΑΠΑΣΠΥΡΟΥ

ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ:
ΘΕΟΔΩΡΑ ΧΑΤΖΗΝΙΚΟΛΑΟΥ

ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:
Α. ΠΡΟΥΣΑΝΙΔΗΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:
ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ ΕΡΚΕΚΟΓΛΟΥ
Ορκωτός Λογιστής

WEB DESIGNER:
DK MARKETING webDpt

ΕΚΤΥΠΩΣΗ/ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ:
ΛΥΧΝΙΑ Α.Ε.

Έλληνες ἀεί παῖδές ἐστε,..."

Σε αυτοσχέδιο γήπεδο, κοινώς αλάνα, και μπάλα, χλευάζοντας τον κορονοϊό, ξαμοληθήκαμε με κέφι, όρεξη και περίσσεια φαντασία να δημιουργήσουμε ευκαιρίες για το πολυπόθητο γκολ.

Αυθόρμητα όπως πάντα με ολοκληρωτικές επιδόσεις και αποδόσεις, ατομικούς ελιγμούς, στιγμιαίους αυτοσχεδιασμούς, δώσαμε στο παιχνίδι ουσία.

Στρατηγικός μας στόχος η αποκρυπτογράφηση και η εξουδετέρωση των σχεδιασμών της αντίπαλης ομάδας.

Έχουμε ξεχάσει ποιοι είμαστε, ζούμε για το παιγνίδι.

Το εγχείρημά μας στην αρχή δύσκολο, λόγω μη καλής φυσικής και αθλητικής κατάστασης, όμως το επιχειρήσαμε με τελικό σκοπό να τους κατατροπώσουμε.

Και τα καταφέραμε.

Το στοίχημα το κερδίσαμε, χωρίς εξωτερική βοήθεια, απλά πιστέψαμε στις δυνάμεις μας.

Γ.Τ

✱ *Για αποστολή άρθρων, νέων προϊόντων, σχολίων, απόψεων προς δημοσίευση παρακαλούμε να αποστείλετε στο e-mail:* ***articles@exportnews.gr***

Οι συγγραφείς των άρθρων είναι υπεύθυνοι για τις απόψεις τους. Απαγορεύεται η αναδημοσίευση φωτογραφιών, κειμένων ή μέρους τους καθώς και η αναμετάδοσή τους από οιαδήποτε οπτικοακουστικά μέσα χωρίς την άδεια του εκδότη. Τα αποστελλόμενα άρθρα και φωτογραφίες δημοσιευμένα ή μη δεν επιστρέφονται. Η σύνταξη διατηρεί το δικαίωμα να επιφέρει φραστικές μεταβολές ή περικοπές στα δημοσιευμένα κείμενα χωρίς να μεταβάλλεται το νόημά τους.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

07. EDITORIAL

08. ΝΕΑ - ΕΙΔΗΣΕΙΣ

14. ΟΙ ΑΡΙΘΜΟΙ ΜΙΛΟΥΝ

▶ 11,2% μείωση των ελληνικών εξαγωγών τον Μάρτιο λόγω COVID-19

17. ΜΕΛΕΤΗ - ΕΡΕΥΝΑ

▶ COVID-19
Οι παγκόσμιες οικονομικές επιπτώσεις και οι ευκαιρίες για την Ελληνική οικονομία

25.ΑΡΘΡΟ

▶ Στη χώρα που ανθεί η εξαγωγή της φαιδράς πορτοκαλέας, του Κωνσταντίνου Χατζηφώτη, μέλος του ΔΣΑ, και πρώην υψηλόβαθμο στέλεχος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου

▶ COVID-19 και αγορά των Η.Π.Α.

33. ΑΡΧΕΙΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

An Initiative of

TRADE U.S.A.
Exploring Opportunities

TradeUSA develops and implements Greece-U.S. initiatives to further bi-national trade

TradeUSA supports Greek export companies

Boost your export potential

Consulting

Advice on trade and export issues—including USFDA guidance

Market Reports

Plan your market entry to succeed—use our sectoral research to discover your potential in the US market

Training

We help you develop practical knowledge—from preparatory steps to market penetration

Trade Delegations

Meet potential partners face to face at arranged B2B meetings during our trade and business delegations

- Construction Industry
- Food & Beverages Industry

learn more

www.amcham.gr/tradeusa

tradeusa@amcham.gr

EDITORIAL

Αγαπητοί συνοδοιπόροι, τρεις μήνες περάσανε από τη δημοσίευση του τελευταίου τεύχους.

Τρεις μήνες που ήταν αρκετοί για να αλλάξουνε το παγκόσμιο εμπόριο.

Τρεις μήνες όπου αντιληφθήκαμε βιωματικά ότι **τελικά ο άνθρωπος είναι πάνω από όλα.**

Οι ανθρώπινες αξίες και ο φόβος είναι αυτά που καθορίζουν τον τελευταίο καιρό την παγκόσμια οικονομία. Συνειδητοποιήσαμε ξαφνικά πως όλα τα συστήματα, είτε οικονομικά συστήματα, είτε οι μεταφορές, οι συναλλαγές, οι καταναλωτικές συνήθειες κ.α., μπορούν να μεταβληθούν πολύ εύκολα και πολύ γρήγορα.

Κυρίως το βασικό μήνυμα είναι το κλασσικό: ***ότι τίποτα δεν είναι δεδομένο.*** Τους τρεις αυτούς μήνες, **καθημερινά** η ομάδα μας στο Export news και όλος ο όμιλος της DK Consultants παρακολουθούσε **όλες τις εξελίξεις σε διεθνές επίπεδο**.

Δημοσιεύσαμε και εκπονήσαμε διάφορες έρευνες και μελέτες σχετικά με όλες τις τρέχουσες εξελίξεις.

Τα συμπεράσματα από όλα αυτά καταλήγουν και πάλι σε μία αρχή.

Ο άνθρωπος μπορεί να χτίσει τα πάντα ο άνθρωπος μπορεί και να τα γκρεμίσει.

Το διεθνές εμπόριο πλέον δεν μπορεί να είναι ίδιο με χθές. Νέες συνθήκες, νέα δεδομένα επιτάσσουν **νέες ισορροπίες** που σιγά σιγά θα αρχίσουν να διαμορφώνονται σε παγκόσμιο επίπεδο και εκεί ακριβώς είναι που επισημαίνουμε τις **τεράστιες δυνατότητες** που υπάρχουν για τις μικρές, τις μεσαίες και τις μεγάλες **ελληνικές επιχειρήσεις**, για τους Έλληνες παραγωγούς, για τα ελληνικά προϊόντα για τους νέους οι οποίοι ζουν και δυστυχώς τα τελευταία χρόνια δεν ονειρεύονται σε αυτόν εδώ τον τόπο.

Αντιληφθήκαμε ένα βασικό πράγμα.

Ότι όταν **μπορούμε να συνεννοηθούμε και να συντονιστούμε στα βασικά** μπορούμε να πετύχουμε τα πάντα, αυτά τα πάντα που μας χωρίζουν και αυτά τα πάντα μπορούν να μας ενώσουν.

Τα δε αποτελέσματα, μπορεί να είναι πολύ σύντομα, **συγκλονιστικά θετικά.**

Η χώρα μας μετά από πάρα πολλά χρόνια επικρίσεων, κατάφερε να αποδείξει ότι όταν θέλει μπορεί και από κει που ήταν παράδειγμα προς αποφυγήν έγινε παράδειγμα προς μίμηση. Κοντά σε αυτό οι Έλληνες, τα ελληνικά προϊόντα και υπηρεσίες **έχουν επανατοποθετηθεί στη συνείδηση** της παγκόσμιας κοινότητας λόγω της αντίδρασης και των αποτελεσμάτων στην αντιμετώπιση του COVID-19.

Οι ευκαιρίες λοιπόν είναι εδώ. Χρειάζεται **πολύ καλή οργάνωση** σε επίπεδο **Πολιτειακό**, πρωτίστως όμως σε επίπεδο **εταιρικό και προσωπικό.** Χρειάζεται σκληρή δουλειά με πρόγραμμα και φυσικά βασισμένο στις ανάγκες που πλέον διαμορφώθηκαν και συνεχίζουν να διαμορφώνονται στη μετά COVID-19 εποχή. Εάν προσέξουμε, οργανωθούμε και πράξουμε συντονισμένα, δεν έχουμε παρά να είμαστε αισιόδοξοι.

Σας εύχομαι καλή ανάγνωση

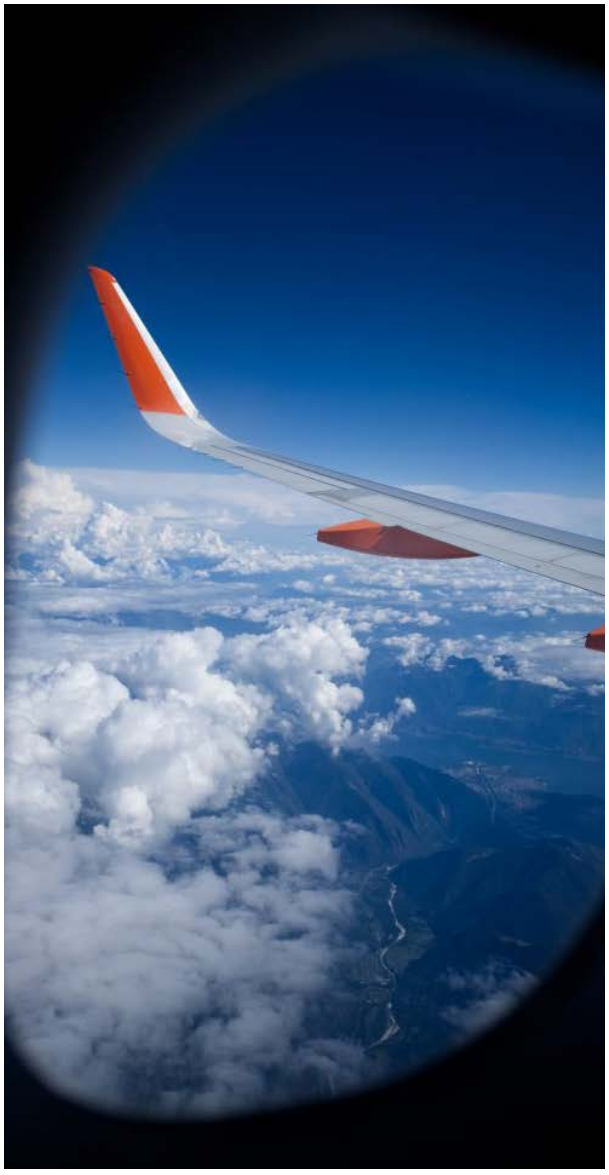
AEGEAN: Αυξάνει σταδιακά τις συχνότητες στις πτήσεις εσωτερικού από τις 18 και τις 25 Μαΐου

Εντός Μαΐου επαναφορά βασικών προορισμών εξωτερικού

Σε σταδιακή αύξηση των πτήσεων εσωτερικού, από την Δευτέρα 18 Μαΐου, προχώρησε η AEGEAN ενώ σταδιακά μέχρι τα τέλη Μαΐου θα επανέλθουν βασικοί προορισμοί εξωτερικού με μικρή αρχικά συχνότητα.

Μετά τη σταδιακή άρση των περιορισμών στις μεταφορές εντός Ελλάδας, που ανακοινώθηκε από τις ελληνικές αρχές τις προηγούμενες μέρες και τις κατευθύνσεις από την ΕΕ για τους κανονισμούς εισόδου σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες, η Aegean Airlines ανακοίνωσε πως από τις 18 Μαΐου θα προχωρήσει σε ένα πρώτο βήμα ενίσχυσης συχνοτήτων προς Ηράκλειο, Χανιά, Θεσσαλονίκη, Αλεξανδρούπολη.

