exportnews.gr
ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ
ΠΛΗΡΩΤΕΟ ΤΕΛΟΣ
Ταχ. Γραφείο Κ.Ε.Μ.Π.Α
Αριθμός Αδειας 5378
ΕΛΤΑ Hellenic Post
#15
ISSN: 2653-987X
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ-ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ
2020-2021

Global Trade Trends:
Τί μας επιφυλάσσει το 2021;

Πώς έκλεισαν οι εξαγωγές το 2020
σελ.: 40

Ηνωμένο Βασίλειο:
Τίτλοι τέλους στις προωθητικές ενέργειες του πρόχειρου φαγητού στα σούπερ μάρκετ
σελ.: 31

CEBR: Η Κίνα θα ξεπεράσει τις ΗΠΑ και θα γίνει η μεγαλύτερη οικονομία παγκοσμίως περί το 2028
σελ.: 30

Ο ρόλος των εξαγωγών εμπορευμάτων καθίσταται ιδιαίτερα κρίσιμος για την πορεία της ελληνικής οικονομίας
σελ.: 18

EULER HERMES
SURETY BONDS

The flexible alternative to safeguard your liquidity
When competing for business, you need a reliable surety partner who understands your plan and your industry. Euler Hermes' team of domestic and international surety experts provides a high level of knowledge and service, so you can compete quickly and confidently.

eulerhermes.gr

Call: +30 210 6900008

A company of **Allianz**

EULER HERMES

THE AMERICAN-HELLENIC CHAMBER OF COMMERCE PRESENTS

THE GREEK EXPORTS HANDBOOK

A COMPLETE GUIDE FOR U.S. IMPORTERS, BUYERS, DISTRIBUTORS & BROKERS

STEP UP & BOOST YOUR EXPORT POTENTIAL TO THE U.S. MARKET

CONTACT NOW

ALEXANDRA LOLI
Communications Manager
T: +30 211 221 9133 | F: +30 211 221 9889 | M: +30 697 799 1302 | E: a.loli@amcham.gr

AMERICAN-HELLENIC CHAMBER OF COMMERCE
Dina Athanasiou, Head of International Trade Department "TradeUSA"
109-111 Messoghion Avenue, Politia Business Center, GR-115 26 Athens, Greece
T: +30 210 699 3559 | F: +30 210 698 5686 | E: tradeusa@amcham.gr

amcham.gr
2020/2021

TRADE USA
Exploring Opportunities℠

exportnews.gr
ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

Μηνιαίο Περιοδικό των Ελληνικών Εξαγωγών

Τεύχος #15
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ-ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2020-2021
ISSN: 2669-987X
exportnews@exportnews.gr
www.exportnews.gr
Κωδικός: 21-0167

DK CONSULTANTS GROUP
ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΙΚΕ

Τηλ. : 2310 417 111
info@dkmarketing.gr
www.dkmarketing.gr

Γραφείο Αθήνας:
Βουκουρεστίου 21
106 71 Αθήνα

Γραφείο Θεσσαλονίκης:
Ιφιγένειας 3
55133 Θεσσαλονίκη

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ ΚΑΙ ΥΛΗΣ:
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΚΑΡΑΒΑΣΙΛΗΣ

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΗΣ:
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ

ΑΡΘΡΟΓΡΑΦΙΑ-MARKETING
ΑΝΝΑ ΓΟΥΔΗ

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΟΜΑΔΑ:
EDITORS COPYWRITING
DK MARKETING

ΤΜΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ:
ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΑΡΑΛΙΟΛΙΟΣ

GRAPHICS DESIGN:
ΜΑΡΙΑ ΘΑΛΑΣΣΑΝΙΔΟΥ
ΣΩΚΡΑΤΗΣ ΠΑΠΑΣΠΥΡΟΥ

ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:
Α. ΠΡΟΥΣΑΝΙΔΗΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:
ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ ΕΡΚΕΚΟΓΛΟΥ
Ορκωτός Λογιστής

WEB DESIGNER:
DK MARKETING webDpt

* *Για αποστολή άρθρων, νέων προϊόντων, σχολίων, απόψεων προς δημοσίευση παρακαλούμε αποστείλετε e-mail στο* ***articles@exportnews.gr***

Οι συγγραφείς των άρθρων είναι υπεύθυνοι για τις απόψεις τους. Απαγορεύεται η αναδημοσίευση φωτογραφιών, κειμένων ή μέρους τους καθώς και η αναμετάδοσή τους από οιαδήποτε οπτικοακουστικά μέσα χωρίς την άδεια του εκδότη. Τα αποστελλόμενα άρθρα και φωτογραφίες δημοσιευμένα ή μη δεν επιστρέφονται. Η σύνταξη διατηρεί το δικαίωμα να επιφέρει φραστικές μεταβολές ή περικοπές στα δημοσιευμένα κείμενα χωρίς να μεταβάλλεται το νόημά τους.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

07. EDITORIAL

08. ΕΙΔΗΣΕΙΣ

36. ΑΡΘΡΟ

▶ Flexitarians: Η νέα τάση καταναλωτών αποτελεί "ευκαιρία" για τις ελληνικές εξαγωγές στην βιομηχανία τροφίμων

▶ Δημιουργώντας το Ελληνικό ψηφιακό οικοσύστημα

40. ΟΙ ΑΡΙΘΜΟΙ ΜΙΛΟΥΝ

46. ΜΕΛΕΤΗ - ΕΡΕΥΝΑ

▶ ΕΕ- Έρευνα: Οι περισσότεροι Ευρωπαίοι σχεδιάζουν να μειώσουν τα αεροπορικά ταξίδια και την κατανάλωση κρέατος

▶ΙΣΕΒ – μελέτη: Τα οφέλη της ευφυούς αξιοποίησης δεδομένων για τις επιχειρήσεις

▶ Έρευνα Found.ation & EIT Digital: Η εργασία από απόσταση ήρθε για να μείνει, όμως οι επιχειρήσεις δεν είναι ακόμα έτοιμες

▶ Έρευνα της PULSE RC για την SOCIALDOO: Το γραφείο τους νοσταλγούν οι εργαζόμενοι

▶ Κρίσιμος ο ρόλος των οικονομικών διευθυντών στον επαναπροσδιορισμό του μέλλοντος των επιχειρήσεων στη μετά-COVID εποχή

56. ΑΡΧΕΙΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

An Initiative of

TRADE U.S.A.
Exploring Opportunities

TradeUSA develops and implements Greece-U.S. initiatives to further bi-national trade

TradeUSA supports Greek export companies

Boost your export potential

Consulting

Advice on trade and export issues—including USFDA guidance

Market Reports

Plan your market entry to succeed—use our sectoral research to discover your potential in the US market

Training

We help you develop practical knowledge—from preparatory steps to market penetration

Trade Delegations

Meet potential partners face to face at arranged B2B meetings during our trade and business delegations

- Construction Industry
- Food & Beverages Industry

learn more

www.amcham.gr/tradeusa

tradeusa@amcham.gr

EDITORIAL

Αγαπητοί μας αναγνώστες, όπως θα αντιληφθείτε τα δύο τελευταία τεύχη αναγκαστήκαμε λόγω των συνθηκών lockdown και περιορισμό στις μετακινήσεις, να δημοσιεύσουμε διμηνιαία τα τεύχη και όχι μηνιαία όπως συνηθίζουμε. Ευχόμαστε και ελπίζουμε πώς αυτή η κατάσταση θα αλλάξει σύντομα, ώστε να είμαστε κοντά σας κάθε μήνα. Το 2020 ομολογουμένως ήτανε μία χρόνια έκπληξη για όλους μας. Μία χρονιά γεμάτη αβεβαιότητα, γεμάτη από γεγονότα που συγκλόνισαν ολόκληρο τον πλανήτη, μετά από πάρα πολλές δεκαετίες. Για πρώτη φορά αναδείχθηκαν οι παθογένειες ενός παγκόσμιου εμπορικού συστήματος, τα κενά σε θέματα ασφάλειας, συναλλαγών, καθώς και οι εξαρτήσεις σε επίπεδο προμηθευτών και καναλιών διανομής.

Το 2021 είναι μία χρονιά όπου το μόνο σίγουρο είναι ότι δεν μας προσφέρει τη βεβαιότητα των στοιχείων της προηγούμενης χρονιάς (2020) με σκοπό να σχεδιάσουμε τεχνοκρατικά τα επόμενα βήματά μας. Οι ελληνικές εξαγωγές όπως αναφέρεται παντού, κρατήθηκαν στα επίπεδα προ κρίσης πανδημίας. Άντεξαν. Πίσω από τα νούμερα όμως υπάρχουν πολλά στοιχεία που έχουν μεταβληθεί και στοιχεία που χρήζουν μεγάλη ανάλυση και προσεκτική μελέτη. Πίσω λοιπόν απο την ευημερία των αριθμητικών στοιχείων, υπάρχουν εκατοντάδες εξαγωγικές επιχειρήσεις που αντιμετώπισαν και αντιμετωπίζουν πολλά ζητήματα, αφού δεν μπορούν να διαθέσουν τα προϊόντα τους, οι καταναλώσεις σε χώρες που δραστηριοποιούνταν έχουν μειωθεί κατά πολύ, η εστίαση και γενικότερα το χονδρεμπόριο σε όλο τον πλανήτη άλλαξε και συνεχίζει να μεταβάλλεται, το κόστος των μεταφορικών εκτινάχθηκε, και ο τελικός καταναλωτής άλλαξε τις συνήθειες του και τις προσάρμοσε στα νέα δεδομένα. Τα ελληνικά προϊόντα, οι ελληνικές υπηρεσίες, και γενικότερα η χώρα μας είναι απαραίτητο να παρακολουθήσει πολύ στενά όλες αυτές τις αλλαγές και τις εξελίξεις με σκοπό να προσαρμοστεί γρήγορα και αποτελεσματικά ώστε να αξιοποιήσει αυτή την επανατοποθέτηση πού γίνεται σε παγκόσμιο επίπεδο. Η Πολιτεία οφείλει να προσαρμόσει το στρατηγικό της πλάνο και τα εργαλεία της με βάση τα νέα δεδομένα και όχι με τα παλιά που διαθέτει απλά ψηφιοποιώντας τα. Ομοίως πρέπει να πράξουμε όλοι μας ως επαγγελματίες, επιχειρηματίες, επιστήμονες, ώστε όλοι μαζί να δημιουργήσουμε τις νέες προοπτικές και τη νέα δυναμική μέσα στην οποία θα δραστηριοποιηθούμε τα επόμενα χρόνια και ίσως στις επόμενες γενιές.

Το Export news στην προσπάθεια αυτή, έχει ξεκινήσει έρευνα και ρεπορτάζ για τις ενέργειες και δράσεις των τελευταίων 10 ετών, που αφορούν την τοποθέτηση της χώρας μας στο παγκόσμιο εμπόριο προϊόντων και υπηρεσιών καθώς και τις ενέργειες - μεταρρυθμίσεις που έχουν δρομολογηθεί, και άλλες που έχουν πραγματοποιηθεί, με σκοπό να συμβάλουμε πρακτικά και ουσιαστικά σε αυτή την Εθνική προσπάθεια. Καλή σας ανάγνωση.

Δημήτρης Καραβασίλης,
CEO & founder
DK consultants group.

Κ. Φραγκογιάννης: Καταφέραμε το 2020 να καταστήσουμε την Ελλάδα επενδυτικό προορισμό

Για θετικό απολογισμό της οικονομικής διπλωματίας σε έναν «δίσεκτο» χρόνο, όπως αυτός της πανδημίας, με τους περιορισμούς και τις δυσκολίες που επέβαλε στην ανάπτυξη της οικονομίας παγκοσμίως, έκανε λόγο ο υφυπουργός Εξωτερικών και αρμόδιος Οικονομικής Διπλωματίας Κώστας Φραγκογιάννης. Σε συνέντευξή του στο ρ/σ του Πρώτου Θέματος ο κ. Φραγκογιάννης τόνισε ότι «καταφέραμε το 2020 να καταστήσουμε τη χώρα επενδυτικό προορισμό σε όλους αυτούς που έχουν αποφασίσει να επενδύσουν κάπου για να υλοποιήσουν τα επενδυτικά τους σχέδια», κάτι πολύ δύσκολο που όπως φαίνεται «έχουμε πετύχει διότι διαπιστώνουμε πολύ μεγάλο επενδυτικό ενδιαφέρον».

Αναφερόμενος στις ήδη επιτευχθείσες συμφωνίες, εστίασε ειδικότερα στο μεγάλο πρωτοποριακό έργο της πράσινης Αστυπάλαιας με την Volkswagen, το οποίο, όπως είπε, προχωρά άμεσα στην υλοποίησή του από τον Ιανουάριο και θα μας βοηθήσει να έρθουν και άλλες ξένες επενδύσεις στην Ελλάδα καθώς έχει γίνει γνωστό σε όλο τον κόσμο.

Μιλώντας για το «Electric Cars e.GO Made in Greece», την παραγωγή ηλεκτρικών αυτοκινήτων στην Ελλάδα, που ανακοινώθηκε πρόσφατα, ο υφυπουργός Εξωτερικών είπε ότι άμεσα πρόκειται συσταθεί ομάδα εργασίας προκειμένου να καταγραφεί το ακριβές πλαίσιο αλλά και οι προϋποθέσεις υλοποίησης της μεγάλης επένδυσης- άνω των 100 εκατ. ευρώ με απασχόληση 1.000 ατόμων άμεσα και 5.500 έμμεσα – της γερμανικής εταιρείας Next.e.GO SE στην Ελλάδα.

Παράλληλα, όπως πρόσθεσε, το Enterprise Greece του ΥΠΕΞ έχει εγκρίνει πάνω από 4 δισ. ευρώ στρατηγικές επενδύσεις μέσα στο 2020. Ενώ υπογράμμισε τη σημασία που δίνει η κυβέρνηση προκειμένου να καταστήσει την Ελλάδα ενεργειακό κόμβο με διαφοροποίηση προμηθευτών.

Ως προς τις εξαγωγές, ο κ. Φραγκογιάννης ανέδειξε τη σημασία της διεθνοποίησης της ελληνικής εξαγωγικότητας που προώθησε η οικονομική διπλωματία φέτος με τη δημιουργία διαδικτυακών πλατφορμών στις οποίες μπορούν να απευθύνονται πλέον οι Έλληνες παραγωγοί -και κυρίως οι μικρότεροι που δεν θα είχαν αλλού αυτή τη δυνατότητα. ■

“Ubi concordia, ibi victoria...”

“Όπου ενότητα, εκεί η νίκη.”

1964-2019 55 years ICAP GROUP

DK INTERNATIONAL MARKETING AGENCY — THE EXPORT MARKETING EXPERTS! 20 YEARS

ΑΝΑΠΤΥΞΤΕ ΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΑΣ

Η ICAP και η DK Marketing ενώνουν τις δυνάμεις τους για να σας προσφέρουν ολοκληρωμένες υπηρεσίες εξαγωγών.

ICAP
ΛΕΩΦ. ΕΛ.ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 2,
ΑΘΗΝΑ 17676

ΤΗΛ. 210.72.00.000
www.icap.gr

DK MARKETING
ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙΟΥ 21,
ΑΘΗΝΑ 10671

ΤΗΛ. 210.36.02.919
www.dkmarketing.gr

Greek Exports Forum & Awards 2020: Η επιτάχυνση των επενδυτικών σχεδίων είναι βασική προτεραιότητα του υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων

Η επιτάχυνση των επενδυτικών σχεδίων είναι βασική προτεραιότητα του υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων, όπως σημείωσε ο αναπληρωτής υπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Νίκος Παπαθάνασης στο Greek Exports Forum το οποίο φέτος διεξήχθη μαζί με τα Greek Exports Awards 2020.

Ο αναπληρωτής υπουργός στην ομιλία του τόνισε την σημασία που δίνει η κυβέρνηση στους πυλώνες στους οποίους πρέπει να στηριχθεί το αναπτυξιακό μοντέλο της χώρας την επόμενη ημέρα καθώς και την αναγκαιότητα ανάπτυξης των ΣΔΙΤ, δίνοντας έμφαση στο τρίπτυχο "ανταγωνιστικότητα, αποτελεσματικότητα, εξαγωγές".

Είναι πολύ σημαντικό, είπε, να δούμε τους πυλώνες που θέλουμε να έχουμε την επόμενη μέρα σχετικά με το αναπτυξιακό μοντέλο της χώρας. Ο τομέας της μεταποίησης, της ψηφιακής ανάπτυξης, των ιδιωτικών επενδύσεων και της πράσινης ανάπτυξης βρίσκονται πολύ ψηλά στις προτεραιότητες του Ταμείου Ανάπτυξης, όπως είπε, ενώ πρόσθεσε ότι σε εξέλιξη βρίσκεται η συζήτηση για την αναθεώρηση του χάρτη των περιφερειακών κρατικών ενισχύσεων καθώς επιδιώκεται να μειωθούν περαιτέρω οι γραφειοκρατικές διαδικασίες ώστε να μην καθυστερεί η υλοποίηση των επενδυτικών σχεδίων.

Αναφερόμενος στην ανάπτυξη των ΣΔΙΤ, ο αναπληρωτής υπουργός σημείωσε: «πρόκειται για ένα από τα καλύτερα συστήματα καθώς είναι πιο αποτελεσματικό, δεν κοστίζει παραπάνω χρήματα ενώ η στήριξή του είναι εγγυημένη από το ταμείο Ανάκαμψης. Είναι πολύ σημαντικό στο επόμενο βήμα να δούμε την επιτάχυνση των διαδικασιών για τις άμεσες ξένες επενδύσεις και ετοιμάζουμε σχετικό νόμο για όλα αυτά».

Χρ. Δήμας

Ο υφυπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων Χρίστος Δήμας, στην ομιλία του σημείωσε ότι «κάθε 1 ευρώ που επενδύεται σε έρευνα αιχμής μέσα από τα προγράμματα Horizon 2020 και Horizon Europ μπορεί να επιστρέψει στην πραγματική οικονομία 11 ευρώ».

Στις προτεραιότητες του υπουργείου, όπως είπε, εκτός από την επιπλέον χρηματοδότηση της έρευνας είναι «η διασύνδεση του κατακερματισμένου Οικοσυστήματος Καινοτομίας».

Σε ό,τι αφορά στις στοχεύσεις του υπουργείου για το μέλλον ο κ. Δήμας αναφέρθηκε στη βελτίωση του θεσμικού πλαισίου των τεχνοβλαστών – Spin-Off και στη λειτουργία Γραφείων Μεταφοράς Τεχνολογίας (Τ.Τ.Os) για την ανάδειξη των ευκαιριών για εμπορική εκμετάλλευση των αποτελεσμάτων έρευνας των Ερευνητικών Κέντρων και των ΑΕΙ.

Σε ό,τι αφορά στην αξιοποίηση της τεχνητής νοημοσύνης αναφέρθηκε στη δη-

μιουργία Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος 5ης γενιάς για τη λήψη αποφάσεων σε πραγματικό χρόνο. «Η αντιμετώπιση κρίσιμων φαινομένων όπως (πχ. πυρκαγιές, πλημμύρες, διάσωση ναυαγών ή σκαφών, παράνομη αλιεία, μόλυνση, ασφάλεια συνόρων, σεισμοί κ.α.), απαιτούν μεγάλη προσπάθεια, ανθρώπινους και υλικούς πόρους, ιδιαίτερα στο ευαίσθητο γεωπολιτικό περιβάλλον της ευρύτερης περιοχής της Ανατολικής Μεσογείου» όπως εξήγησε.

Σύνδεση της Επιστημονικής Έρευνας με την Αγροτική Παραγωγή

Για τη σύνδεση της επιστημονικής έρευνας με την αγροτική παραγωγή αναφέρθηκε στα εξής:

▶ Τρεις εμβληματικές δράσεις: δημιουργία Εθνικών Ερευνητικών δικτύων στην αλυσίδα αξίας του Μελιού (3,1 εκατ. ευρώ), του Αμπελιού (2,5 εκατ. ευρώ) και της Ελιάς (1,4 εκατ. ευρώ). Δράση στον τομέα της αγροδιατροφής της περιφέρειας Κρήτης με προϋπολογισμό 850.000 ευρώ

▶ Παρακολούθηση 185 ενταγμένων έργων για την αγροδιατροφή (84,7 εκατ. ευρώ και 1,1 εκατ. ευρώ συνολική δαπάνη) στη δράση "Ερευνώ-Δημιουργώ-Καινοτομώ" (551 φορείς).

▶ Επτά αιτήσεις χρηματοδότησης για Συνεργατικούς Σχηματισμούς Καινοτομίας της Αγροδιατροφής με προϋπολογισμό 1,4 εκατ. ευρώ. Αναμένεται νέα πρόσκληση ΕΣΠΑ.

▶ Δημιουργία εμβληματικής ερευνητικής δράσης για το Ελληνικό γενετικό υλικό (προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας).

Ο υφυπουργός σημείωσε ότι «η γενική γραμματεία Έρευνας και Καινοτομίας συνεισφέρει καθοριστικά στην εξέλιξη του παραγωγικού μοντέλου της χώρας» και πρόσθεσε ότι για πρώτη φορά στην Ελλάδα ανοίγει ο δρόμος για την σύσταση Κέντρων Ικανοτήτων (Competence Centers). Πρόκειται, όπως εξήγησε, για ένα νέο θεσμό στη χώρα που καλύπτει πραγματικές ερευνητικές ανάγκες των παραγωγικών φορέων σε κρίσιμους τομείς της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης, έχουν κατατεθεί 17 προτάσεις από το σύνολο των Ε&Τ φορέων και ξεκινά άμεσα η αξιολόγηση.

ΟΑΕΠ

Ο γενικός διευθυντής, του Οργανισμού Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων (ΟΑΕΠ) Γρηγόρης Σταματόπουλος ανέφερε στην ομιλία του ότι ο ΟΑΕΠ έρχεται να καλύψει τις ανάγκες που δημιουργούνται από τις νέες συνθήκες λόγω της πανδημίας και με νέα προϊόντα μέσα στο 2021. Αυτή τη στιγμή καταγράφεται μικρή αύξηση, που είναι μία θετική τάση, όπως σημείωσε και πρόσθεσε: «Βρισκόμαστε στο τελικό στάδιο μεταρρύθμισης του οργανισμού. Θα είμαστε πολύ δυνατοί στο κομμάτι του ψηφιακού μετασχηματισμού. Πρέπει να επιταχύνουμε. Προσδοκούμε να αυξήσουμε το δίκτυο των εξαγωγών. Θα εισάγουμε νέα προϊόντα σε επίπεδο ασφάλισης, αντασφάλισης, εγγύησης κ.ά. Θεωρώ ότι μέσα στο πρώτο εξάμηνο θα παρουσιάσουμε τη νέα εικόνα του οργανισμού».

Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα

Η πρόεδρος και διευθύνουσα σύμβουλος της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας (ΕΑΤ) Αθηνά Χατζηπέτρου σημείωσε από την πλευρά της ότι, το 2020 ήταν μία χρονιά -καμπή. «Ενώ ήμασταν σε φάση να φτιάξουμε νέο οργανόγραμμα, αναγκαστήκαμε να λειτουργήσουμε υποστηρικτικά και άμεσα» όπως είπε και πρόσθεσε: «ο αρχικός προγραμματισμός ήταν να δώσουμε 17.500 δάνεια και φθάσαμε τα 33.000 με 8,5 δισ. και αυτή η τάση θα συνεχιστεί και το 2021. Προσπαθούμε να είμαστε γρήγοροι και αποτελεσματικοί. Φέτος είναι η χρονιά ορόσημο για να αλλάξουμε το μοντέλο ανάπτυξης της χώρας».