Κατόπιν, από τις 25 Μαΐου, θα ενισχυθούν οι συχνότητες προς Ρόδο, Κέρκυρα, Μυτιλήνη, Χίο, Σάμο και τους υπολοίπους προορισμούς του δικτύου εσωτερικού. Επίσης, σταδιακά μέχρι τα τέλη Μαΐου, θα προχωρήσει και η επανέναρξη διασύνδεσης με μερικούς βασικούς ευρωπαϊκούς προορισμούς. Συγκεκριμένα, η εταιρεία προγραμματίζει, μέσα στον Μάϊο, την επανέναρξη των πτήσεων από την Αθήνα προς το Μόναχο, τη Ζυρίχη, τη Φρανκφούρτη και τη Γενεύη, με μικρή κατά αρχήν συχνότητα. Ταυτόχρονα, θα αυξήσει τις πτήσεις προς τις Βρυξέλλες, το μοναδικό προορισμό εξωτερικού που έως σήμερα δεν είχαν ανασταλεί.



Όπως επισημαίνεται, σε σχετική ανακοίνωση, «η Aegean προτίθεται να αποκαταστήσει σταδιακά και με προσεκτικά βήματα το δίκτυό της, με απόλυτο σεβασμό στην εθνική προσπάθεια για έλεγχο της κρίσης του COVID-19. Για το λόγο αυτό βρίσκεται σε συνεργασία με τις αρμόδιες αρχές, για να συμβάλει και εκείνη στη διαμόρφωση των υγειονομικών πρωτοκόλλων, με προτεραιότητα φυσικά την υγεία και την ασφάλεια τόσο των επιβατών όσο και των πληρωμάτων.

Στο πλαίσιο αυτό η Aegean έχει ήδη αναβαθμίσει τα αυξημένα προληπτικά μέτρα πριν, κατά τη διάρκεια επιβίβασης, αλλά και κατά την πτήση, καθώς και την υποχρεωτική χρήση μάσκας για τα πληρώματα και τους επιβάτες καθ' όλη τη διάρκεια του ταξιδιού, και φυσικά των διαδικασιών καθαρισμού και απολύμανσης αεροσκαφών, και είναι έτοιμη να προσαρμοστεί σε τυχόν πρόσθετα μέτρα, μετά και από τις επίσημες ανακοινώσεις των υγειονομικών πρωτοκόλλων".

Υπενθυμίζεται ότι, από τις 26 Μαρτίου, και σε όλη τη διάρκεια των περιοριστικών μέτρων στις μετακινήσεις που επιβλήθηκαν από τις αρμόδιες αρχές λόγω της πανδημίας του COVID-19, η Aegean διατήρησε τη διασύνδεση με όλους τους προορισμούς στο εσωτερικό της χώρας, σε περιορισμένες συχνότητες, και με σκοπό τη συνδρομή στην ειδική μετακίνηση προσώπων και αναγκαίων υλικών για κάλυψη των βασικών αναγκών. Διατηρήθηκε επίσης και ένας μικρός αριθμός εβδομαδιαίων πτήσεων από Αθήνα προς Βρυξέλλες, για λόγους διατήρησης της συνδεσιμότητας της χώρας με το διοικητικό κέντρο της ΕΕ. ■

Κίνα: Απρόσμενη αύξηση κατέγραψαν οι εξαγωγές τον Απρίλιο

Οι κινεζικές εξαγωγές κατέγραψαν απρόσμενη αύξηση τον Απρίλιο για πρώτη φορά φέτος καθώς τα εργοστάσια προσπάθησαν να καλύψουν τις πωλήσεις που έχασαν λόγω του κορονοϊού, αλλά η διψήφια μείωση στις εισαγωγές υπονοεί ότι έπονται περισσότερες δυσκολίες καθώς η παγκόσμια οικονομία βυθίζεται σε ύφεση.

Οι καλύτερες των αναμενόμενων εξαγωγές του Απριλίου βοήθησαν τις ασιατικές μετοχές να μειώσουν τις αρχικές τους απώλειες, αλλά αναλυτές είπαν ότι οι εμπορικές προοπτικές της Κίνας παραμένουν ζοφερές, καθώς οι μεγάλες οικονομίες βρίσκονται ακόμα στον κλοιό της πανδημίας.

Οι αποστολές στο εξωτερικό αυξήθηκαν κατά **3,5%** τον Απρίλιο σε σχέση με ένα χρόνο νωρίτερα, το οποίο αποτελεί την πρώτη αύξηση από τον Δεκέμβριο του περασμένου έτους, σύμφωνα με τα στοιχεία που ανακοινώθηκαν από τις τελωνειακές αρχές σήμερα. Αναλυτές σε έρευνα του Reuters ανέμεναν μείωση 15,7% ύστερα από πτώση κατά 6,6% τον Μάρτιο.

Η αύξηση οφείλεται εν μέρει στις υψηλότερες εξαγωγές ιατρικού εξοπλισμού, παραδοσιακών κινεζικών φαρμάκων και υφασμάτων, συμπεριλαμβανομένων των μασκών. Η Κίνα εξήγαγε εκατ. τόνους ιατρικών προϊόντων αξίας 71,2 δισεκ. γιουάν (10,03 δισεκ. δολαρίων) την περίοδο Μαρτίου-Απριλίου, σύμφωνα με τις τελωνειακές αρχές. Η ημερήσια αξία των εξαγωγών ιατρικών εφοδίων υπερτριπλασιάστηκε τον περασμένο μήνα.

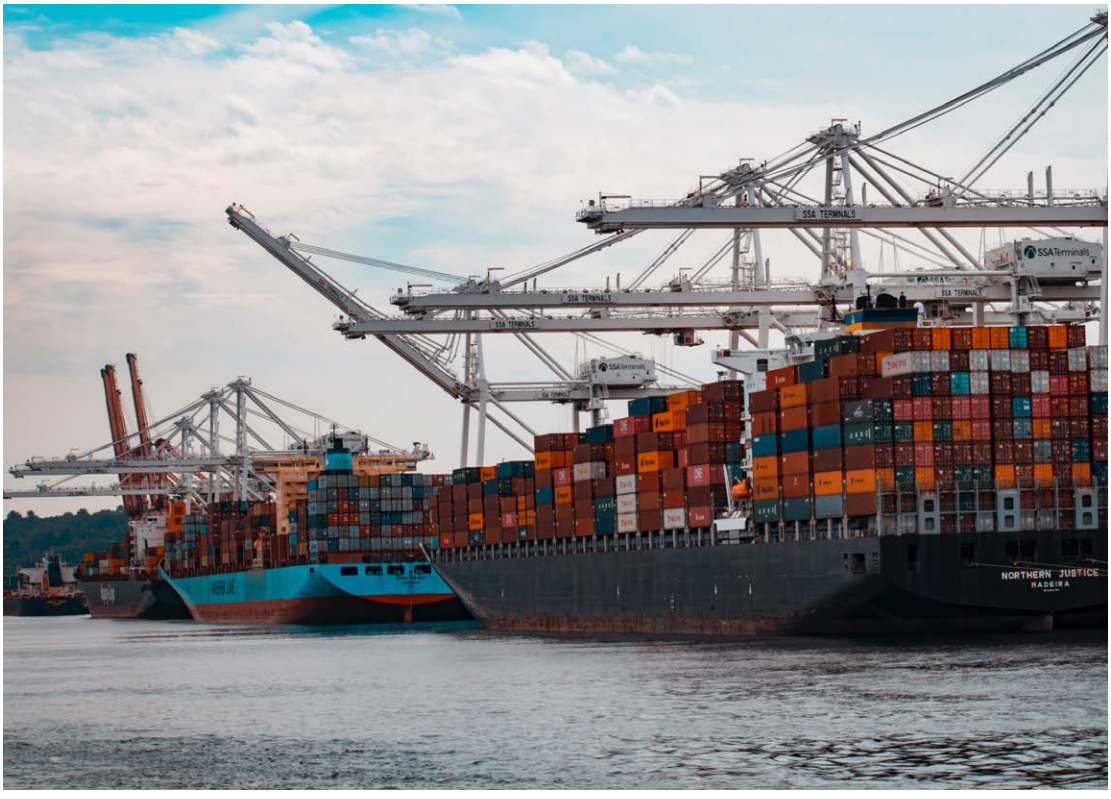
Κάποιοι οικονομολόγοι απέδωσαν την αύξηση στις εξαγωγές στο γεγονός ότι σε άλλες χώρες τα εργοστάσια έκλεισαν μόλις οι μεταποιητικές εταιρίες στην Κίνα

άρχισαν να επαναλειτουργούν, το οποίο οδήγησε σε αύξηση της ζήτησης για εισαγωγές προϊόντων. ***«Όχι μόνο η παγκόσμια ζήτηση υπέστη πλήγμα από τον κορονοϊό, αλλά το σοκ στο κομμάτι της παραγωγής ήταν στην πραγματικότητα ακόμα εντονότερο τον περασμένο μήνα»,*** είπε ο Νιε Γουέν, οικονομολόγος στην Hwabao Trust στη Σανγκάη, προσθέτοντας ότι η καλύτερη της αναμενόμενης επίδοσης στις εξαγωγές μπορεί να παραταθεί και τον Μάιο καθώς σε άλλες οικονομίες συνεχίζουν να ισχύουν περιορισμοί στην παραγωγή.

«Ανησυχώ ιδιαίτερα για τη βουτιά στη ζήτηση από το εξωτερικό –ο αντίκτυπος θα γίνει αισθητός αργότερα καθώς ανοίγουν τα εργοστάσια σε όλο τον κόσμο». Πολλά κινεζικά εργοστάσια βρίσκονται αντιμέτωπα με μειωμένες ή ακυρωθείσες παραγγελίες από το εξωτερικό ύστερα από την επανέναρξη λειτουργίας τους καθώς η παγκόσμια ζήτηση παραμένει ασθενική.

Καταγράφουν αύξηση των αποθεμάτων τους και μείωση των κερδών τους ενώ ορισμένα αναγκάζονται να προχωρήσουν σε απολύσεις σε μια προσπάθεια να μειώσουν τις δαπάνες. Οι κινεζικές εισαγωγές μειώθηκαν κατά **14,2%** τον Απρίλιο σε σχέση με ένα χρόνο νωρίτερα, καταγράφοντας τη μεγαλύτερη συρρίκνωση από τον Ιανουάριο του 2016. Οι αναλυτές ανέμεναν μείωση κατά **11,2%** ύστερα από πτώση κατά **0,9%** ένα μήνα νωρίτερα.

Η μείωση των εισαγωγών οφείλεται στην ασθενή εγχώρια ζήτηση και την πτώση των τιμών των εμπορευμάτων. Το κλείσιμο επιχειρήσεων σε άλλες χώρες προκάλεσε επίσης μεγάλα προβλήματα στις κινεζικές εισαγωγικές εταιρίες. Το εμπορικό πλεόνασμα ης Κίνας για την περίοδο αυτή διαμορφώθηκε στα 45,34 δισεκ. δολάρια, συγκριτικά με εκτιμήσεις για πλεόνασμα 6,35 δισκ. δολαρίων. Τον Μάρτιο, το εμπορικό πλεόνασμα διαμορφώθηκε στα 19,93 δισεκ. δολάρια. ■



Η Air France ξεκινά πτήσεις προς Ελλάδα

Εντός του μήνα Μαΐου αναμένονται να ξεκινήσουν οι πτήσεις της Air France από το Παρίσι προς την Αθήνα, με στόχο την σταδιακή αποκατάσταση και ενίσχυσης της σύνδεσης μεταξύ των δύο χωρών. Συγκεκριμένα, σε πρώτο στάδιο, σύμφωνα με ανακοίνωση της εταιρείας, επανέρχεται στις 23 Μαΐου η πτήση από το αεροδρόμιο του Παρισιού Charles de Gaulle προς την Αθήνα, η οποία και θα επαναληφθεί στις 30 Μαΐου. Στη συνέχεια, και για τις εβδομάδες που ακολουθούν, οι πτήσεις θα ενισχύονται σε αριθμό, προσφέροντας σταδιακά περισσότερες κάθε εβδομάδα.