Η ίδια συνέχισε λέγοντας: «Στην Αναπτυξιακή τράπεζα κάναμε ένα μεγάλο άλμα, αλλάζοντας το μοντέλο που δουλεύαμε. Το εξαγωγικό μοντέλο και η μετάβαση σε ένα νέο παραγωγικό μοντέλο, θα συμβάλλει στην ανάκαμψη της οικονομίας. Τα προϊόντα που έχουμε έτοιμα καλύπτουν ήδη το πρώτο εξάμηνο ενώ θα φτιάξουμε ένα νέο προϊόν για την συνένωσ πολύ μικρών επιχειρήσεων.

Στόχος είναι να ξεπεράσει τα 10-11 δισ. ευρώ το σύνολο των χορηγήσεων δανείων μέχρι το τέλος του 2021. Να συμβάλλουμε στην ανάπτυξη του νέου παραγωγικού μοντέλου της χώρας. Εξαρτάται από εμάς να μπορέσουμε να απορροφήσουμε την ταχύτητα της ανάπτυξης».

Δ. Σκάλκος: Αγροδιατροφή, τουρισμός, logistics, ανακύκλωση, ΑΠΕ στο νέο ΕΣΠΑ

Στον σχεδιασμό του νέου ΕΣΠΑ αναφέρθηκε ο γενικός γραμματέας Δημοσίων Επενδύσεων και ΕΣΠΑ, Δημήτρης Σκάλκος, σε συνέντευξη του σε διαδικτυακά μέσα ενημέρωσης.

Σύμφωνα με την ανάρτηση στην ηλεκτρονική σελίδα του **υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων** για το ΕΣΠΑ, από τη συνέντευξη προκύπτουν τα εξής στοιχεία:

Σε τροχιά υλοποίησης είναι το νέο **ΕΣΠΑ** για την περίοδο **2021–2027** με τη συνολική δημόσια δαπάνη των νέων προγραμμάτων να ανέρχεται στα περίπου **26,7 δισ. ευρώ,** ενώ η συνολική κοινοτική συμμετοχή υπολογίζεται στα **21,2 δισ. ευρώ**.

Τα **περιφερειακά προγράμματα** παραμένουν και στη νέα περίοδο 13, ενώ όλα ενισχύονται σημαντικά στη χρηματοδότησή τους, από 17% έως 85%. Σημειώνεται ότι πλέον το 1/3 των συνολικών πόρων της περιόδου 2021-2027 κατανέμεται στις ελληνικές περιφέρειες σε μια προσπάθεια της κυβέρνησης να αντιστρέψει το βαρύ αποτύπωμα της κρίσης και την ένταση των ενδοπεριφερειακών ανισοτήτων.

Η **αγροδιατροφή** και ο **τουρισμός** θα είναι μεταξύ των κλάδων που θα ενταχθούν, όμως και άλλοι τομείς θα έχουν αυξημένες ευκαιρίες χρηματοδότησης, όπως πχ τα logistics, η ανακύκλωση, οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

Αναφορικά με το κρίσιμο 2021, από το τρέχον ΕΣΠΑ υπολογίζονται πόροι άνω των 3,5 δισ. ευρώ, ενώ σε αυτά πρέπει να προστεθούν η προκαταβολή του 2021 (0,5%) καθώς και οι πρώτες απορροφήσεις των νέων προγραμμάτων που αυτή τη στιγμή δεν μπορούν να υπολογιστούν επακριβώς.

Το **Ταμείο Ανάκαμψης** και Ανθεκτικότητας κατανέμει στη χώρα μας **32 δισ. ευρώ** (σε επιδοτήσεις και δάνεια) από τα οποία εντός του 2021 θα έρθει η προβλεπόμενη προκαταβολή του 13% (ήτοι 4,16 δισ.) και πιθανά η πρώτη δόση το φθινόπωρο. Το νέο χρηματοδοτικό μέσο **ReactEU** κατανέμει στη χώρα μας **1,7 δισ. ευρώ** για το 2021 (και περίπου **500 εκατ.** ευρώ για το 2022) που προστίθενται στα τρέχοντα προγράμματα του ΕΣΠΑ.

Από την πιστωτική γραμμή με την **Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων,** υπολογίζει η χώρα μας δάνεια ύψους περίπου **500 εκατ. ευρώ**. Στα παραπάνω προστίθενται σειρά άλλων προγραμμάτων όπως, ένα μέρος από τα συνολικά 0,93 δισ. του CEF **(Connecting Europe Facility)** για τη νέα περίοδο, περίπου **750 εκατ.** ευρώ από τους δύο πυλώνες της **Κοινής Αγροτικής Πολιτικής (ΚΑΠ)**, καθώς και το αποθεματικό του Brexit και τα Ταμεία Ασύλου, Εσωτερικής Ασφάλειας, Διαχείρισης Συνόρων, για τα οποία όμως δεν έχουν ακόμη οριστικοποιηθεί οι ακριβείς πιστώσεις. ■

Το παρθενικό του ταξίδι για την αγορά της Σεούλ, ξεκίνησε το ελληνικό ακτινίδιο

Τον Μάρτιο του 2021 στα ράφια 20 καταστημάτων αλυσίδας σούπερ μάρκετ.

Το παρθενικό του ταξίδι για την πρωτεύουσα της Νότιος Κορέας, τη Σεούλ, ξεκίνησε το **ελληνικό ακτινίδιο** κι εντός του Μαρτίου, αφού διασχίσει περισσότερα από 8500 χιλιόμετρα, αναμένεται να φιγουράρει σε 20 καταστήματα αλυσίδας σούπερ μάρκετ.

Ύστερα από πολυετή συνεργασία, την υπογραφή των σχετικών φυτοϋγειονομικών πρωτοκόλλων και της διακρατικής συμφωνίας, αλλά και την επιθεώρηση των εγκαταστάσεων και εκτάσεων καλλιέργειας του ελληνικού ακτινιδίου από Νοτιοκορεάτες ειδικούς στα τέλη του 2019, «σήμερα φορτώθηκε το πρώτο κοντέινερ 20 τόνων ακτινιδίου **ΑΣΕΠΟΠ Νάουσας** με προορισμό την αγορά της Σεούλ», δήλωσε στο ΑΠΕ-ΜΠΕ ο πρόεδρος της **Κοινοπραξίας Ομάδων Παραγωγών νομού Ημαθίας,** Χρήστος Γιαννακάκης, εξηγώντας πως είναι η πρώτη φορά που το ελληνικό ακτινίδιο εξάγεται στη **Ν. Κορέα.**

«Για πέντε ημέρες από την ημέρα που θα τοποθετηθεί στα ράφια της αλυσίδας σούπερ μάρκετ στην αγορά της Σεούλ, το ελληνικό ακτινίδιο θα διατίθεται στους περισσότερους από 10 εκατ. πολίτες της», επισήμανε, από την πλευρά του, ο εμπορικός διευθυντής της εταιρείας συμβούλων «Novacert», Γιάννης Στεργίου.

Αυτή η πρώτη δειγματοδιανομή στην αγορά της Σεούλ είναι μια εξέλιξη που εντάσσεται στα τριετή ευρωπαϊκά προγράμματα προώθησης ελληνικού καλαθιού με φρούτα, που «τρέχει» η κοινοπραξία ως φορέας υλοποίησης, από τον Σεπτέμβριο του 2020, με εκτελεστικό οργανισμό την Novacert. Το πρώτο καλάθι αφορά το ακτινίδιο και το μήλο για τις αγορές της Νότιας Κορέας, της Ιαπωνίας και του Βιετνάμ και το δεύτερο αφορά σε ακτινίδια, μήλα, ροδάκινα, νεκταρίνια και κεράσια για τη Σαουδική Αραβία, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και την Αργεντινή.

Μεταξύ άλλων, οι κ.κ. Γιαννακάκης και Στεργίου σημείωσαν ότι πολύ σύντομα αναμένεται αντίστοιχη εξέλιξη και με την αγορά της Αργεντινής, επίσης για ακτινίδια, ενώ σε καλό δρόμο βρίσκονται και οι διαδικασίες με τις άλλες αγορές- στόχους, εκτός του Βιετνάμ. ■

Οι Έλληνες παραγωγοί πιο κοντά στη γερμανική αγορά μέσω της e-πλατφόρμας EuroShoring

Την **e-πλατφόρμα EuroShoring**, στην οποία κάθε ελληνική εταιρεία μπορεί να παρουσιάζει τα προϊόντα και τις παραγωγικές δομές της καθώς και να προβάλλεται ως δυνητικός – ιδανικός συνεργάτης γερμανικής επιχείρησης, δημιούργησε το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, παρέχοντας ένα σύγχρονο – ψηφιακό εργαλείο, ιδιαίτερα χρήσιμο για τη νέα ευρωπαϊκή πραγματικότητα στον εφοδιασμό.

Η απόφαση του Επιμελητηρίου να στηρίξει τη νέα αυτή πρωτοβουλία βασίσθηκε στη διαπιστωμένη πρόθεση πολλών βιομηχανικών **ομίλων να μειώσουν την εξάρτησή τους κυρίως από την Ασιατική αγορά**, μετατοπίζοντας την παραγωγική διαδικασία σε γεωγραφικά εγγύτερες χώρες (Nearshoring), ώστε να στραφούν σε έναν βιώσιμο ανασχεδιασμό της εφοδιαστικής αλυσίδας με ευρωπαϊκούς παράγοντες.

Η νέα πλατφόρμα του Επιμελητηρίου ακολουθεί τη γενικότερη τάση του επιχειρείν περί **αναζήτησης εναλλακτικών και αξιόπιστων λύσεων στην παραγωγή και τη διακίνηση αγαθών**, γεγονός το οποίο αποτυπώνεται και στα αποτελέσματα πρόσφατης έρευνας της Κεντρικής Ένωσης Εμπορικών και Βιομηχανικών Επιμελητηρίων Γερμανίας (DIHK), σύμφωνα με τα οποία, το 33% των γερμανικών επιχειρήσεων ψάχνουν νέους προμηθευτές, ενώ 22% εκφράζουν ενδιαφέρον για δημιουργία νέων μονάδων παραγωγής εντός των ευρωπαϊκών συνόρων.

Μέσω του EuroShoring, όπου ήδη παρουσιάζονται **5 βασικοί κλάδοι της βιομηχανίας** και ειδικότερα, η κλωστοϋφαντουργία, τα τρόφιμα και ποτά, το ICT, η μεταλλουργία κι η φαρμακοβιομηχανία, κάθε ενδιαφερόμενη εταιρεία έχει τη δυνατότητα να αναρτήσει στοιχεία σχετικά με:

- Το προφίλ και την ιστορία της
- Τα προϊόντα και τα τεχνικά ή άλλα χαρακτηριστικά τους
- Τον εξοπλισμό της
- Τις δομές παραγωγής
- Τις πιστοποιήσεις που τυχόν διαθέτει
- Άλλο πληροφοριακό υλικό σε μορφή PowerPoint / PDF, καθώς και εταιρικό βίντεο, εφόσον αυτό είναι αναρτημένο ήδη στο YouTube
- Τον υπεύθυνο και τα στοιχεία επικοινωνίας του, ώστε μέσω της πλατφόρμας EuroShoring και υπό τον συντονισμό του Επιμελητηρίου να οργανώνονται B2B συναντήσεις

Όπως σημειώνει ο Γενικός Διευθυντής και Μέλος Δ.Σ. του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου, **Δρ. Αθανάσιος Κελέμης,** «η πανδημία του Covid-19 κατέστησε σαφές, ότι ένας μεγάλος αριθμός ευρωπαϊκών εταιρειών που δραστηριοποιούνται διεθνώς, αντιμετώπισαν δυσκολίες και ελλείψεις στην παραγωγή τους λόγω της εξάρτησης από μη ευρωπαϊκές χώρες. Ταυτόχρονα, αυξάνεται σημαντικά η επιθυμία για διαφάνεια στην αλυσίδα εφοδιασμού. Σημαντικός λόγος που εμποδίζει την επίτευξη της διαφάνειας αυτής, αποτελεί η προβληματική επικοινωνία μεταξύ των εμπλεκόμενων εταίρων και η έλλειψη δικτύωσης με προμηθευτές και πελάτες. Η περιορισμένη εμπιστοσύνη όσον αφορά την ασφάλεια στην ανταλλαγή δεδομένων και η υψηλή δαπάνη χρόνου και χρήματος για την εφαρμογή των απαραίτητων τεχνολογιών, αποτελούν επιπλέον εμπόδια που συνεχίζουν να περιπλέκουν την οικοδόμηση μιας αξιόπιστης εφοδιαστικής αλυσίδας. Σε αυτά τα ζητήματα έρχεται να δώσει άμεσες και μετρήσιμες λύσεις η πλατφόρμα EuroShoring».

Από την πλευρά του, ο Διευθυντής Παραρτήματος Βορείου Ελλάδος του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου, **κ. Γιώργος Θεοδωράκης,** σημειώνει ότι «το EuroShoring προωθεί ελληνικές εταιρείες από διάφορους τομείς με ισχυρό παραγωγικό δυναμικό στη διεθνή αγορά. Η Ελλάδα, εκτός από τους μοναδικούς φυσικούς πόρους και την προνομιακή γεωγραφική της θέση, έχει ανθρώπινο δυναμικό υψηλής εκπαίδευσης, επιχειρηματική οξυδέρκεια και εξωστρέφεια και, άρα, όλες τις προϋποθέσεις για να ανταποκριθεί σε νέες – αυξημένες ανάγκες και ζητήσεις μέσα σε ένα ευρωπαϊκό επιχειρηματικό πλαίσιο».

Για πληροφορίες σχετικά με το Euroshoring, τη δημιουργία προφίλ και τη συμμετοχή σε αυτό, κάθε ενδιαφερόμενη επιχείρηση μπορεί να ανατρέξει στην ιστοσελίδα www.euroshoring.com ή να επικοινωνήσει με το Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο στο τηλ. 2310 32 77 33/-34. ■

Το ελληνικό διαβατήριο μεταξύ των ισχυρότερων στον κόσμο για το 2021

Σύμφωνα με το Henley Passport Index, το ελληνικό διαβατήριο κατατάσσεται μεταξύ των ισχυρότερων διαβατηρίων στον κόσμο για το έτος 2021.

Αυτό δεν αποτελεί έκπληξη αφού οι Έλληνες πολίτες απολαμβάνουν ταξίδια χωρίς βίζα σε εκατοντάδες προορισμούς εδώ και χρόνια.

Το 2021, οι κάτοχοι του ελληνικού διαβατηρίου θα μπορούν να ταξιδεύουν χωρίς την ταλαιπωρία της αίτησης θεώρησης για συνολικά 184 χώρες.

Το ελληνικό διαβατήριο κατέλαβε την 8η θέση την οποία μοιράζεται με την Αυστραλία, την Τσεχική Δημοκρατία και τη Μάλτα, σύμφωνα με τη λίστα του Hanley.-ακολουθούμενο από αυτό της Σιγκαπούρης με 190.

Το ελληνικό διαβατήριο μοιράζεται την όγδοη θέση μαζί με την Αυστραλία, την Τσεχική Δημοκρατία και τη Μάλτα, σύμφωνα με τη λίστα του Hanley.

Το ιαπωνικό διαβατήριο παραμένει στην κορυφή της λίστας για τρίτη συνεχόμενη χρονιά, παρέχοντας πρόσβαση χωρίς βίζα σε 191 προορισμούς, ακολουθούμενη από τη Σιγκαπούρη με 190.

Στη συνέχεια, 189 χώρες είναι οι προορισμοί χωρίς βίζα που μπορούν να απολαύσουν οι κάτοχοι γερμανικών και νοτιοκορεατικών διαβατηρίων.

Τα ιταλικά, φινλανδικά και ισπανικά διαβατήρια, καθώς και εκείνα του Λουξεμβούργου, προσφέρουν πρόσβαση χωρίς βίζα σε 188 χώρες.

Ωστόσο, πρέπει να σημειωθεί ότι λόγω της πανδημίας του κοραναϊού, το ταξίδι είναι εξαιρετικά δύσκολο. Για μερικούς, είναι ακόμη και αδύνατο λόγω των προσωρινών περιορισμών που επιβάλλονται από πολλές χώρες.

Πηγή: GREEK REPORTER ■

Σε λειτουργία το ψηφιακό «διαβατήριο» για ελληνικά προϊόντα σε αγορές τρίτων χωρών

Σε λειτουργία τέθηκε το easyagroexpo.gov.gr, που αποτελεί το ψηφιακό «διαβατήριο» για μια σειρά ελληνικών προϊόντων σε κομβικής σημασίας αγορές τρίτων χωρών, όπως οι ΗΠΑ, η Αυστραλία, η Ιαπωνία, ο Καναδάς, με την υπογραφή κοινής υπουργικής απόφασης από τους συναρμόδιους υπουργούς, Επικρατείας και Ψηφιακής Διακυβέρνησης, Κυριάκο Πιερρακάκη, Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Σπήλιο Λιβανό και της υφυπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Φωτεινής Αραμπατζή.

Οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις μπορούν να υποβάλουν πλέον μόνο ηλεκτρονικά, μέσω του gov.gr, τις σχετικές αιτήσεις, συμπληρώνοντας όλα τα απαραίτητα στοιχεία για την εξαγωγή προϊόντων όπως τα γαλακτοκομικά, τα αλιεύματα, το μέλι, το κρέας, τα αυγά κ.α.

Η πλατφόρμα περιλαμβάνει 120 διακριτές αιτήσεις για έκδοση πιστοποιητικών εξαγωγών σε τριάντα χώρες, οι οποίες είναι διαθέσιμες στο gov.gr, στην κατηγορία «Γεωργία και κτηνοτροφία» και την υποκατηγορία «Εξαγωγές αγροτικών προϊόντων και ζώντων ζώων». Επιτυγχάνεται, έτσι, ουσιαστικά η ψηφιοποίηση του συνόλου του εξαγωγικού εμπορίου ζώντων ζώων, προϊόντων ζωϊκής προέλευσης και ζωϊκών υποπροϊόντων προς τρίτες χώρες.

Μια χρονοβόρα- κατά το παρελθόν – διαδικασία πραγματοποιείται πλέον με ένα «κλικ» για την διευκόλυνση της επιχειρηματικότητας, την ενίσχυση του εμπορίου και την αύξηση των εξαγωγών αγροτικών προϊόντων, στόχο που είχε θέσει από την πρώτη στιγμή το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων αναλαμβάνοντας τη συγκεκριμένη πρωτοβουλία με τη συνδρομή του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης.

Οι ενδιαφερόμενοι αρχικά ταυτοποιούνται με τους κωδικούς τους στο Taxisnet και αμέσως μετά υποβάλλουν ψηφιακά την αίτηση εξαγωγής, ανά κατηγορία και είδος προϊόντων. Αυτόματα η αίτηση διαβιβάζεται ηλεκτρονικά για έλεγχο από κτηνίατρο της Διεύθυνσης Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής (ΔΑΟΚ) της περιοχής, όπου έχουν έδρα οι εγκαταστάσεις της επιχείρησης. Αν η αίτηση εγκριθεί, το τελικό πιστοποιητικό εξαγωγής παραλαμβάνεται από τις κατά τόπον αρμόδιες ΔΑΟΚ, ώστε να φέρει τις υπογραφές και σφραγίδες που ορίζει η σχετική διακρατική συμφωνία. ■

Ο ρόλος των εξαγωγών εμπορευμάτων καθίσταται ιδιαίτερα κρίσιμος για την πορεία της ελληνικής οικονομίας

Οι εξαγωγές εμπορευμάτων εκτός από πηγή αύξησης του εισοδήματος και στήριξης της ανάκαμψης δύνανται να αποτελέσουν και παράγοντα συγκράτησης του ελλείμματος του εξωτερικού ισοζυγίου, αναφέρει στο εβδομαδιαίο δελτίο της "7 Ημέρες Οικονομία" η Eurobank.

Ως εκ τούτου, υποθέτοντας ότι οι επιπτώσεις στον τομέα των εξαγωγών υπηρεσιών από την πανδημία του κορονοϊού COVID-19 δεν θα είναι βραχύβιες, ο ρόλος των εξαγωγών εμπορευμάτων καθίσταται ιδιαίτερα κρίσιμος για την πορεία της ελληνικής οικονομίας στο επόμενο χρονικό διάστημα, προσθέτει η τράπεζα.

Ειδικότερα, όπως σημειώνει, σύμφωνα με τα στοιχεία της Τραπέζης της Ελλάδος (ΤτΕ), το ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών στο 10μηνο Ιανουαρίου-Οκτωβρίου 2020 διαμορφώθηκε με έλλειμμα -€9,4 δισ. σε τρέχουσες τιμές. Πρακτικά αυτό σημαίνει ότι οι πληρωμές προς τους φορείς της αλλοδαπής (π.χ. για αγορές αγαθών και υπηρεσιών) ξεπέρασαν τις αντίστοιχες εισπράξεις κατά €9,4 δισ.

Βάσει των φθινοπωρινών προβλέψεων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (Νοέμβριος 2020), το έλλειμμα του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών στην Ελλάδα για το σύνολο του έτους 2020 εκτιμάται στα -€9,8 δισ. ή στο -6,0% του ονομαστικού ΑΕΠ. Η ΤτΕ, σε πιο πρόσφατη πρόβλεψή της (Δεκέμβριος 2020, ενδιάμεση έκθεση νομισματικής πολιτικής, βασικό σενά-

ριο), εκτιμά το προαναφερθέν έλλειμμα στο -5,8% του ονομαστικού ΑΕΠ.

Είναι αρκετά πιθανό το τελικό αποτέλεσμα να μην αποκλίνει σημαντικά από τις παραπάνω προβλέψεις. Ο λόγος είναι ότι στις εναπομείνασες δύο παρατηρήσεις, ήτοι του Νοεμβρίου και του Δεκεμβρίου 2020, το εποχικό έλλειμμα του ισοζυγίου αγαθών και υπηρεσιών, το οποίο δύναται να είναι μειωμένο σε σχέση με πέρυσι λόγω της ύφεσης και της μικρής συνεισφοράς των τουριστικών εισπράξεων το 4ο τρίμηνο, θα αντισταθμιστεί σε έναν βαθμό από την εκταμίευση της 4ης δόσης των SMPs και ANFAs (€644,42 εκατ. πιστωτική εγγραφή στο ισοζύγιο δευτερογενών εισοδημάτων) που πραγματοποιήθηκε τον Δεκέμβριο 2020. Συνεπώς, το 2020 αναμένεται να χαρακτηριστεί -εκτός των άλλων- και από διεύρυνση του ελλείμματος του εξωτερικού ισοζυγίου κατά περίπου 4,5 ποσοστιαίες μονάδες του ΑΕΠ (-1,5% του ΑΕΠ το 2019).

Λαμβάνοντας υπ' όψιν την εμπειρία της ελληνικής οικονομίας τη δεκαετία του 2000, τα προαναφερθέντα αποτελέσματα αποδεικνύουν ότι η διεύρυνση του ελλείμματος του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών δύναται να προκύψει τόσο σε συνθήκες αύξησης της εγχώριας οικονομικής δραστηριότητας όσο και σε συνθήκες συρρίκνωσης. Στη μεν πρώτη περίπτωση πρωτεύοντα ρόλο διαδραματίζει η ενίσχυση της εγχώριας ζήτησης, στη δε δεύτερη, η πτώση των εξαγωγών.