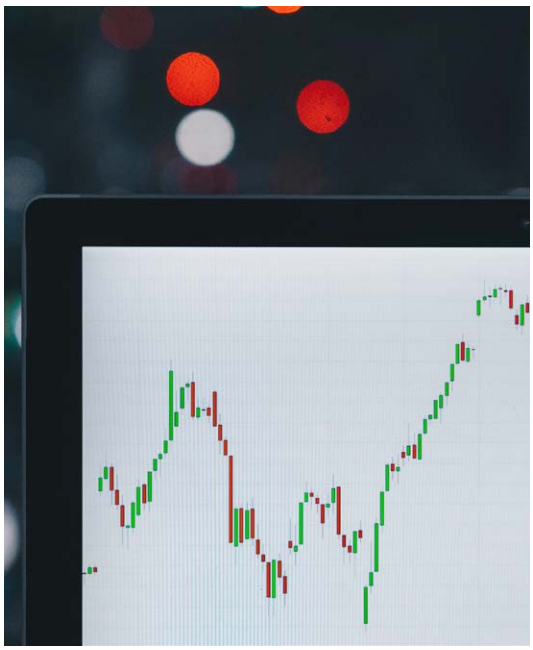
Σύμφωνα με την Air France το πρόγραμμα πτήσεων Παρίσι – Αθήνα – Παρίσι, σε ισχύ από τις 23 Μαΐου 2020, έχει ως εξής: 23 Μαΐου 2020 1 πτήση, 30 Μαΐου 2020 1 πτήση. Από 1 Ιουνίου 2020: 3 πτήσεις την εβδομάδα. Από 8 Ιουνίου 2020: 4 πτήσεις την εβδομάδα. Από 15 Ιουνίου 2020: 7 πτήσεις την εβδομάδα. Από 22 Ιουνίου 2020: 11 πτήσεις την εβδομάδα. Επιπλέον, από τις 27 Ιουνίου η Air France επαναφέρει την σύνδεση με το Ηράκλειο Κρήτης, που είχε εντάξει τα τελευταία χρόνια στο θερινό της πλάνο, προσφέροντας μία εβδομαδιαία πτήση. Η συγκεκριμένη πτήση θα αναχωρεί επίσης από το αεροδρόμιο Charles de Gaulle. Σύμφωνα με τις οδηγίες, η Air France ζητά από τους επιβάτες να φορούν μάσκα καθ' όλη τη διάρκεια του ταξιδιού τους. Επιπρόσθετα, θα εφαρμόσει σταδιακά θερμομέτρηση (με θερμόμετρα υπερύθρων) κατά την αναχώρηση όλων των πτήσεών της.

Παράλληλα, θα εφαρμόζεται η τήρηση αποστάσεων επί του αεροσκάφους, όπου είναι εφικτό ενώ έχουν ενισχυθεί οι καθημερινές διαδικασίες καθαρισμού των αεροσκαφών και έχουν καθιερωθεί ειδικές διαδικασίες για την περιοδική απολύμανση των αεροσκαφών. Τέλος, το σύστημα ανακύκλωσης του αέρα στα αεροσκάφη με τα ειδικά φίλτρα HEPA διασφαλίζει ότι ο αέρας της καμπίνας εναρμονίζεται με τα πρότυπα υγιεινής και ποιότητας. "Η Air France σε συνεργασία με τις γαλλικές και διεθνείς αρχές προσάρμοσε το προηγούμενο διάστημα το πρόγραμμά της σε πολλές διεθνείς πτήσεις, συμπεριλαμβανομένης και της Ελλάδας. Παρόλα αυτά, η σύνδεση μεταξύ της γαλλικής πρωτεύουσας και της Αθήνας δεν διακόπηκε καθ' όλη τη διάρκεια της κρίσης του Covid-19, με στόχο να εξυπηρετηθεί η μετακίνηση επιβατών και εμπορευμάτων" αναφέρει σε ανακοίνωσή της η εταιρία.

Τέλος, η εταιρία ενημερώνει το επιβατικό κοινό πως σε όλα τα δρομολόγια ενδέχεται να γίνουν αλλαγές εξαιτίας των ταξιδιωτικών περιορισμών που επιβάλλονται από την κάθε κυβέρνηση ή/και τις διεθνείς αρχές, γι' αυτό και οι επιβάτες θα πρέπει να ενημερώνονται για τις πτήσεις τους στο airfrance.gr ■

Πορτογαλία-Κορονοϊός: Κατά 3,9% συρρικνώθηκε η οικονομία το Α' τρίμηνο

Η πορτογαλική οικονομία συρρικνώθηκε κατά 3,9% το πρώτο τρίμηνο συγκριτικά με τρεις μήνες νωρίτερα καθώς ο αντίκτυπος από την πανδημία του κορονοϊού και τους επακόλουθους περιορισμούς στις μετακινήσεις άρχισε να γίνεται εμφανής κυρίως τον Μάρτιο, σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία που ανακοινώθηκαν σήμερα.



Η εθνική στατιστική υπηρεσία ανακοίνωσε επίσης ότι, με βάση τα προκαταρκτικά στοιχεία, το ΑΕΠ της χώρας συρρικνώθηκε κατά 2,4% συγκριτικά με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Το τέταρτο τρίμηνο του 2019,η οικονομία αναπτύχθηκε με ρυθμό 0,7% σε τριμηνιαία βάση και 2,2% σε ετήσια βάση. ■

11,2% μείωση των ελληνικών εξαγωγών τον Μάρτιο λόγω COVID-19

Αρνητική επίδραση είχε η εξάπλωση του COVID-19 στις ελληνικές εξαγωγές, καθώς το Μάρτιο 2020 σημείωσαν μείωση κατά 11,2% συγκριτικά με το Μάρτιο 2019.

Σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία που ανακοίνωσε στις 08.05.2020 η Ελληνική Στατιστική Αρχή και επεξεργάστηκε το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ) του ΣΕΒΕ, οι ελληνικές εξαγωγές ανήλθαν σε €2.494,2 εκατ. το Μάρτιο 2020 έναντι €2.808,2 εκατ. το προηγούμενο έτος, με τη μείωση να διαμορφώνεται σε €314,0 εκατ.

Αν εξαιρέσουμε τα πετρελαιοειδή, οι εξαγωγές παρουσίασαν, επίσης, μείωση, η οποία ωστόσο διαμορφώθηκε σε €87,2 εκατ., δηλαδή 4,4%. Αντίστοιχη αρνητική πορεία είχαν και οι εισαγωγές, οι οποίες μειώθηκαν κατά €467,8 εκατ., δηλαδή 9,8% και ανήλθαν σε €4.282,5 εκατ. το Μάρτιο 2020, ενώ το εμπορικό έλλειμμα της Ελλάδας βελτιώθηκε κατά €153,2 εκατ., δηλαδή 7,9%, ανερχόμενο σε €1.788,3 εκατ.

Πίνακας 1. Εξωτερικό εμπόριο αγαθών, Μάρτιος 2019/2020

(ποσά σε εκατ. €)	**Μαρ 20**	**Μαρ 19**	**Διαφορά 20/19**	**ΕΤ 20/19**
Εξαγωγές	2.494,2	2.808,2	-314,0	-11,2%
Εισαγωγές	4.282,5	4.750,3	-467,8	-9,8%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-1.788,3	-1.941,5	153,2	-7,9%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, **Επεξεργασία:** ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, **ΕΤ:** Ετήσια Τάση

Σε επίπεδο τριμήνου και με βάση τη θετική εικόνα των εξαγωγών στους δύο πρώτους μήνες του έτους, η μείωσή τους διαμορφώθηκε σε €25,0 εκατ., δηλαδή 0,3% και η αξία τους σε €7.982,0 εκατ. για το 2020. Οι εισαγωγές παρουσίασαν μεγαλύτερη μείωση κατά 2,0%, δηλαδή €271,5 εκατ. και διαμορφώθηκαν σε €13.357,3 εκατ., ενώ το εμπορικό ισοζύγιο παρέμεινε ελλειμματικό κατά €5.375,3 εκατ., βελτιωμένο ωστόσο κατά €246,5 εκατ., δηλαδή 4,4% συγκριτικά με το α' τρίμηνο του 2019.

Πίνακας 2. Εξωτερικό εμπόριο αγαθών, Ιανουάριος-Μάρτιος 2019/2020

(ποσά σε εκατ. €)	Ιαν-Μαρ 20	Ιαν-Μαρ 19	Διαφορά 20/19	ΕΤ 20/19
Εξαγωγές	7.982,0	8.007,0	-25,0	-0,3%
Εισαγωγές	13.357,3	13.628,8	-271,5	-2,0%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-5.375,3	-5.621,8	246,5	-4,4%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, **Επεξεργασία:** ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, **ΕΤ:** Ετήσια Τάση

Τα τρόφιμα ξεχώρισαν σε κλαδικό επίπεδο, καθώς οι εξαγωγές τους αυξήθηκαν κατά €198,0 εκατ., δηλαδή 18,1% και διαμορφώθηκαν σε €1.291,9 εκατ., ξεπερνώντας τα βιομηχανικά προϊόντα, τα οποία επίσης κινήθηκαν ανοδικά κατά €12,1 εκατ., δηλαδή 1,0% και διαμορφώθηκαν σε €1.282,7 εκατ. Αξιοσημείωτη αύξηση παρατηρήθηκε και στις εξαγωγές χημικών, οι οποίες ενισχύθηκαν κατά €176,5 εκατ., δηλαδή 17,9% με αποτέλεσμα να διαμορφωθούν σε €1.160,7 εκατ. Αντίθετα, μείωση εξαγωγών κατέγραψαν τα μηχανήματα οχήματα (€13,9 εκατ., δηλαδή 1,9%), τα διάφορα βιομηχανικά (€46,0 εκατ., δηλαδή 6,7%) και οι πρώτες ύλες (€71,7 εκατ., δηλαδή 17,3%). Τέλος, ενίσχυση εξαγωγών κατέγραψαν τα λίπη και έλαια κατά €71,3 εκατ., δηλαδή 61,1% και τα ποτά και καπνά κατά €5,6 εκατ., δηλαδή 3,1%.

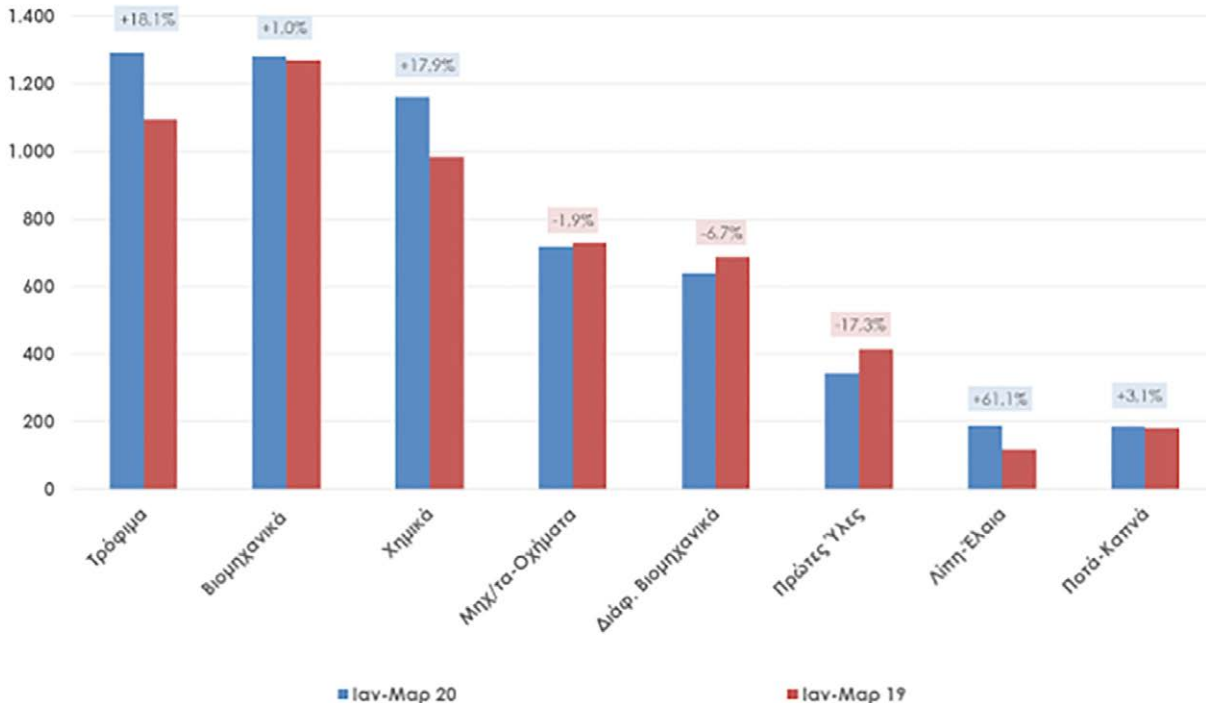
Πίνακας 3. Εξαγωγές ανά κλάδο, χωρίς πετρελαιοειδή, Ιανουάριος-Μάρτιος 2019/2020