Επί παραδείγματι, στην περίπτωση της Ελλάδας, και συγκεκριμένα κατά τη διάρκεια της δεκαετίας του 2000 μέχρι το ξέσπασμα της μεγάλης ύφεσης (2008), η αύξηση του πραγματικού ΑΕΠ στηριζόταν στην ισχυρή ενίσχυση της εγχώριας ζήτησης. Η μείωση του κόστους δανεισμού (κυρίως λόγω του τερματισμού του συναλλαγματικού κινδύνου που συνεπαγόταν η είσοδος στην Ευρωζώνη), οι θετικές προσδοκίες, η πιστωτική και η δημοσιονομική επέκταση οδήγησαν στο προαναφερθέν αποτέλεσμα. Ωστόσο, η υψηλή ενίσχυση της εγχώριας ζήτησης σε μια οικονομία όπως η ελληνική με διαρκώς μειούμενη ανταγωνιστικότητα είχε ως αποτέλεσμα τη μεγάλη αύξηση των εισαγωγών και τη διεύρυνση του ελλείμματος του εξωτερικού ισοζυγίου, από το ήδη υψηλό -6,8% του ονομαστικού ΑΕΠ το 2002 στο -15,2% το 2007.

Στην τρέχουσα περίοδο η διεύρυνση του εξωτερικού ελλείμματος (-€9,4 δισ. στο 10μηνο Ιανουαρίου-Οκτωβρίου 2020 από -€0,8 δισ. το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι) πηγάζει κυρίως από τη μεγάλη μείωση των τουριστικών εισπράξεων (εξαγωγές υπηρεσιών) που προκάλεσε η πανδημία του κορονοϊού COVID-19. Η ύφεση οδήγησε σε μείωση των εισαγωγών με αποτέλεσμα να αντισταθμιστεί εν μέρει η χειροτέρευση του εξωτερικού ισοζυγίου.

Σύμφωνα με τις προβλέψεις της ΤτΕ (Δεκέμβριος 2020, ενδιάμεση έκθεση νομισματικής πολιτικής, βασικό σενάριο) το έλλειμμα του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών για το 2021 εκτιμάται να διατηρηθεί κοντά στα επίπεδα του 2020 (-5,3% του ονομαστικού ΑΕΠ). Ο λόγος είναι: 1) τα προβλεπόμενα τουριστικά έσοδα για το 2021 δεν θα προσεγγίσουν τα επίπεδα του 2019 και 2) η εκτιμώμενη ανάκαμψη και η αύξηση της εγχώριας ζήτησης θα ενισχύσει τις εισαγωγές.

Υποθέτοντας ότι οι επιπτώσεις στον τομέα των εξαγωγών υπηρεσιών από την πανδημία του κορονοϊού COVID-19 δεν θα είναι βραχύβιες, ο ρόλος των εξαγωγών εμπορευμάτων καθίσταται ιδιαίτερα κρίσιμος για την πορεία της ελληνικής οικονομίας στο επόμενο χρονικό διάστημα. Οι εξαγωγές εμπορευμάτων εκτός από πηγή αύξησης του εισοδήματος και στήριξης της ανάκαμψης δύνανται να αποτελέσουν και παράγοντα συγκράτησης του ελλείμματος του εξωτερικού ισοζυγίου.

Την εποχή των προγραμμάτων προσαρμογής (και πριν από αυτά) τονίζονταν από πολλούς οικονομολόγους στο εσωτερικό και στο εξωτερικό η ανάγκη ενίσχυσης της εξωστρέφειας και της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας. Τώρα που λόγω των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της πανδημίας επλήγη ένας βασικός πυλώνας εξωτερικής ζήτησης όπως ο τουρισμός, τώρα που αναμένεται εισροή κεφαλαίων από την αλλοδαπή μέσω του ταμείου ανάκαμψης, η προαναφερθείσα ανάγκη μεγεθύνεται. Δεν θα πρέπει να λησμονούμε ότι το εξωτερικό χρέος της ελληνικής οικονομίας παραμένει πολύ υψηλό και οι παρούσες διεθνείς χρηματοοικονομικές συνθήκες μπορεί να μεταβληθούν στο μέλλον.

Πηγή: "7 Ημέρες Οικονομία", Eurobank ■

EVIN Intzoglou®
Λύσεις Οπτικής Επικοινωνίας

Ασφάλεια στο χώρο εργασίας, με **φορητά διαχωριστικά** EVIN

Διαχωριστικό γραφείου με σφικτήρες

Διαχωριστικό Multiplo

Simple Half

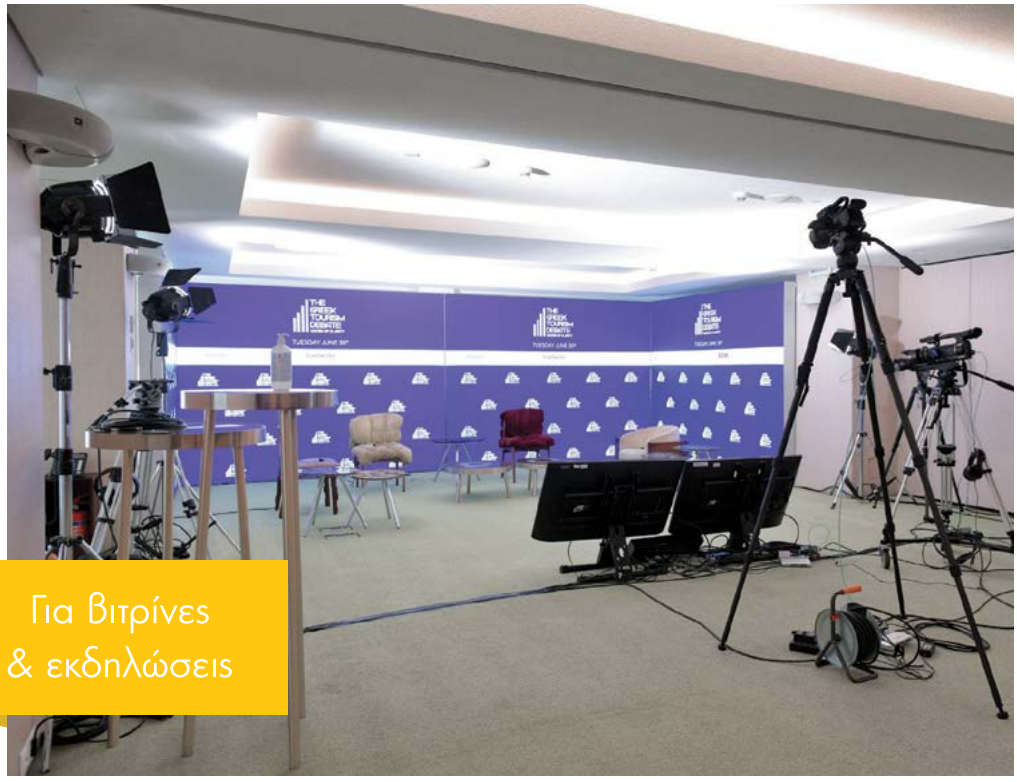
Βάση αντισηπτικού

Επισκεφθείτε το **evin.gr** για να δείτε όλη τη γκάμα των Μέσων προστασίας κοινού.

Επικοινωνήστε μαζί μας 2109753140 info@evin.gr

MULTIPLO | LED Backdrops

EVIN Intzoglou®
Λύσεις Οπτικής Επικοινωνίας



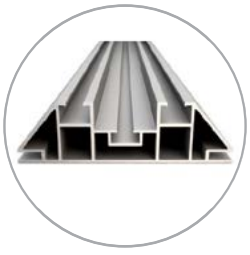
Για βιτρίνες
& εκδηλώσεις

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Πλευρικός φωτισμός LED

Εκτύπωση σε ύφασμα - εύκολη αλλαγή

Τροχήλατη τσάντα μεταφοράς



Πλαίσιο από
προφίλ αλουμινίου

Εύκολη συναρμολόγηση

Showroom: Ν. Νοταρά 23, Αγ. Δημήτριος **T:** 210 9753140 **www.multiplo.gr | www.evin.gr**

Ο αντίκτυπος του Brexit στις συναλλαγές μέχρι στιγμής

Η αποχώρηση της Βρετανίας από την Ευρωπαϊκή Ένωση πυροδότησε τη μεγαλύτερη αλλαγή στο εμπόριο από τότε η χώρα έγινε μέλος του ευρωπαϊκού μπλοκ πριν από 48 χρόνια, με τις εταιρίες να παλεύουν πλέον με έγγραφα εξαγωγών, μεγαλύτερους χρόνους παράδοσης και την ανάγκη να επανασχεδιάσουν τις εφοδιαστικές αλυσίδες.

Οι όγκοι εμπορευμάτων που διακινούνται μεταξύ του Ηνωμένου Βασιλείου και της Ευρωπαϊκής Ένωσης ήταν μειωμένοι κατά 38% την τρίτη εβδομάδα του Ιανουαρίου συγκριτικά με την αντίστοιχη εβδομάδα πέρυσι, σύμφωνα με στοιχεία από την κίνηση φορτηγών οχημάτων.

Ακολουθούν ορισμένες μόνο από τις αλλαγές στο εμπόριο από τότε που η Βρετανία αποχώρησε από την ενιαία αγορά και την τελωνειακή ένωση στις 31 Δεκεμβρίου:

ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟΙ ΧΡΟΝΟΙ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ

Οι αλιείς ήταν ο πρώτος κλάδος εργαζομένων που επλήγη τον Ιανουάριο όταν η εισαγωγή υγειονομικών ελέγχων, πιστοποιητικών και τελωνειακών δηλώσεων καθυστέρησαν τη μεταφορά αποθεμάτων σε τέτοιο βαθμό που τα εμπορεύματα απορρίφθηκαν από τους Ευρωπαίους αγοραστές καθώς θεωρήθηκαν ότι δεν ήταν πλέον φρέσκα.

Έκτοτε παραγωγοί μιας σειράς προϊόντων από τυρί έως βοδινό σταμάτησαν να εξάγουν στην Ευρώπη προς το παρόν, έχοντας αποθαρρυνθεί από τα ακριβά υγειονομικά πιστοποιητικά και την τεράστια γραφειοκρατία.

Ορισμένες εταιρίες προσπαθούν να βρουν μια λύση. Ορισμένοι Σκωτσέζοι αλιείς μετέφεραν τα αλιεύματά τους απευθείας στις αγορές της Δανίας για να αποφύγουν τη βρετανική γραφειοκρατία. Ωστόσο, περίπου το ένα πέμπτο των μικρομεσαίων επιχειρήσεων που εξάγουν στην ΕΕ έχουν προσωρινά αναστείλει τις πωλήσεις.

ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΕΣ ΑΛΥΣΙΔΕΣ

Η νέα ένταση οδήγησε εκείνες τις εταιρίες που είχαν την οικονομική δυνατότητα για κάτι τέτοιο να επανεξετάσουν τις εφοδιαστικές τους αλυσίδες, κυρίως αυτές οι βρετανικές εταιρίες που κινδυνεύουν κε δασμούς πουλώντας προϊόντα στην ΕΕ που κατασκευ-

άστηκαν από πρώτες ύλες που προέρχονται από την Ασία.

Ο κολοσσός διαδικτυακής πώλησης ενδυμάτων ASOS αναμένει φορολογική επιβάρυνση ύψους 15 εκατ. λιρών (21 εκατ. δολαρίων) καθώς, παρόλο που το σύνολο σχεδόν των ευρωπαϊκών του πωλήσεων διεκπεραιώνεται μέσω των εγκαταστάσεών του στο Βερολίνο, κάποιες συνεχίζουν να εισέρχονται πρώτα στη Βρετανία.

ΦΠΑ ΚΑΙ ΚΟΣΤΟΣ

Εταιρίες και καταναλωτές έλαβαν απρόσμενα χρεώσεις για τέλη κατανάλωσης, ΦΠΑ και υψηλότερο κόστος μεταφορικών που καθιστά ορισμένες πωλήσεις απαγορευτικές.

Όμιλοι logistics ανέφεραν ότι το κόστος πρόσληψης Ευρωπαίων οδηγών προκειμένου να φέρουν προϊόντα στη Βρετανία έχει αυξηθεί. Το γεγονός ότι οι οδηγοί χρειάζονται επίσης αρνητικό τεστ COVID για να αναχωρήσουν σημαίνει ότι το νησιωτικό κράτος αποτελεί πολύ λιγότερο ελκυστικό προορισμό γι' αυτούς.

Σύμφωνα με έρευνα του CBI μεταξύ των βρετανικών μεταποιητικών εταιριών, η αισιοδοξία για την ανταγωνιστικότητά τους απέναντι στις ευρωπαϊκές εταιρίες έχει επιδεινωθεί με τον ταχύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί. Παρά ταύτα, έχουν βελτιωθεί οι παραγγελίες από την ΕΕ, γεγονός που υποδηλώνει ότι οι ευρωπαϊκές εταιρίες συνεχίζουν να προμηθεύονται προϊόντα από το Ηνωμένο Βασίλειο.

ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Η εμπορική συμφωνία του Brexit μεταξύ της Βρετανίας και της ΕΕ, που τέθηκε σε ισχύ από την 1η Ιανουαρίου, δεν καλύπτει τις χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες, αφήνοντας το οικονομικό κέντρο του Σίτι του Λονδίνου εν πολλοίς αποκομμένο από το ευρωπαϊκό μπλοκ.

Στις αρχές Ιανουαρίου, μετακινήθηκαν από το Σίτι του Λονδίνου προς την ηπειρωτική Ευρώπη ημερήσιες συναλλαγές επί μετοχών αξίας 6 δισεκ. ευρώ, και παράλληλα ένα μεγάλο κομμάτι σε συναλλαγές swaps. Αυτό δημιούργησε ερωτήματα για την αξία της όποιας μελλοντικής πρόσβασης στην ΕΕ, δεδομένου ότι οι βρετανικές τράπεζες και οι πλατφόρμες συναλλαγών έχουν ανοίξει μονάδες στο ευρωπαϊκό μπλοκ.

Οι Βρυξέλλες έχουν πει ότι δεν θα εξετάσουν τη χορήγηση περαιτέρω πρόσβασης ισοδυναμίας έως ότου υπάρξει ένα ρυθμιστικό σύμφωνο συνεργασίας και έχει εξεταστεί η σχεδιαζόμενη απόκλιση της Βρετανίας από τους ευρωπαϊκούς κανόνες.

Το Λονδίνο δεν επιθυμεί να έχει έναν όγκο ρυθμίσεων προκειμένου να διατηρήσει τη θέση του ως κορυφαίου στον κόσμο χρηματοπιστωτικού κέντρου μετά το Brexit, αλλά είναι έτοιμο να δράσει εάν η ΕΕ παρεμποδίσει την πρόσβαση, δήλωσε στο Reuters η πολιτική ηγέτιδα του φορέα που είναι υπεύθυνος για το Σίτι του Λονδίνου.

Η Τράπεζα της Αγγλίας έχει πει ότι η Βρετανία δεν θα πρέπει να υποκύψει στους κανόνες της ΕΕ απλά και μόνο για να διασφαλίσει καλύτερη πρόσβαση, προειδοποιώντας ότι το τίμημα μπορεί να είναι πολύ υψηλό.

ΙΡΛΑΝΔΙΑ

Την πιο ξεκάθαρη επίπτωση από το Brexit μπορεί να την δει κανείς στα λιμάνια όπου τεράστια πλοία μεταφέρουν τώρα εμπορεύματα απευθείας μεταξύ της Ιρλανδίας, κράτους-μέλους της ΕΕ, και του υπόλοιπου ευρωπαϊκού μπλοκ προκειμένου να γλιτώσουν τη γραφειοκρατία και τις καθυστερήσεις που συνδέονται με την κάποτε ταχύτερη διαδρομή μέσω Βρετανίας.

Σε ράφια σούπερ μάρκετ στην Ιρλανδία και τη βρετανική επαρχία της Βόρεια Ιρλανδίας άρχισαν να εμφανίζονται κάποιες ελλείψεις καθώς οι εταιρίες λιανικού εμπορίου πασχίζουν να διαχειριστούν τη σχετική γραφειοκρατία, μια κατάσταση που μπορεί να επιδεινωθεί ύστερα από τη λήξη της τρίμηνης περιόδου χάριτος για τα σούπερ μάρκετ της Βόρειας Ιρλανδίας.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο έχει επίσης πληγεί σοβαρά λόγω του αριθμού των Ιρλανδών καταναλωτών που ψωνίζουν διαδικτυακά από καταστήματα της Μεγάλης Βρετανίας. Ορισμένοι Βρετανοί προμηθευτές έχουν σταματήσει τις συναλλαγές ενώ όμιλοι logistics στη Βόρεια Ιρλανδία έχουν προειδοποιήσει ότι οι τιμές αυξάνονται καθώς τα φορτηγά επιστρέφουν από τη Βρετανία άδεια. ■

ΕΕ – Βρετανία – Brexit:
Τι περιλαμβάνει η συμφωνία

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή παρουσίασε τις γενικές γραμμές της οικονομικής και εμπορικής εταιρικής σχέσης της με τη Βρετανία, με βάση τη συμφωνία που επιτεύχθηκε και η ορίζει το πλαίσιο των μελλοντικών σχέσεων των δύο πλευρών από την 1η Ιανουαρίου 2021

Αγαθά

Η συμφωνία διασφαλίζει τις εμπορικές συναλλαγές χωρίς τελωνειακούς δασμούς, ούτε ποσοστώσεις, «για όλα τα αγαθά που συμμορφώνονται με τους κανόνες καταγωγής», κάτι που συμβαίνει για πρώτη φορά σε εμπορική συμφωνία.

Οι επιχειρήσεις του Ηνωμένου Βασιλείου διατηρούν έτσι την πρόσβασή τους σε μια τεράστια ενιαία αγορά 450 εκατομμυρίων καταναλωτών και οι αντίστοιχες ευρωπαϊκές σε μια αγορά 66 εκατομμυρίων Βρετανών καταναλωτών.

Με τη διευθέτηση αυτή αποφεύγεται η διάσπαση στις αλυσίδες παραγωγής, που θα προκαλούσε πολλά προβλήματα σε ορισμένους τομείς, όπως στην αυτοκινητοβιομηχανία.

Ανταγωνισμός

Η Βρετανία και η ΕΕ δεσμεύονται να τηρήσουν τους ίσους όρους ανταγωνισμού «διατηρώντας τα υψηλά επίπεδα προστασίας σε τομείς όπως είναι η προστασία του περιβάλλοντος, η μάχη κατά της κλιματικής αλλαγής και η τιμολόγηση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, τα κοινωνικά και εργασιακά δικαιώματα, η φορολογική διαφάνεια και οι κρατικές επιδοτήσεις».

Στην περίπτωση που η μία από τις δύο πλευρές δεν τηρήσει τις υποχρεώσεις της, δίνεται η δυνατότητα λήψης «διορθωτικών μέτρων», όπως είναι η επιβολή τελωνειακών δασμών.

Επίλυση διαφορών

Εάν κάποια πλευρά δεν τηρήσει τη συμφωνία, θα αναλάβει να εξετάσει το πρόβλημα ένας μηχανισμός επίλυσης διαφορών, όπως γίνεται στις περισσότερες εμπορικές συμφωνίες.

Λόγω της κατηγορηματικής άρνησης του Λονδίνου, το Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης δεν θα έχει δικαίωμα παρέμβασης σε αυτή τη διαδικασία. Ένα «Κοινό Συμβούλιο» θα παρακολουθεί αν εφαρμόζεται και ερμηνεύεται ορθά η συνθήκη.

Αλιεία

Η συμφωνία προβλέπει ότι οι Ευρωπαίοι αλιείς θα έχουν πρόσβαση στα βρετανικά νερά για μια μεταβατική περίοδο 5,5 ετών, μέχρι τον Ιούνιο του 2026.

Μεταφορές

Η συμφωνία εξασφαλίζει την αεροπορική, οδική και σιδηροδρομική σύνδεση των βρετανικών νησιών με την ηπειρωτική Ευρώπη, αλλά η Βρετανία θα απολέσει ορισμένα από τα πλεονεκτήματά που απολάμβανε όταν ήταν μέλος της ενιαίας αγοράς.

Ο στόχος είναι να μην υπονομευθούν τα δικαιώματα των επιβατών, των εργαζομένων αλλά και η ασφάλεια των μεταφορών.

Προγράμματα

Το Ηνωμένο Βασίλειο θα συνεχίσει να συμμετέχει σε ορισμένα προγράμματα της ΕΕ για την περίοδο 2021-27, όπως το πρόγραμμα έρευνας και καινοτομίας Horizon Europe, υπό την προϋπόθεση ότι θα συμβάλλει στον προϋπολογισμό τους.

Δικαστική συνεργασία

Η συμφωνία καθορίζει «ένα νέο πλαίσιο» στην αστυνομική και δικαστική συνεργασία

των δύο πλευρών, ιδίως για την καταπολέμηση της τρομοκρατίας και του διασυνοριακού εγκλήματος.

Η συνεργασία αυτή θα μπορεί να διακοπεί αν το Ηνωμένο Βασίλειο αναστείλει τη συμμετοχή του στην Ευρωπαϊκή Σύμβαση των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου.

Εξωτερική πολιτική

Η συνεργασία σε ό,τι αφορά την εξωτερική πολιτική, την ασφάλεια και την άμυνα, δεν καλύπτεται από τη συμφωνία, γιατί το Ηνωμένο Βασίλειο δεν ήθελε να διαπραγματευτεί αυτά τα ζητήματα.

Ανακουφισμένοι ή απαισιόδοξοι, οι Βρετανοί ελπίζουν σήμερα ότι η εμπορική συμφωνία μετά το Brexit που επιτεύχθηκε με την Ευρωπαϊκή Ένωση, ένα είδος "χριστουγεννιάτικου δώρου", θα επιτρέψει να γυρίσουν τη σελίδα στο Brexit μια για πάντα.

"Είναι ένα ωραίο χριστουγεννιάτικο δώρο για τη χώρα ώστε να τελειώσει με όλο αυτό", δήλωσε ο Ντέιβιντ 'Ασμπι, 62 ετών, άνεργος, κάτοικος της πόλης Μπόστον, ένθερμος υποστηρικτής του Brexit, στην ανατολική ακτή της Αγγλίας. "Νομίζω ότι είναι ένα ωραίο μακροπρόθεσμο χριστουγεννιάτικο δώρο. Πιστεύω ότι αυτό κράτησε πάρα πολύ καιρό".

Ο 'Αντι Φιντς, άλλος κάτοικος της μικρής πόλης, όπου το ποσοστό υπέρ του Brexit ήταν ένα από τα υψηλότερα της χώρας στο δημοψήφισμα του 2016, είναι πιο απαισιόδοξος. "Δεν νομίζω ότι θα είναι καλό. Δεν νομίζω ότι ήταν καλή ιδέα κατά πρώτο λόγο" να φύγουμε από την ΕΕ, εξηγεί.

"Στο τέλος, αυτό που πρέπει να κάνουμε είναι να συνεργαστούμε με τους εταίρους μας, είτε είναι οι διπλανές τοπικές αρχές είτε οι διπλανές χώρες. Λειτουργεί καλύτερα όταν συνεργαζόμαστε", δήλωσε ο Πολ Σκίνερ, ο οποίος ηγείται του τοπικού συμβουλίου του Μπόστον.