(ποσά σε εκατ. €)	Ιαν-Μαρ 20	Ιαν-Μαρ 19	Διαφορά 20/19	ΕΤ 20/19
Τρόφιμα	1.291,9	1.093,9	198,0	18,1%
Βιομηχανικά	1.282,7	1.270,6	12,1	1,0%
Χημικά	1.160,7	984,2	176,5	17,9%
Μηχ/τα-Οχήματα	716,8	730,7	-13,9	-1,9%
Διαφ. Βιομηχανικά	640,2	686,2	-46,0	-6,7%
Πρώτες Ύλες	341,6	413,3	-71,7	-17,3%
Λίπη-Έλαια	187,9	116,6	71,3	61,1%
Ποτά-Καπνά	186,1	180,5	5,6	3,1%

Η σύνθεση των ελληνικών εξαγωγών παρέμεινε στα ίδια επίπεδα με τα προηγούμενα έτη με το μεγαλύτερο μέρος να αφορά τα κράτη-μέλη της ΕΕ, το μερίδιό τους ωστόσο παρουσίασε αύξηση, καθώς στο α' τρίμηνο 2020 το 56,2% αφορούσε την ΕΕ και το 43,8% Τρίτες Χώρες, ενώ στο α' τρίμηνο 2019 το 51,0% αφορούσε την ΕΕ και το 49,0% Τρίτες Χώρες. Χωρίς τα πετρελαιοειδή, για το τρέχον έτος τα ποσοστά διαμορφώθηκαν σε 65,3% για την ΕΕ και σε 34,7% για τις Τρίτες Χώρες.

ΠΗΓΗ:ΣΕΒΕ-ΙΕΕΣ

Διάγραμμα 1. Μεταβολή κυριότερων κλάδων, χωρίς πετρελαιοειδή, Ιανουάριος-Μάρτιος 2019/2020



COVID-19
Οι παγκόσμιες οικονομικές επιπτώσεις και οι ευκαιρίες για την Ελληνική οικονομία

“Εκτός από το πλήθος των αρνητικών επιπτώσεων που θα αφήσει στην παγκόσμια οικονομία η κρίση του κορονοϊού, ίσως να κρύβει ευκαιρίες για ένα καλύτερο μέλλον”

Μέσα σε μερικές εβδομάδες η ανθρώπινη καθημερινότητα άλλαξε ριζικά. Ο αόρατος εχθρός που έκανε την εμφάνιση του πέντε μήνες πριν, ανάγκασε τις κυβερνήσεις να λάβουν άνευ προηγουμένου μέτρα, προκειμένου να προστατέψουν την ανθρώπινη ζωή.

Η δραστικότητα των μέτρων κυμαίνεται από περιορισμούς στις δημόσιες συναθροίσεις και διατήρηση αποστάσεων μεταξύ ανθρώπων, έως και απαγόρευση ή περιορισμό εμπορίου σε συγκεκριμένα αγαθά. Σε πολλές χώρες, η ατζέντα των μέτρων τους περιλαμβάνει και την απαγόρευση λειτουργίας σε επιχειρήσεις και εργοστάσια σημαντικών κλάδων της οικονομίας, γεγονός που επιφέρει μεγάλες αναταραχές στις παγκόσμιες αλυσίδες εφοδιασμού.

Άμεση συνέπεια των παραπάνω είναι η επιδείνωση των βασικών μακροοικονομικών μεγεθών σε παγκόσμια κλίμακα. Ξεκινώντας από την συρρίκνωση της κατανάλωσης στους περισσότερους οικονομικούς τομείς, σε συνδυασμό με την μείωση των εμπορικών ροών και των ταξιδιών η παγκόσμια οικονομία πρόκειται να περάσει σε βαθιά ύφεση το 2020.

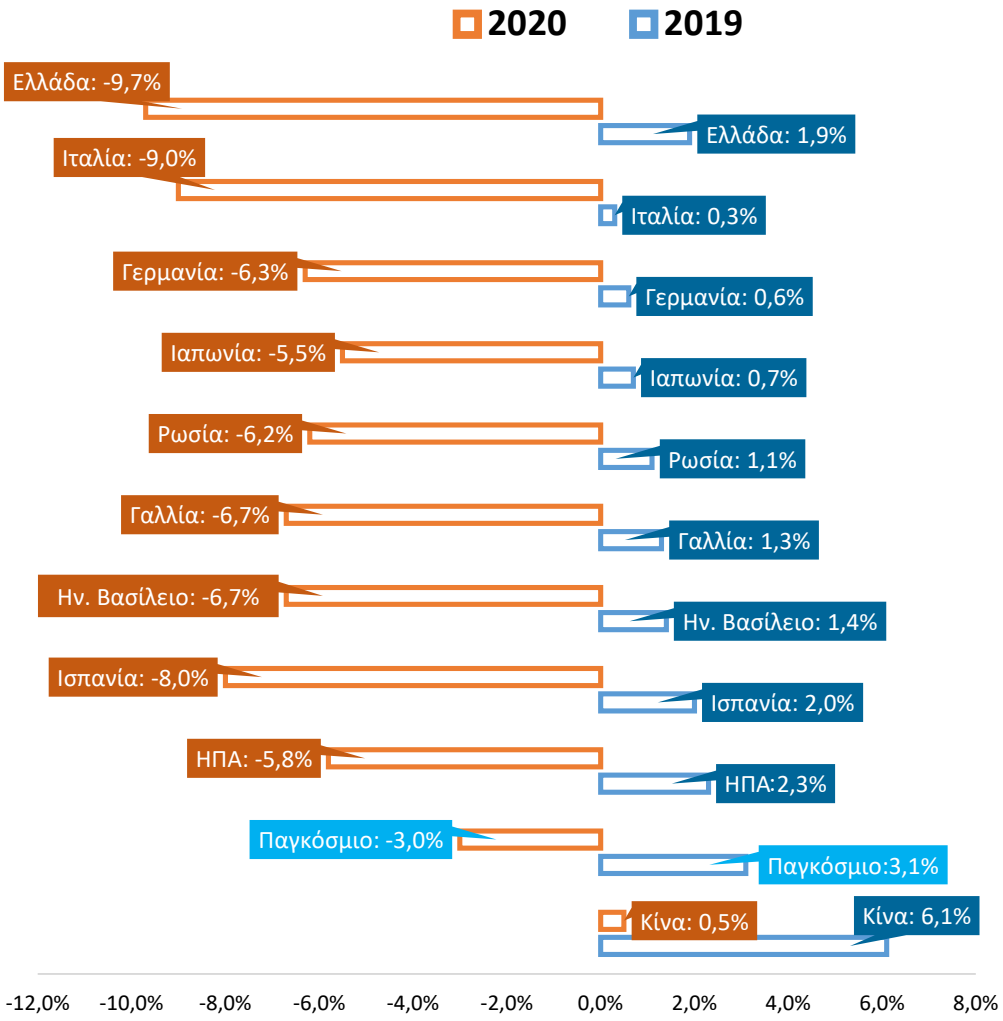
Ωστόσο, το μέγεθος της ύφεσης δεν είναι εύκολο να προβλεφθεί, καθώς η επιστροφή της παγκόσμιας οικονομίας σε ομαλή λειτουργία, εξαρτάται από την κυκλοφορία του εμβολίου που θα προσφέρει ανθρώπινη και οικονομική ανοσία στον Covid-19. Για να προσεγγιστεί στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό, επιχειρείται η ανάλυση των σημαντικότερων συντελεστών της, καθώς επίσης και ποιοι θα είναι οι κλάδοι που πλήττονται περισσότερο.

Αναφορικά με την ελληνική οικονομία, δεν πρόκειται να γλιτώσει τα χειρότερα. Η Ελλάδα απειλείται με συρρίκνωση του ΑΕΠ της, που δεν συγκρίνεται με αυτή της περασμένης κρίσης χρέους. Και αυτό λόγω της μεγάλης εξάρτησης της οικονομίας από τους τομείς του τουρισμού και των υπηρεσιών, οι οποίοι είναι από τους πιο σημαντικά πληγέντες κλάδους παγκοσμίως.

Παρ’ όλα αυτά, η νέα κρίση που καλείται να αντιμετωπίσει η οικονομία, έκτος από τις ριζικές αλλαγές που πρόκειται να πραγματοποιήσει σε πολλούς κοινωνικούς και οικονομικούς τομείς, ίσως να κρύβει και πολλές ευκαιρίες για την οικονομία, αλλά και τις ελληνικές επιχειρήσεις. Ευκαιρίες που θα εξασφαλίσουν ένα καλύτερο αύριο στην Ελλάδα μας.

Η Παγκόσμια Οικονομία

"Το παγκόσμιο ΑΕΠ πρόκειται να μειωθεί κατά 3%, λαμβάνοντας υπόψη το πιο πιθανό σενάριο"



Real GDP Growth Rate: 2019-2020
Πηγή: Euromonitor International (2020), IMF (2020)

Πριν ακόμα ξεσπάσει η νέα πανδημία, η παγκόσμια οικονομία βρισκόταν ήδη σε αδύναμη θέση, κυρίως λόγω των γεωπολιτικών προβλημάτων που επικρατούσαν. Το γεγονός αυτό επιδεινώνει ακόμα περισσότερο την θέση των ασκούντων οικονομική πολιτική απέναντι στην αντιμετώπιση των οικονομικών επιπτώσεων του κορονοϊού.

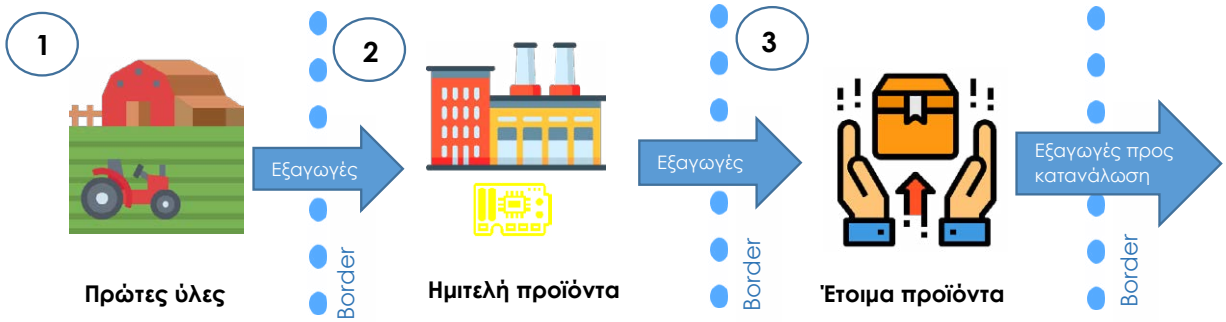
Ο αντίκτυπος της κρίσης του Covid-19 στην οικονομία εξαρτάται από πολλούς παράγοντες, δημιουργώντας πληθώρα σεναρίων για την τελική πορεία. Στη συγκεκριμένη μελέτη εξετάζεται το βασικό σενάριο που είναι και το πιο πιθανό σενάριο.

Σε ένα τέτοιο σενάριο, μόλις το 1-10% του παγκόσμιου πληθυσμού μολύνεται από τη νέα νόσο, τα μέτρα περιορισμού αίρονται στο 2ο εξάμηνο του 2020 και οι οικονομικές πολιτικές είναι αποτελεσματικές.