Στο Λονδίνο επίσης επικρατεί ανακούφιση.

"Η απουσία συμφωνίας θα ήταν καταστροφή", δήλωσε ο Σέιν Ο' Νιλ, ο οποίος είναι "πολύ χαρούμενος που υπάρχει συμφωνία", παρότι "λυπημένος" που το Ηνωμένο Βασίλειο αποχωρεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

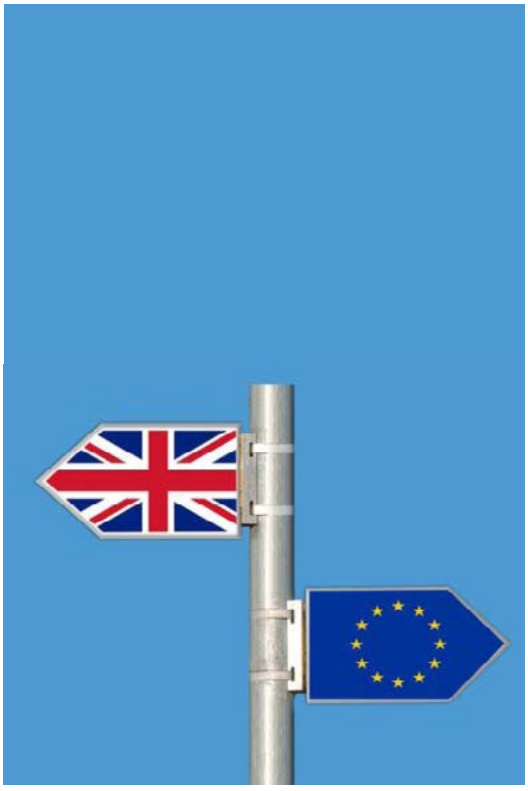
"Θα προτιμούσα να μείνουμε στην Ευρώπη, αλλά νιώθω ανακούφιση που τελείωσε και πρέπει να γυρίσουμε σελίδα", είπε.

Για τον Χάρι Βίνσεντ, "είναι ανακούφιση" που υπάρχει συμφωνία "μετά όλα αυτά τα χρόνια" δύσκολων διαπραγματεύσεων και αβεβαιότητας. Αναρωτιέται όμως: θα είναι καλύτερη αυτή η συμφωνία από ό,τι θα πρόσφερε η συμμετοχή στην ΕΕ; "Οι συμβιβασμοί που κάναμε, οι οποίοι είναι απαραίτητοι για να επιτευχθεί συμφωνία, με κάνουν να αναρωτιέμαι αν αξίζει τον κόπο".

Αυτός ο 21 ετών φοιτητής λυπάται που δεν είχε λόγο στο δημοψήφισμα τον Ιούνιο του 2016 για το Brexit, επειδή τότε ήταν πολύ μικρός για να ψηφίσει.

Ο Χιου Ρόουλαντς, επίσης φοιτητής, λέει ότι η συμφωνία θα φέρει σε κάποιους "ανακούφιση" που περίμεναν μετά τη δύσκολη φετινή χρονιά η οποία σημαδεύτηκε από την πανδημία, ένα είδος "μεγάλου χριστουγεννιάτικου δώρου", που ακυρώθηκε για πολλούς Βρετανούς λόγω του ιού.

πηγη: ΑΜΕ – ΑΠΕ ■



Χωρίς δασμούς, μόνο με επιβάρυνση ΦΠΑ, τα εμπορεύματα από την Μεγάλη Βρετανία

Το Υπουργείο Εξωτερικών δια του Αναπληρωτή Υπουργού Εξωτερικών υπό την ιδιότητά του επικεφαλής της Διυπουργικής Επιτροπής για το Brexit, **κ. Μιλτιάδη Βαρβιτσιώτη** και **η Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων** διά του Διοικητή της, **κ. Γιώργου Πιτσιλή,** σε συνέχεια της στενής συνεργασίας και συντονισμού τους για την αποχώρηση του **Ηνωμένου Βασιλείου** από την ΕΕ και για την καλύτερη ενημέρωση πολιτών και επιχειρήσεων υπογραμμίζουν τα εξής:

Από 1.1.2021, το Ηνωμένο Βασίλειο βρίσκεται **εκτός Τελωνειακής Ένωσης** της ΕΕ και, ως εκ τούτου, οι αποστολές εμπορευμάτων και αγαθών μεταξύ των δύο μερών υπάγονται σε τελωνειακό έλεγχο (σύμφωνα με τον Κανονισμό 952/2013 της ΕΕ). Στο πλαίσιο αυτό επισημαίνεται ότι:

Για τα εμπορεύματα, που έχουν καταγωγή από το Ηνωμένο Βασίλειο:

▶ **ΔΕΝ επιβάλλετα**ι δασμός («μηδενικός προτιμησιακός δασμός»)

▶ **Επιβάλλεται** ΦΠΑ εισαγωγής (σύμφωνα με τους εθνικούς συντελεστές ανά αγαθό).

▶ Ελέγχονται τυχόν π**εριορισμοί, απαγορεύσεις και αδειοδοτήσεις** ανά είδος εμπορεύματος και αγαθού (σύμφωνα με την ενωσιακή και εθνική νομοθεσία).

Για τα εμπορεύματα, που έχουν καταγωγή από τρίτες χώρες, αλλά εισέρχονται στην Ελλάδα **μέσω του Ηνωμένου Βασιλείου, επιβάλλεται και δασμός.**

Ανάλογα με το είδος της αποστολής των αγαθών (εμπορικού ή μη εμπορικού χαρακτήρα), την αξία των εμπορευμάτων και τον τρόπο εισόδου/μεταφοράς τους στη χώρα μας (πχ., μεταφορά μέσω ταχυδρομείου και ταχυμεταφορών, προσωπικές αποσκευές ταξιδιωτών), ακολουθούνται, κατά περίπτωση, τελωνειακές διαδικασίες διευκόλυνσης και απλούστευσης και σχετικές δασμοφορολογικές απαλλαγές.

Τέλος σημειώνεται ότι **τα τελωνεία ΔΕΝ επιβάλλουν καμία άλλη χρέωση**.

Τέλη εκτελωνισμού, που επιβάλλουν μεταφορικές εταιρείες και ταχυδρομεία/μεταφορές, λοιπές αμοιβές τους για τις παρεχόμενες υπηρεσίες (πχ., τελωνειακή αντιπροσώπευση) και κόστη για διάφορα δικαιώματα (αποθήκευση, πρακτόρευση, διατακτικές) υπάγονται στη συμβατική σχέση μεταξύ του μεταφορέα και του πελάτη/παραλήπτη.

Είναι δικαίωμα του καταναλωτή να τα αναζητεί και να ενημερώνεται εγκαίρως για τα παραπάνω. Αντίστοιχα είναι υποχρέωση των εκτελωνιστικών εταιρειών ή άλλων παρόχων υπηρεσιών (μεταφορικών κλπ) να παρέχουν πλήρη ενημέρωση για τα επιπλέον κόστη που ενδέχεται να προκύπτουν κατά την συναλλαγή υπό το νέο καθεστώς που ισχύει από 1.1.2021.

Προς διευκόλυνση των συναλλασσομένων, ερωτήματα και αναφορές για τις τελωνειακές διαδικασίες, μπορούν να υποβάλλονται στις τρεις Τελωνειακές Περιφέρειες της χώρας, ως ακολούθως:

Αττική: 210 4511 003/ 4525 411, telp. attikis@aade.gr

Θεσσαλονίκη: 2313- 33 42 28/37/38, telp. thessalonikis@aade.gr

Πάτρα: 2610 423923, telperachaias@2702.syzefxis.gov.gr

Αναλυτική πληροφόρηση παρέχεται και μέσα από την ιστοσελίδα της ΑΑΔΕ (https://www.aade.gr/menoy/brexit) και του Υπουργείου Εξωτερικών (https://brexit.gov.gr/). ■

Ο.Η.Ε.: Το 2021, Διεθνές Έτος Φρούτων και Λαχανικών

«Τα φρούτα και τα λαχανικά είναι ο ακρογωνιαίος λίθος της υγιεινούς και ποικιλόμορφης διατροφής»

Με την ανακήρυξη του 2021 ως Διεθνούς Έτους Φρούτων και Λαχανικών, ρίχνουμε μία προσεκτική ματιά σε έναν κρίσιμο τομέα και ζητούμε την υιοθέτηση μίας περισσότερο ολιστικής προσέγγισης στην παραγωγή και την κατανάλωση που ωφελεί την υγεία του ανθρώπου και του περιβάλλοντος» τονίζει σε μήνυμά του ο γενικός γραμματέας του ΟΗΕ, Αντόνιο Γκουτιέρες.

Ειδικότερα, ο Αντόνιο Γκουτέρες προτρέπει με αφορμή αυτό το Διεθνές Έτος «να ξανασκεφτούμε τη σχέση μας με το πώς παράγουμε και καταναλώνουμε τρόφιμα, να επανεξετάσουμε τα διατροφικά μας συστήματα και να δεσμευτούμε για έναν πιο υγιή, ανθεκτικό και βιώσιμο κόσμο όπου όλοι θα έχουν πρόσβαση στη διαφορετική διατροφή που χρειάζονται».

Επίσης, κάνοντας ειδική μνεία στις επιπτώσεις της πανδημίας, στην αύξηση του πληθυσμού, στην αυξανόμενη αστικοποίηση, στη σπανιότητα των πόρων και στις συνέπειες τις κλιματικής αλλαγής, ο γενικός γραμματέας του ΟΗΕ απευθύνει κάλεσμα ενότητας «για να εξασφαλίσουμε ότι τα θρεπτικά τρόφιμα, όπως τα φρούτα και τα λαχανικά, φτάνουν στους πιο ευάλωτους χωρίς να αποκλείουμε κανέναν».

Εστιάζοντας περαιτέρω στη σημασία των φρούτων και των λαχανικών για την υγεία των ανθρώπων, τα χαρακτηρίζει ακρογωνιαίο λίθος της υγιεινούς και ποικιλόμορφης διατροφής και σημειώνει πως προσφέρουν στο ανθρώπινο σώμα μία αφθονία θρεπτικών συστατικών, ενδυναμώνουν το ανοσοποιητικό σύστημα και συμβάλλουν στη μείωση των κινδύνων από έναν αριθμό ασθενειών.

Ωστόσο, παρατηρεί, παρά τα φοβερά αυτά οφέλη, δεν καταναλώνουμε αρκετά φρούτα και λαχανικά.

Σε αυτό το πλαίσιο, ο γενικός γραμματέας του ΟΗΕ επισημαίνει πως μία σημαντική στιγμή στο Διεθνές Έτος Φρούτων και Λαχανικών θα είναι η Διάσκεψη για τα Διατροφικά Συστήματα, όπου θα κληθούν όλοι οι συμμετέχοντες να εντείνουν τις προσπάθειες τους προκειμένου να γίνουν τα διατροφικά συστήματα πιο ανθεκτικά, βιώσιμα και χωρίς να αποκλείουν κανέναν. Εξίσου, ειδική αναφορά κάνει ο Αντόνιο Γκουτέρες στην Ατζέντα 2030 για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, σημειώνοντας ότι δίνει έμφαση στον ρόλο των διατροφικών συστημάτων, στην καταπολέμηση της πείνας, στην εξάλειψη της φτώχειας και στην προστασία του πλανήτη. ■

Η Amazon με φυσική παρουσία πλέον στην Ελλάδα

Η Amazon WebServices (AWS) ανακοίνωσε το άνοιγμα του πρώτου γραφείου της στην Ελλάδα, στην Αθήνα.