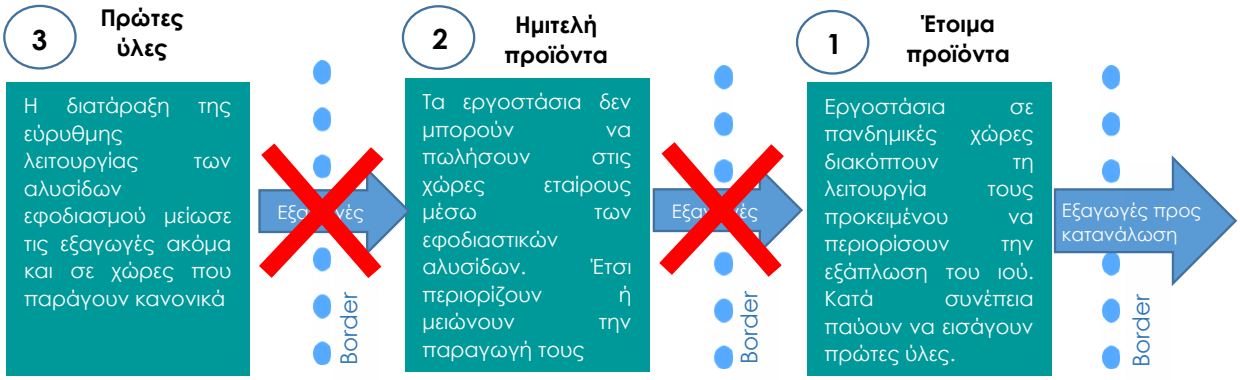
Ακολουθώντας αυτήν την περίπτωση που η πιθανότητα της να λάβει χώρα είναι 38-48%, η παγκόσμια ύφεση πρόκειται να είναι της τάξεως του 3%.

Ακόμα και στο πιο αισιόδοξο σενάριο, παρατηρούνται βαθιές υφέσεις σε μεγάλες οικονομίες ανά τον κόσμο όπως της Ιταλίας, της Ισπανίας ακόμη και της Γερμανίας. Η συρρίκνωση του ΑΕΠ της Ελλάδας πρόκειται να φτάσει τα 9,7%, ποσοστό που είναι το μεγαλύτερο στην Ευρωζώνη.

Η φυσιολογική λειτουργία των παγκόσμιων αλυσίδων εφοδιασμού



Πώς αντιδρούν οι αλυσίδες εφοδιασμού λόγω Covid-19



Πηγή: Trading for Development in the Age of Global Value Chains, World Bank (2020)

Το ταυτόχρονο σοκ ζήτησης και προσφοράς

"Τα περιοριστικά μέτρα και το κλείσιμο των εργοστασίων δημιουργεί αλυσιδωτή αντίδραση, με συνέπεια την δημιουργία ταυτόχρονου σοκ προσφοράς και ζήτησης στην παγκόσμια οικονομία."

Για να γίνει κατανοητή η σοβαρότητα της κρίσης που διανύει η οικονομία είναι απαραίτητη η εξέταση των βασικότερων παραμέτρων της. Μία από αυτές είναι η συρρίκνωση του παγκόσμιου εμπορίου λόγω της διασάλευσης των παγκόσμιων αλυσίδων εφοδιασμού.

Πάνω από τα 2/3 του παγκόσμιου εμπορίου λαμβάνει μέρος μέσω των παγκόσμιων αλυσίδων εφοδιασμού. Το ισχυρό σοκ που τους προξένησε η νέα πανδημία έχει συντελέσει σε πρωτοφανή ταυτόχρονη διαταραχή της συνολικής ζήτησης και προσφοράς της οικονομίας.

Πιο συγκεκριμένα, οι παράγοντες που συντελούν στο ταυτόχρονο σοκ είναι αρκετοί. Από την πλευρά της ζήτησης σημαντικό ρόλο έχει η διατάραξη της κατανάλωσης από την κοινωνική αποστασιοποίηση, το stockpiling, την οικονομική στενότητα των νοικοκυριών και των επιχειρήσεων, αλλά και η αβεβαιότητα για το μέλλον.

Αντίθετα στο σοκ προσφοράς συντελεί κυρίως η σύγχυση των αλυσίδων εφοδιασμού, που προκύπτει από το κλείσιμο εργοστασίων, σε συνδυασμό με την αβεβαιότητα σχετικά με τη διάρκεια των περιορισμών.

Οι αλυσίδες εφοδιασμού

"Η διατάραξη της εφοδιαστικής αλυσίδας θα προκαλέσει μείωση των εμπορικών ροών σε όλες περιφέρειες. Οι παραγωγικοί κλάδοι με μεγάλη εμπορική δραστηριότητα θα πληγούν περισσότερο."

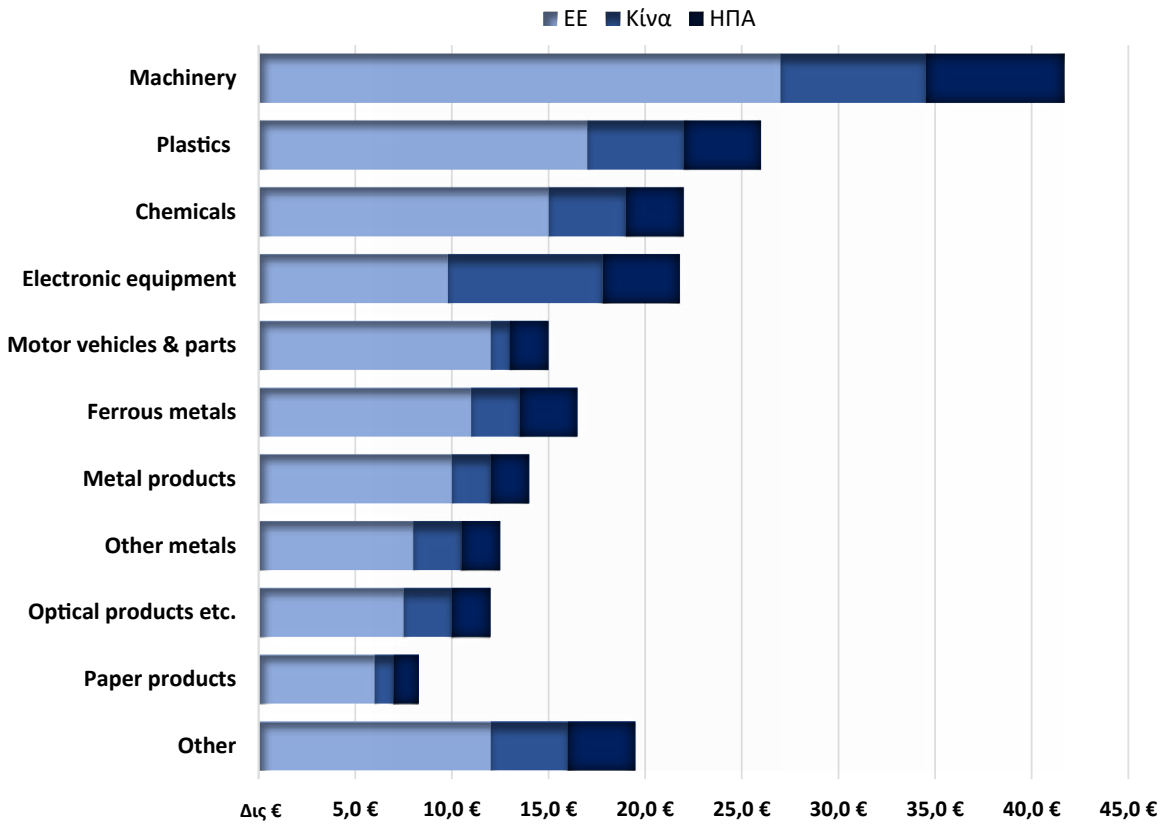
Το κλείσιμο εργοστασίων σε σημαντικές οικονομίες δημιουργεί το τεράστιο πρόβλημα στις εφοδιαστικές αλυσίδες ολόκληρου του πλανήτη.

Οι παγκόσμιες εξαγωγές μεταποιητικών εισροών πρόκειται να μειωθούν τουλάχιστον κατά €211 δις. Τα €136 δις προέρχονται από την Ε.Ε. εκ των οποίων τα €93 δις περίπου πηγάζουν από το ενδοκοινοτικό εμπόριο. Το μεγάλο μερίδιο της αγοράς της Ε.Ε. μεταφράζεται από το μέγεθος της αγοράς της, και από το ότι πρόκειται για τον μεγαλύτερο εισαγωγέα μεταποιητικών εισροών στον κόσμο.

Αναφορικά με τους κλάδους που πλήττονται περισσότερο, αυτοί είναι τα είδη μηχανικού εξοπλισμού, τα πλαστικά, οι χημικές ουσίες και τα είδη ηλεκτρονικού εξοπλισμού. Οι εξαγωγές τους πρόκειται να μειωθούν κατά €41 δις, €27 δις, €21 δις και €20 δις, αντίστοιχα.

Οι συνέπειες που θα αφήσει στο πέρασμά του ο κορονοϊός, πιθανότητα να πυροδοτήσουν μεταβολές στη διάρθρωση λειτουργίας των εφοδιαστικών αλυσίδων. Ουσιαστικά το αντίδοτο για την θωράκιση του παγκόσμιου εμπορίου από μελλοντικά σοκ, έγκειται στη δημιουργία πιο ανθεκτικών σε κρίσεις επιχειρήσεων. Επίσης, ζωτικής σημασίας είναι ο σχηματισμός πιο σταθερών συνδέσμων, μέσω της ενίσχυσης των περιφερειακών δραστηριοτήτων.

Αναμενόμενη μείωση των εξαγωγών μεταποιητικών εισροών, σε δις €



Πηγή: International Trade Center (2020)

Η ελληνική οικονομία

"Το ελληνικό ΑΕΠ πρόκειται να συρρικνωθεί κατά περίπου 10% το 2020, λόγω του νέου κορονοϊού. Το 2021 προβλέπεται μερική ανάκαμψη κατά 5%"

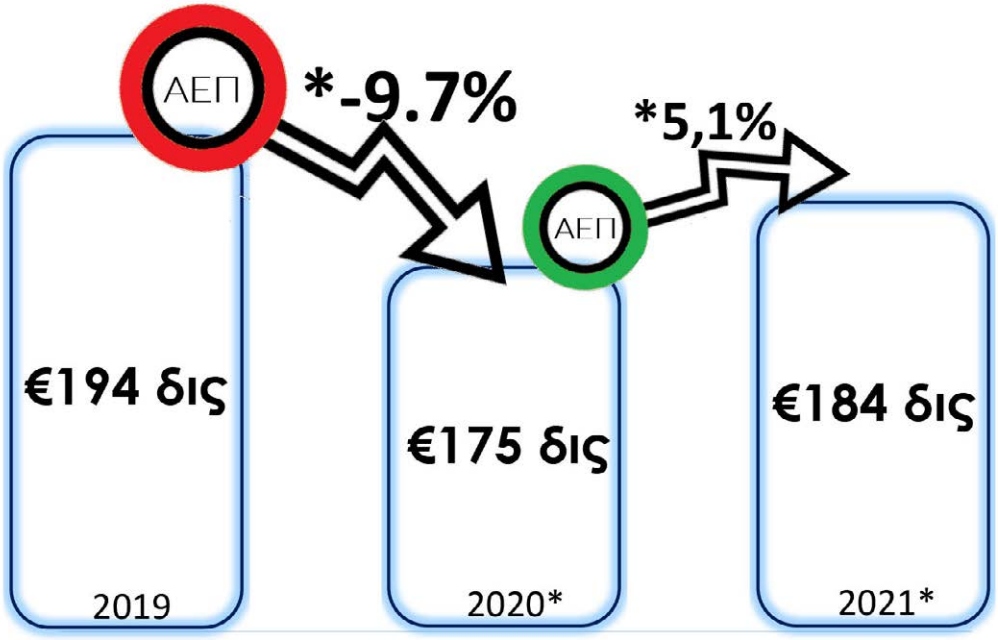
Η ελληνική οικονομία, που μόλις είχε πραγματοποιήσει τα πρώτα της βήματα προς την ανάκαμψη, βρίσκεται αντιμέτωπη με μια νέα ύφεση. Σύμφωνα με τις προβλέψεις του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου το ελληνικό ΑΕΠ πρόκειται να συρρικνωθεί κατά 9,7% το 2020, λόγω της πανδημίας του Covid-19. Το 2021 αναμένεται να είναι χρονιά μερικής ανάκαμψης, με το ΑΕΠ να μεγεθύνεται κατά 5,1%.

Το σενάριο που αναφέρθηκε μόλις, πρόκειται για το πιο πιθανό, ωστόσο μία "αναζωπύρωση" της πανδημίας ίσως να επιδεινώσει περαιτέρω την κατάσταση. Ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες για την έκβαση της ελληνική οικονομίας είναι η πορεία του τουρισμού.

Η μεγάλη εξάρτηση της Ελλάδας από τον τουρισμό είναι ένα από τα μεγαλύτερα "αγκάθια" της στην περίοδο που διανύουμε. Η συνεισφορά του στο ελληνικό ΑΕΠ φτάνει το 1/4 του συνόλου.Η εποχικότητα του τουρισμού, σε συνδυασμό με την ευαισθησία του σε εξωγενείς παράγοντες, εκθέτει την ελληνική οικονομία σε μεγάλο βαθμό στη νέα πανδημία. Όπως είναι προφανές, η τεράστια μείωση του τουρισμού που αναμένεται για φέτος, θα έχει σημαντικό αντίκτυπο στην οικονομία της Ελλάδας.

Επίσης, σε συνδυασμό με τον τουρισμό, ο τομέας των υπηρεσιών με τους διευρυμένους κλάδους του εμπορίου, της εστίασης, των καταλυμάτων κλπ., αποτελούν τον κύριο άξονα ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας. Το γεγονός της αναστολής λειτουργίας στο μεγαλύτερο κομμάτι του συγκεκριμένου τομέα, είναι και ο κύριος λόγος ανησυχίας για την κατάληξη της οικονομίας.

Η αντίδραση της οικονομικής πολιτικής, σε σύνδεση με τις εξελίξεις στους προαναφερθέντες τομείς, θα καθορίσουν σε μεγάλο βαθμό τις τελικές συνέπειες του Covid-19, στην ελληνική οικονομία.



Ελληνικό ΑΕΠ και ρυθμοί μεγέθυνσης (2019-2021)

*Πρόβλεψη

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ (2020), IMF (2020)

Συμπεράσματα

▶ Η νέα πανδημία θα επιβάλει την παγκόσμια οικονομία σε βαθιά ύφεση. Το μέγεθός της θα εξαρτηθεί κυρίως από το διάστημα που θα υφίστανται περιορισμοί.

▶ Το ταυτόχρονο σοκ ζήτησης και προσφοράς που προκλήθηκε από τα περιοριστικά μέτρα, δημιουργεί αλυσιδωτή αντίδραση στις αλυσίδες εφοδιασμού.

▶ Η διατάραξη της εφοδιαστικής αλυσίδας θα προκαλέσει μείωση των εμπορικών ροών σε όλες περιφέρειες. Οι παραγωγικοί κλάδοι με μεγάλη εμπορική δραστηριότητα θα πληγούν περισσότερο.

▶ Το παγκόσμιο ΑΕΠ πρόκειται να μειωθεί κατά 3%, λαμβάνοντας υπόψη το πιο θετικό σενάριο.

▶ Η πανδημία του Covid-19 πρόκειται να προκαλέσει μακροχρόνιες αλλαγές στην δομή της παγκόσμιας οικονομίας και της καταναλωτικής συμπεριφοράς.

Ευκαιρίες για την ελληνική επιχειρηματικότητα και την οικονομία

“Οι επιπτώσεις του Covid-19 πρέπει να γίνουν το εφαλτήριο συλλογισμού της ελληνικής κλαδικής αναδιάρθρωσης”

Με την ελληνική οικονομία να βρίσκεται εκτεθειμένη στην νέα πανδημία, είναι σημαντικό να σχεδιάσουμε την επόμενη μέρα. Η αισιοδοξία είναι πάντα ένα όπλο έναντι κάθε δυσκολίας και ως γνωστόν κάθε δυσκολία για καλό. Έτσι πρέπει να αναληφθεί και από την ελληνική πολιτεία και επιχειρηματικότητα, προκειμένου το αύριο να μας βρει καλύτερους και πιο δυνατούς. Η νέα πανδημία, με τις επιπτώσεις που θα επιφέρει στην Ελλάδα αλλά και σε ολόκληρο τον κόσμο, πρέπει να γίνει το εφαλτήριο συλλογισμού της ελληνικής κλαδικής αναδιάρθρωσης.

Η εξάρτηση της ελληνικής οικονομίας από τον κλάδο των υπηρεσιών και του τουρισμού αφήνει εκτεθειμένη την οικονομία σε έκτακτες περιπτώσεις. Επίσης, το μεγάλο μερίδιο των συγκεκριμένων κλάδων στο ελληνικό ΑΕΠ, δημιουργεί πρόβλημα στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας. Αυτό συμβαίνει, καθώς οι υπηρεσίες δεν αποθεματοποιούνται εύκολα και δεν παράγουν υψηλή προστιθέμενη αξία στην οικονομία. Το γεγονός αυτό αποδεικνύεται και από τους ασθενείς ρυθμούς μεγέθυνσης των τελευταίων ετών.

Η δημιουργία ενός νέου παραγωγικού μοντέλου προσανατολισμένο σε μεγαλύτερο βαθμό προς την ενίσχυση του μεταποιητικού κλάδου και των υπηρεσιών εντάσεως γνώσεων, θα οδηγήσει την ελληνική οικονομία σε ισχυρή μακροχρόνια βιώσιμη ανάπτυξη. Αυτό θα συμβεί μέσω του περιορισμού εξάρτησης της εγχώριας παραγωγής και κατανάλωσης από εισαγωγές καθώς και με τις καινοτομίες που πρόκειται να δημιουργηθούν εν μέσω ς πανδημίας τόσο σε κρατικό όσο και σε επιχειρηματικό επίπεδο. ■

Στη χώρα που ανθεί η εξαγωγή της φαιδράς πορτοκαλέας

του Κωνσταντίνου Χατζηφώτη

Μέσα στη μαύρη καταχνιά των δυσοίωνων προβλέψεων για τις βαρύτατες επιπτώσεις της υγειονομικής κρίσης από τη πανδημία του κορωνοϊού στο σύνολο της ελληνικής οικονομίας, εμφανίστηκε, αναπάντεχα σαν ηλιαχτίδα, η είδηση ότι υπήρξε «έκρηξη εξαγωγών ελληνικών φρούτων και λαχανικών εν μέσω κορωνοϊού». Το ελληνικό πορτοκάλι, το μανταρίνι και το ακτινίδιο μας βγάζουν ασπροπρόσωπους σημειώνοντας, τα δυο τελευταία, ρεκόρ εξαγωγών στις διεθνείς αγορές, ενώ και η εγχώρια κατανάλωση έχει αυξηθεί αισθητά. Εξήγηση υπάρχει, είναι απλή, αλλά πολύ ουσιαστική. Ο καταναλωτής, στην Ελλάδα και το εξωτερικό, στρέφεται στην ισορροπημένη διατροφή ως πρόσθετη άμυνα απέναντι στις ιογενείς απειλές για την υγεία του.

Μια αυθόρμητη αντίδραση, αρκούντως θεμιτή και ως έναν βαθμό ευπρόσδεκτη, του εγχώριου καταναλωτικού κοινού την περίοδο της υγειονομικής κρίσης είναι η στροφή προς προϊόντα και υπηρεσίες ελληνικής προέλευσης, ο επονομαζόμενος καταναλωτικός πατριωτισμός. Δεν είναι, ανεξαρτήτως συγκυρίας, ευκολοχώνευτο το γεγονός ότι κατακαλόκαιρο αγοράζουμε ηθελημένα ή αθέλητα, υδροπονική ντομάτα Βελγίου, ή δε βρίσκουμε άλλη πατάτα από εκείνη της Αιγύπτου ή λεμόνια από εκείνα της Αργεντινής. Η επιλογή του ελληνικού αγροτικού προϊόντος δεν είναι μόνο θέμα ανώτερης γεύσης και ποιότητας ή στήριξης της εγχώριας παραγωγής. Έχει σαφές κοινωνικό και περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Όπως όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ, έτσι και η Ελλάδα είναι υποχρεωμένη να τηρεί συγκεκριμένα πρότυπα και να εφαρμόζει αυστηρούς κανονισμούς που διατρέχουν όλη την αλυσίδα παραγωγής και διάθεσης, και αφορούν σε εργασιακές συνθήκες, περιβαλλοντικούς και υγειονομικούς περιορισμούς, που σε τρίτα κράτη παρουσιάζονται ποικίλες παρεκκλίσεις και εκπτώσεις, καθιστώντας τα προϊόντα των τελευταίων περισσότερο ανταγωνιστικά και ελκυστικά από άποψη τιμής.

Μπορεί όμως υπό τις παρούσες συνθήκες ο καταναλωτικός πατριωτισμός να αποτελέσει κάτι περισσότερο από σωσίβιο απελπισίας για μια οικονομία που παλεύει να μη (ξανα)βυθιστεί; Και τί θα γινόταν αν ο καταναλωτικός πατριωτισμός μετατρεπόταν σε έναν γενικευμένο εμπορικό «εθνικισμό», με παραδοσιακούς

εισαγωγείς προϊόντων μας όπως η φέτα, το γιαούρτι, το λάδι, τα φρούτα, να μας τα επιστρέφουν επειδή και αυτοί θέλουν να στηρίξουν τα δικά τους προϊόντα;

Η δεκαετής ελληνική οικονομική κρίση έβαλε ένα μικρό, ωστόσο, κρίσιμο κομμάτι της ελληνικής επιχειρηματικής κοινότητας να σκεφτεί και να προσανατολιστεί έξω από το κουτί. Ένας σοφός καπνοπαραγωγός από τη Θράκη μου έλεγε πριν πολλά χρόνια ότι «από ένα τσιγάρο να καπνίσει κάθε κινέζος θα γίνουμε όλοι πλούσιοι». Η λογική του, αν και πλέον απαγορευμένη στους κλειστούς χώρους ως προς το αντικείμενο, παραμένει πάντα επίκαιρη. Γιατί να απευθύνεσαι μόνο στην αγορά του χωριού σου, της πόλης, της περιφέρειας, της χώρας σου των δέκα εκατομμυρίων, όταν σε περιμένουν άλλα… 8 δισεκατομμύρια πιθανοί πελάτες σε όλον τον πλανήτη, ενώ μπορείς πλέον να φτάσεις και στην τελευταία άκρη του κόσμου για να βρεις αγοραστή για το προϊόν ή την υπηρεσία σου; Δεν είναι βέβαια τόσο απλό όσο ακούγεται, ειδικά όταν πρέπει να παλεύεις απέναντι σε δράκους που τρέφονται από παραδοσιακά δυσκίνητες και μονόχνοτες κρατικές δομές, διαδικασίες και πολιτικές, που περισσότερο αποθαρρύνουν παρά ευνοούν την όποια διάθεση εξωστρέφειας.

Η ελπιδοφόρα εξαγωγική επίδοση των φρούτων μας, λοιπόν, μπορεί να λειτουργήσει ως οδοδείκτης για τη φάση ανασύνταξης και επανεκκίνησης στην οποία έχει εισέλθει, ελπίζουμε, χωρίς πισωγυρίσματα λόγω αναζωπύρωσης της εξάπλωσης του ιού, η οικονομία της χώρας μας. Με τη ναυαρχίδα του παραγωγικού μας μοντέλου, τον τουρισμό στην εντατική μετά από πολλά χρόνια, με τον κλάδο των υπηρεσιών φιλοξενίας να συμπαρασύρεται στον υφεσιακό στροβιλισμό, ξαναμπαίνει στο τραπέζι του δημόσιου διαλόγου η ανάγκη να επαναπροσδιοριστεί το παραγωγικό μοντέλο της χώρας για να ανταποκριθεί στις προκλήσεις ενός εξαιρετικά αστάθους, ευμετάβλητου και απρόβλεπτου παγκόσμιου οικονομικού περιβάλλοντος. Κεφαλαιοποιώντας τη χρηστή διαχείριση της υγειονομικής κρίσης, αλλά και μαζί με στρατηγικά αποφασισμένη στροφή στον ανταγωνιστικό πρωτογενή τομέα, τη μεταποίηση που προσθέτει αξία, τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες, την έρευνα και την καινοτομία που διασυνδέονται με την αγορά, τον ποιοτικό, δωδεκάμηνο τουρισμό, η εξωστρέφεια και ο εξαγωγικός προσανατολισμός της οικονομίας μας μπορούν να αποτελέσουν αξιόπιστους και ανθεκτικούς πυλώνες ενός φιλόδοξου και μακρόπνοου σχεδιασμού που έχει, περισσότερο από ποτέ, ουσιαστική ανάγκη η ελληνική οικονομία.

Αυτήν τη φορά, με την εξαγωγική άνθισή της, η φαιδρά πορτοκαλέα μπορεί να ανατρέψει, την κατά τα λοιπά ατυχή, ταύτισή της με τις διαχρονικά χρεωκοπημένες εκφάνσεις του εθνικού μας παραγωγικού μοντέλου που προσπαθούμε να αφήσουμε πίσω μας, οριστικά.

Ο Κωνσταντίνος Χατζηφώτης είναι Δικηγόρος, μέλος του ΔΣΑ, και πρώην υψηλόβαθμο στέλεχος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου

COVID-19 και αγορά των Η.Π.Α.

White Paper
Τμήμα Διεθνούς Εμπορίου «TradeUSA»
Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου

Πανδημία και διεθνές εμπόριο

Η εμφάνιση της πανδημίας έχει επιφέρει μια πρωτοφανή διαταραχή στην παγκόσμια οικονομία και το παγκόσμιο εμπόριο, καθώς η παραγωγή και η κατανάλωση μειώθηκαν σημαντικά σε όλο τον κόσμο. Η αυξανόμενη εξάπλωση του ιού και της ασθένειας COVID-19, οδήγησε τις κυβερνήσεις αρκετών χωρών, συμπεριλαμβανομένων των Η.Π.Α., να εισάγουν μέτρα προσωρινού κλεισίματος των επιχειρήσεων, ταξιδιωτικών και εμπορικών περιορισμών και κυκλοφορίας των πολιτών. Επιπτώσεις των μέτρων αυτών αποτέλεσαν οι απότομες αλλαγές σε επίπεδο παραγωγής, δαπάνης των νοικοκυριών, επενδύσεων και διεθνούς εμπορίου. Ταυτόχρονα, γεννήθηκαν ερωτήματα αναφορικά με τη βιωσιμότητα των υπαρχόντων μοντέλων εφοδιαστικής αλυσίδας. Η προσαρμογή στα νέα δεδομένα επηρέασε δραστικά και τις καταναλωτικές συμπεριφορές, κυρίως ως προς τα κανάλια των αγορών, όπου σημειώθηκε σημαντική αύξηση στις online αγορές, ενώ παρατηρήθηκε δυσανάλογη ζήτηση για συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων (προϊόντα απολύμανσης και προστασίας, τρόφιμα μακράς διάρκειας, κλπ.) θέτοντας επίσης ζητήματα παραγωγής και διάθεσης. Επιπρόσθετα, οι ακυρώσεις των εμπορικών εκθέσεων και των επαγγελματικών ταξιδιών επηρέασαν αρνητικά την ανάπτυξη των εμπορικών και επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

Είναι γεγονός πως τα αχαρτογράφητα νερά τα οποία διανύουμε συντέλεσαν στη δημιουργία ενός κλίματος αβεβαιότητας για τις επιχειρήσεις, μέσα στο οποίο καλούνται να λειτουργήσουν και να επανακάμψουν.

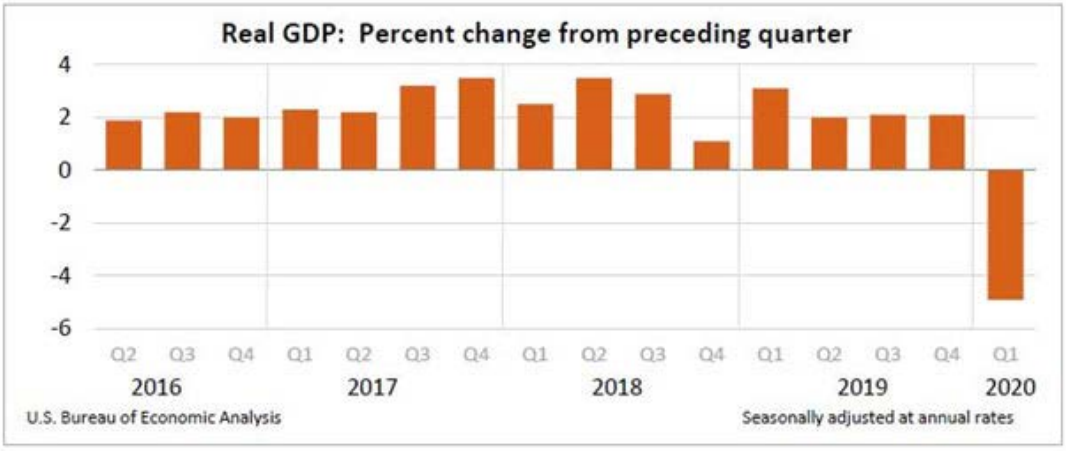
Σκοπός κειμένου

Σε αυτό το πλαίσιο, το Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο και το τμήμα διεθνούς εμπορίου TradeUSA προχωρούν με το παρόν έγγραφο, σε μια πρώιμη αποτύπωση της αγοράς των Η.Π.Α. μέσα από την παρουσίαση βασικών δεικτών της οικονομίας για το πρώτο τρίμηνο του 2020. Η αποτύπωση στηρίζεται στις επίσημες προβλέψεις των αρμόδιων αμερικανικών αρχών. Ταυτόχρονα, παρουσιάζει συνοπτικά προτάσεις σχετικά με ενέργειες που θα οδηγήσουν στην σταδιακή ανάκαμψη της εξωστρέφειας της χώρας μας προς την αγορά των Η.Π.Α.

Αποτύπωση κατάστασης στην αγορά των Η.Π.Α. για το 1ο τρίμηνο του 2020

Συνέπειες της πανδημίας στο Πρώτο Τρίμηνο του 2020 στο ΑΕΠ

Σύμφωνα με την εκτίμηση του U.S. Bureau of Economic Analysis που εκδόθηκε στα τέλη Απριλίου, το πραγματικό ΑΕΠ μειώθηκε κατά 4,8% (ετήσιος ρυθμός) το πρώτο τρίμηνο του 2020, μετά από αύξηση 2,1% το τέταρτο τρίμηνο του 2019.



Η μείωση του ΑΕΠ του πρώτου τριμήνου οφειλόταν, εν μέρει, στην εξάπλωση του COVID-19, καθώς οι κυβερνήσεις εξέδωσαν το Μάρτιο εντολές για «κατ'οίκον περιορισμό». Αυτό οδήγησε σε γρήγορες αλλαγές στη ζήτηση, καθώς οι επιχειρήσεις τέθηκαν σε καθεστώς τηλεργασίας ή έπαυσαν τη λειτουργία τους και οι καταναλωτές ακύρωσαν, περιόρισαν ή ανακατεύθυναν τις δαπάνες τους. Οι πλήρεις οικονομικές επιπτώσεις της πανδημίας δεν μπορούν να προσδιοριστούν ποσοτικά και με ακρίβεια, καθότι το ΑΕΠ βασίζεται σε εκτίμηση για το πρώτο τρίμηνο του 2020, γεγονός που δυσχεραίνει την περαιτέρω ανάλυση.

Η μείωση του πραγματικού ΑΕΠ στο πρώτο τρίμηνο αντικατοπτρίζει τις αρνητικές επιπτώσεις των καταναλωτικών δαπανών (PCE), των επενδύσεων εκτός κατοικιών (nonresidential fixed investment), των εξαγωγών και των επενδύσεων ιδιωτικών αποθεμάτων (private inventory investment) που αντισταθμίστηκαν εν μέρει από τη θετική εξέλιξη των επενδύσεων σε κατοικίες, των δημοσίων δαπανών και των πολιτειακών δημοσίων δαπανών. Οι εισαγωγές, οι οποίες αφαιρούνται από τον υπολογισμό του ΑΕΠ, μειώθηκαν.

Η μείωση των καταναλωτικών δαπανών (PCE) αντικατοπτρίζεται στις μειώσεις στις υπηρεσίες, με κυρίαρχη την υγειονομική περίθαλψη, καθώς και των αγαθών, με κύριο τομέα τα αυτοκίνητα και τα ανταλλακτικά. Η μείωση όλων των επενδύσεων εκτός κατοικιών (nonresidential fixed investment) αντικατοπτρίζει κυρίως τη μείωση στον εξοπλισμό που προήλθε από

τον κλάδο των μεταφορών. Η μείωση στις εξαγωγές προήλθε κυρίως από τη μείωση των υπηρεσιών και πιο ειδικά από τον τομέα των ταξιδιών.

Το ΑΕΠ μειώθηκε 3,5% ή 191,2 δισεκατομμύρια δολάρια το πρώτο τρίμηνο του 2020 σε σύγκριση με το προηγούμενο τρίμηνο που είχε σημειώσει αύξηση 3,5% ή 186,6 δισεκατομμύρια δολάρια.

Ο δείκτης τιμών εγχώριων αγορών αυξήθηκε κατά 1,6% το πρώτο τρίμηνο, σε σύγκριση με αύξηση 1,4% το τέταρτο τρίμηνο του 2019. Ο δείκτης τιμών των καταναλωτικών δαπανών (PCE) αυξήθηκε κατά 1,3%, σε σύγκριση με την προηγούμενη αύξηση κατά 1,4% που είχε σημειώσει. Εξαιρουμένων των δαπανών σε τρόφιμα και ενέργεια, ο δείκτης τιμών καταναλωτικών δαπανών (PCE) αυξήθηκε 1,8%, σε σύγκριση με την προηγούμενη αύξηση 1,3%.

Προσωπικό Εισόδημα και Δαπάνες (Personal Income and Outlays)

Το **προσωπικό εισόδημα** αυξήθηκε κατά 95,2 δισεκατομμύρια δολάρια το πρώτο τρίμηνο, ακολουθώντας αύξηση 144,1 δισεκατομμυρίων δολαρίων το προηγούμενο τρίμηνο.

Το **προσωπικό διαθέσιμο εισόδημα** αυξήθηκε κατά 76,7 δισεκατομμύρια δολάρια ή 1,9% το πρώτο τρίμηνο σε σύγκριση με αύξηση 123,7 δισεκατομμυρίων δολαρίων ή 3%, το προηγούμενο τρίμηνο. Το **πραγματικά διαθέσιμο προσωπικό εισόδημα** αυξήθηκε κατά 0,5%, συγκριτικά με αύξηση 1,6% το τελευταίο τρίμηνο του 2019.

Οι **προσωπικές δαπάνες** (personal outlays) μειώθηκαν κατά 253,5 δισεκατομμύρια δολάρια, μετά από αύξηση 118,8 δισεκατομμυρίων δολαρίων. Η μείωση οφείλεται κυρίως στη μείωση των καταναλωτικών δαπανών.

Το **ποσοστό προσωπικής αποταμίευσης** εμφάνισε μείωση 2% το πρώτο τρίμηνο συγκριτικά με το προηγούμενο.

Η Οικονομική Απάντηση της Ομοσπονδιακής Κυβέρνησης στην πανδημία COVID-19

Τον Μάρτιο και τον Απρίλιο, τέσσερις σημαντικές νομοθετικές πράξεις, συμπεριλαμβανομένου του CARES Act, υπογράφηκαν σε νόμο. Οι πράξεις καθιέρωσαν αρκετά προσωρινά προγράμματα και παρείχαν πρόσθετη χρηματοδότηση στα υπάρχοντα ομοσπονδιακά προγράμματα για την υποστήριξη των πολιτών, των κοινοτήτων και των επιχειρήσεων που επλήγησαν από την πανδημία. Δεν αναμένεται να υπάρχει δυνατότητα για υπολογισμό της επίδρασης αυτών τον προγραμμάτων στο ΑΕΠ.

Στατιστικά στοιχεία του διεθνούς εμπορίου αγαθών για το Μάρτιο 2020

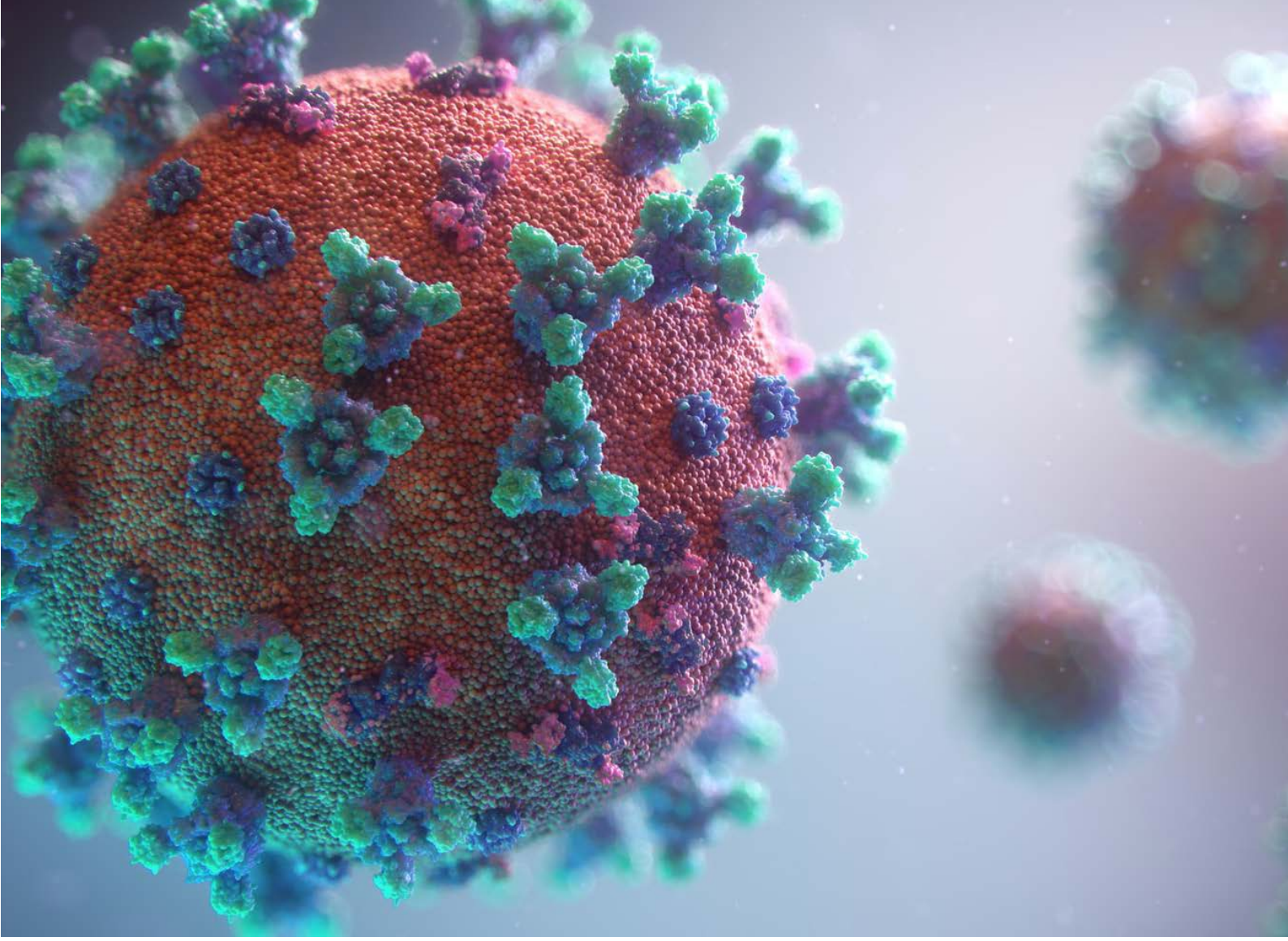
Advance International Trade: Goods Deficit

March 2020 ▶ $64.2 Billion

February 2020 ▶ $59.9 Billion

Source: U.S. Census Bureau; Advance Economic Indicators Report, April 28,2020

Το διεθνές εμπορικό ισοζύγιο ήταν αρνητικό κατά 64,2 δισεκατομμύρια δολάρια το Μάρτιο, σημειώνοντας αύξηση 4,3 δισεκατομμύρια δολάρια από 59,9 δισεκατομμύρια δολάρια τον Φεβρουάριο. Οι εξαγωγές αγαθών για το Μάρτιο ήταν 127,6 δισεκατομμύρια δολάρια, μειωμένες κατά 9,1 δισεκατομμύρια δολάρια από τις αντίστοιχες εξαγωγές του Φεβρουαρίου. Οι εισαγωγές αγαθών για το Μάρτιο ήταν 191,9 δισεκατομμύρια δολάρια, δηλαδή 4,8 δισεκατομμύρια δολάρια λιγότερο από τις εισαγωγές του Φεβρουαρίου.



Προτάσεις – Συνοπτικά

▶ Συνεχής ενημέρωση των ελληνικών εξαγωγικών εταιριών για τις καταναλωτικές συμπεριφορές και θέματα εμπορικών διαδικασιών

▶ Επιμόρφωση των παραγωγικών και εξαγωγικών εταιριών για αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών στην παρουσίαση και προώθηση των προϊόντων τους

▶ Επιμόρφωση εταιριών για τα νέα παραγωγικά πρότυπα (περιβαλλοντική συμμόρφωση, νέες τεχνολογίες, κ.α.)

▶ Ψηφιακός μετασχηματισμός και οργάνωση της δομής και υποδομής των ελληνικών επιχειρήσεων ώστε να λειτουργούν στο νέο ψηφιακό περιβάλλον χωρίς να αναιρείται η συνέχεια και η συνέπεια της εξυπηρέτησης των πελατών ή/και της επικοινωνίας με τις αμερικανικές επιχειρήσεις

▶ Στόχευση με μεγαλύτερη γεωγραφική ακρίβεια στην αγορά στόχο με σκοπό τη μείωση της μεγάλης διασποράς συνεργασιών σε πολλές και διάφορες πολιτείες και τη διατήρηση αποτελεσματικού ελέγχου

▶ Εκσυγχρονισμός κριτηρίων οικονομικής υποστήριξης εξωστρέφειας των επιχειρήσεων

▶ Επιλογή υποστήριξης εκθέσεων με συγκεκριμένα κριτήρια

▶ Δημιουργία μητρώου εκθετών εμπλουτισμένο με βαθμολογικά κριτήρια επιλεξιμότητας (θετική παρουσία και συμπεριφορά, διεκδίκηση B2B συναντήσεων, συμμετοχή σε workshops έκθεσης, συμμετοχή στα επιμορφωτικά σεμινάρια πριν την έκθεση)

Επίλογος

Οι επιπτώσεις της πανδημίας είναι νωρίς ακόμη να προσδιοριστούν και απαιτείται συνεχής παρακολούθηση των εξελίξεων και επαγρύπνηση των εταιριών με σκοπό την καταγραφή και την προσαρμογή στο πολύ δυναμικό περιβάλλον.

Εκτιμάται πως η αναμενόμενη αύξηση της ανεργίας στις Η.Π.Α. ενδέχεται να αγγίξει το 20%, γεγονός που θα επιφέρει μεγάλη αλλαγή με τη μείωση των εισοδημάτων στην καταναλωτική δαπάνη. Παράλληλα, προβλέπεται πως θα υπάρχει εξαιρετική μείωση των επαγγελματικών ταξιδιών (αεροπορικές μετακινήσεις, ξενοδοχεία, εστιατόρια). Επίσης, παρατηρήθηκε ραγδαία μείωση σε καταστήματα λιανικής και πολύ μεγάλη αύξηση στις μικρομεταφορές από την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Οι ελληνικές επιχειρήσεις θα πρέπει να προσαρμοστούν πολύ γρήγορα στα νέα δεδομένα, να προσαρμόσουν τις δομές τους και τη διαχείριση πελατών μέσα από το ψηφιακό μετασχηματισμό τους, να προσαρμόσουν το προϊοντικό τους χαρτοφυλάκιο και το χαρτοφυλάκιο υπηρεσιών τους στους νέους κανονισμούς και στις απαιτήσεις υγιεινής και ασφάλειας. Επίσης, θα πρέπει να αναζητήσουν νέα κανάλια διάθεσης και να επενδύσουν περισσότερο στο ‘έξυπνο και στοχευμένο’ μάρκετινγκ. Παράλληλα, θα πρέπει να ενισχυθούν προσπάθειες δημιουργίας ελληνικών συνεργατικών σχημάτων διανομής που θα αναλάβουν πιο ενεργητικό ρόλο στην προώθηση και διανομή ελληνικών προϊόντων, δεδομένου ότι σήμερα το 80% αυτών των προϊόντων διακινείται μέσω καναλιών άλλων χωρών.

Κλείνοντας, η ορθή διαχείριση του COVID-19 στη χώρα μας έχει δημιουργήσει όλες τις απαραίτητες προϋποθέσεις ώστε οι ελληνικές επιχειρήσεις να αυξήσουν το μερίδιό τους και τις συνεργασίες τους με αντίστοιχες αμερικανικές, έχοντας ιδιαίτερο πλεονέκτημα σε σχέση με επιχειρήσεις από χώρες όπως η Ιταλία, η Ισπανία και η Τουρκία.

Λίγα λόγια για το τμήμα διεθνούς εμπορίου «TradeUSA»

Το τμήμα διεθνούς εμπορίου TradeUSA του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου αποτελεί έναν εσωτερικό μηχανισμό που αναπτύχθηκε το 2013, με στόχο την ενημέρωση, εκπαίδευση, υποστήριξη και καθοδήγηση των ελληνικών επιχειρήσεων που προσανατολίζουν τις εξαγωγικές τους δραστηριότητες στην αγορά των Η.Π.Α. Με τις πολύπλευρες δράσεις και πρωτοβουλίες του, που περιλαμβάνουν τη διεξαγωγή σεμιναρίων σε κομβικές πόλεις της περιφέρειας σε συνεργασία με τους τοπικούς αρμόδιους φορείς, το ετήσιο συνέδριο ExportUSA Forum, τη διασύνδεση των Ελλήνων εξαγωγέων με Αμερικανούς εισαγωγείς, διανομείς και αγοραστές μέσα από εκδηλώσεις δικτύωσης, επιχειρηματικών αποστολών, εκθεσιακών συμμετοχών και B2B συναντήσεων, καθώς και με την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε θέματα εξαγωγών, συμπεριλαμβανομένης της κανονιστικής συμμόρφωσης με τον FDA, καλύπτει όλο το φάσμα των αναγκών των ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων.

THE AMERICAN-HELLENIC CHAMBER OF COMMERCE PRESENTS

THE GREEK EXPORTS HANDBOOK

A COMPLETE GUIDE FOR U.S. IMPORTERS, BUYERS, DISTRIBUTORS & BROKERS

STEP UP & BOOST YOUR EXPORT POTENTIAL TO THE U.S. MARKET

CONTACT NOW

ALEXANDRA LOLI
Communications Manager
T: +30 211 221 9133 | F: +30 211 221 9889 | M: +30 697 799 1302 | E: a.loli@amcham.gr

AMERICAN-HELLENIC CHAMBER OF COMMERCE
International TradeUSA Department (Dina Athanasiou, TradeUSA Head)
109-111 Messoghion Avenue, Politia Business Center, GR-115 26 Athens, Greece
T: +30 210 699 3559 | F: +30 210 698 5686 | E: tradeusa@amcham.gr

amcham.gr
2020/2021

TRADE USA
Exploring Opportunities™

...και μετά μιά...
ΣΟΥΡΩΤΗ
EAU MINERALE
GAZEUSE NATURELLE
ΣΟΥΡΩΤΗ

Λυχνία

Εφαρμογές Προβολής
& Επικοινωνίας

Luxury Packaging & Display

Ανδραβίδας 7 | 136 71 Χαμόμυλο Αχαρνών
Τ.: 210 3410436 | F.: 210 3425967
www.lyhnia.com | info@lyhnia.com

Sedex Member

FSC www.fsc.org FSC® C134080 The mark of responsible forestry

EURO CERT CERTIFIED M.S. ISO 14001:2015 505/11

EURO CERT CERTIFIED M.S. ISO 9001:2015 1663/Δ

EULER HERMES
SURETY BONDS

The flexible alternative to safeguard your liquidity
When competing for business, you need a reliable surety partner who understands your plan and your industry. Euler Hermes' team of domestic and international surety experts provides a high level of knowledge and service, so you can compete quickly and confidently.

eulerhermes.gr

Call: +30 210 6900008

A company of **Allianz**

EULER HERMES