Σύμφωνα με τη σχετική ανακοίνωση, το νέο ελληνικό γραφείο είναι μέρος της διαρκούς επένδυσης της AWS στην Ελλάδα, καθώς η εταιρεία συνεχίζει τη διεύρυνση της ομάδας που στηρίζει τον αυξανόμενο αριθμό πελατών και συνεργατών της στην Ελλάδα. Το γραφείο θα υποστηρίξει οργανισμούς κάθε μεγέθους, συμπεριλαμβανομένων startups, επιχειρήσεων και οργανισμών του δημόσιου τομέα, καθώς κάνουν την μετάβαση στο υπολογιστικό νέφος της AWS (AWS Cloud).

Ομάδες account managers, partner managers και solutions architects και άλλα στελέχη ήδη εξυπηρετούν πελάτες στην Ελλάδα, καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών από την ανάπτυξη και λειτουργία test environments μέχρι την ανάλυση μεγάλων δεδομένων (Big Data Analytics), εφαρμογές σε περιβάλλον mobile, web και στα κοινωνικά δίκτυα, επιχειρηματικές εφαρμογές (business applications), εφαρμογές Internet ofThings (IoT) και διαχείρισης κρίσιμων εργασιών. HAWS έχει στο πελατολόγιο της μερικές από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες και πιο γνωστές startups και επιχειρήσεις όπως οι Beat, DeepseaTechnologies, futurehome.gr, Madinad, Marpoint, Money Market, Orfium, Omilia, ΠΑΕ ΠΑΟΚ, Qivos, Spitogatos, Voiceland, Wind Ελλάς, Workathlon και Χρυσή Ευκαιρία, καθώς και οργανισμούς του ευρύτερου δημόσιου τομέα. Η AWS διαθέτει επίσης μία δραστήρια ομάδα χρηστών (user group) στην Αθήνα, με εκατοντάδες μέλη που οργανώνουν τοπικές συναντήσεις για προγραμματιστές με σκοπό τη δικτύωσή τους και την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών και τεχνογνωσίας.

«Είμαστε ενθουσιασμένοι που ανοίγουμε το πρώτο γραφείο της AWS στην Ελλάδα» δήλωσε ο Przemek Szuder, AWS Central and Eastern Europe Leader. «Καθώς οι πελάτες μας στη χώρα αυξάνονται, αποφασίσαμε να ανοίξουμε γραφείο στην Αθήνα για την καλύτερη εξυπηρέτηση των νέων πελατών που επιθυμούν να χρησιμοποιήσουν τις υπηρεσίες της AWS για να καινοτομήσουν, να μειώσουν τα κόστη των πληροφοριακών συστημάτων τους και να αναπτυχθούν, εκμεταλλευόμενοι τις δυνατότητες του υπολογιστικού νέφους (cloud). Ανυπομονούμε να καλλιεργήσουμε το πνεύμα πρωτοπορίας που υπάρχει στη χώρα και να υποστηρίξουμε τους πελάτες μας ώστε να επιταχύνουν τον ψηφιακό μετασχηματισμό τους για να παρέχουν καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες στους Έλληνες πελάτες τους και τους πολίτες».

Σημειώνεται ότι για πολλά χρόνια, η AWS στηρίζει ελληνικές startup και το τοπικό οικοσύστημα τεχνολογίας, μέσω προγραμμάτων όπως το AWS Activate και το AWSAcademy. Το AWS Activate δίνει σε startups ό,τι χρειάζονται για να ξεκινήσουν να χρησιμοποιούν τα εργαλεία της AWS, όπως μονάδες (credits) αξίας έως 100.000 δολαρίων, εκπαίδευση, τεχνική υποστήριξη, καθώς και επαφές με επιχειρηματικές θερμοκοιτίδες (incubators), επιταχυντές (accelerators) και εταιρείες επενδυτικών συμμετοχών (venture capital), όπως οι CrowdPolicy, Marathon, MBriyo, Metavallon, MIT EF, Εθνική Τράπεζα της Ελλάδα (ETE), OK!Thess και Venture Friends. Η AWS δραστηριοποιείται και στον τομέα της Εκπαίδευσης, εκπαιδεύοντας μαθητές και φοιτητές καθώς και τους επόμενους ηγέτες στον χώρο της πληροφορικής μέσω της AWS Academy. Η AWSAcademy βοηθά εκπαιδευόμενους και εκπαιδευτές να αποκτήσουν γνώσεις και να αναπτύξουν δεξιότητες σχετικές με τη χρήση και ανάπτυξη εφαρμογών στο υπολογιστικό νέφος της AWS (cloudcomputing), με στόχο να επιταχύνει τη διάχυση της γνώσης γύρω από το υπολογιστικό νέφος στη χώρα. Μέλη της AWS Academy στην Ελλάδα είναι το Αμερικάνικο Κολλέγιο Θεσσαλονίκης (AmericanCollege of Thessaloniki – ACT), το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και το Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος. ■

Η έκθεση του Γερμανικού Οργανισμού Διεθνούς Συνεργασίας (GIZ) για τη χάραξη στρατηγικής προώθησης των ελληνικών εξαγωγών

Στην τελική έκθεση τ**ου Γερμανικού Οργανισμού Διεθνούς Συνεργασίας (GIZ)** αποτυπώνονται μέθοδοι για την ανάπτυξη και ενίσχυση της γνώσης που θα επιτρέπει τη χ**άραξη στρατηγικής προώθησης των ελληνικών εξαγωγών στις ξένες αγορές.**

Συνοπτικά, η έκθεση που αναρτήθηκε στην ηλεκτρονική σελίδα του υπουργείου Εξωτερικών (agora.mfa.gr) περιλαμβάνει:

* Την συγκριτική αξιολόγηση των ξένων αγορών με κριτήριο την σημαντικότητά τους για τα ελληνικά εξαγωγικά συμφέροντα, και, παράλληλα, τον εντοπισμό, ανά κλάδο και προϊόν, του εξαγωγικού περιθωρίου για τις ελληνικές επιχειρήσεις σε χώρες, όπου διαφαίνεται σχετική ζήτηση και δυναμική.

* Τη συστηματική χαρτογράφηση της ελληνικής παραγωγικής και εξαγωγικής βάσης και συνεπακόλουθα των δυνατοτήτων και του ενδιαφέροντός της, για την επαλήθευση και βελτίωση, μέσω της επικοινωνίας με αυτήν, των στρατηγικών επιλογών, της πολιτικής εξωστρέφειας και αποτελεσμάτων της.

* Την αρχιτεκτονική των διαδικασιών διάχυσης της γνώσης προς τις ελληνικές επιχειρήσεις, των υπηρεσιών του υπουργείου Εξωτερικών και των εποπτευόμενων φορέων του που την επιχειρούν και της κατανομής του έργου μεταξύ τους.

*Αναλυτικό ρεπορτάζ στο επόμενο τεύχος. ■

CEBR: Η Κίνα θα ξεπεράσει τις ΗΠΑ και θα γίνει η μεγαλύτερη οικονομία παγκοσμίως περί το 2028

Πέντε χρόνια νωρίτερα από ό,τι προβλεπόταν ως εδώ, η Κίνα θα ξεπεράσει τις ΗΠΑ και θα γίνει η μεγαλύτερη οικονομία του κόσμου περί το 2028, εν μέρει λόγω του ότι ανέκαμψε πολύ πιο γρήγορα από τον αντίκτυπο της πανδημίας του νέου κορονοϊού, εκτιμά ινστιτούτο μελετών σε έκθεσή του που δίνει στη δημοσιότητα σήμερα.

«Εδώ και αρκετό καιρό, το κυρίαρχο ζήτημα όσον αφορά την παγκόσμια οικονομία είναι ο αγώνας, σε όρους οικονομικής και ήπιας ισχύος, ανάμεσα στις ΗΠΑ και την Κίνα», αναφέρει το Κέντρο Έρευνας για τα Οικονομικά και τις Επιχειρήσεις (Centre for Economics and Business Research, CEBR) στην ετήσια έκθεσή του.

Η πανδημία του νέου κορονοϊού και ο οικονομικός αντίκτυπός της φαίνεται πως «γέρνουν την πλάστιγγα σε αυτή την αντιπαλότητα υπέρ της Κίνας», προσθέτει.

Για το CEBR, «η επιδέξια αντιμετώπιση της πανδημίας», από την Κίνα, που επέβαλε έγκαιρο, αυστηρό lockdown, καθώς και τα πλήγματα που δέχθηκε η μακροπρόθεσμη ανάπτυξη της Δύσης σημαίνουν πως οι οικονομικές προοπτικές της ασιατικής δύναμης βελτιώνονται.

Η Κίνα αναμένεται να καταγράψει ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης 5,7% του ΑΕΠ μεσοσταθμικά από το 2021 ως το 2025, προτού η ανάπτυξη επιβραδυνθεί στο 4,5% του ΑΕΠ ετησίως την περίοδο από το 2026 μέχρι το 2030.

Μολονότι οι ΗΠΑ αναμένεται να ανακάμψουν σθεναρά μετά την πανδημία, το 2021, ο ρυθμός ανάπτυξης της χώρας θα επιβραδυνθεί στο 1,9% του ΑΕΠ τον χρόνο μεταξύ του 2022 και του 2024 και κατόπιν στο 1,6%.

Η Ιαπωνία θα παραμείνει η τρίτη μεγαλύτερη του κόσμου ως τις αρχές της δεκαετίας του 2030, όταν θα την ξεπεράσει η Ινδία, ωθώντας τη Γερμανία προς τα κάτω, από την τέταρτη στην πέμπτη θέση.

Το Ηνωμένο Βασίλειο, κατά το CEBR η πέμπτη μεγαλύτερη οικονομία του κόσμου σήμερα, ενδέχεται να ολισθήσει στην έκτη θέση από το 2024 και μετά.

Ωστόσο, παρά το πλήγμα που θα δεχθεί το 2021 εξαιτίας της αποχώρησής του από την ενιαία αγορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης, το ΑΕΠ της Βρετανίας αναμένεται πως θα είναι κατά 23% υψηλότερο από αυτό της Γαλλίας περί το 2035, χάρη ιδίως στο προβάδισμα που έχει η χώρα στο πεδίο της ψηφιακής οικονομίας, πάντα κατά τις εκτιμήσεις του ινστιτούτου.

Στην Ευρώπη αναλογούσε το 19% της παραγωγής των 10 μεγαλύτερων οικονομιών παγκοσμίως το 2020 αλλά το ποσοστό αυτό αναμένεται να πέσει στο 12% περί το 2035 και ακόμη πιο κάτω αν ο χωρισμός της ΕΕ με τη Βρετανία εξελιχθεί με άσχημο τρόπο, εκτιμά το CEBR.

Σύμφωνα με το Κέντρο, ο αντίκτυπος της πανδημίας είναι πιθανότερο να εκδηλωθεί με αύξηση του πληθωρισμού, παρά με επιβράδυνση της ανάπτυξης.

Το ινστιτούτο προβλέπει «έναν οικονομικό κύκλο με αύξηση των επιτοκίων στα μέσα του 2020» και αυτό θα πλήξει ιδίως οικονομίες που δανείστηκαν μεγάλα ποσά από τις αγορές για να χρηματοδοτήσουν την αντίδρασή τους στην κρίση που προκάλεσε η πανδημία.

Ωστόσο μια από τις τάσεις η οποία «επιταχύνθηκε» από την πανδημία είναι η στροφή σε έναν «πιο πράσινο» τρόπο παραγωγής, «βασισμένο στην τεχνολογία», καθώς ο κόσμος θα μπαίνει στη δεκαετία του 2030, προεξοφλεί το CEBR. ■

Ηνωμένο Βασίλειο:
Τίτλοι τέλους στις προωθητικές ενέργειες του πρόχειρου φαγητού στα σούπερ μάρκετ

Με τα ποσοστά της παχυσαρκίας να αυξάνονται, η βρετανική κυβέρνηση ετοιμάζεται να θέσει σε εφαρμογή ένα σχέδιο αντιμετώπισης της στα σούπερ μάρκετ, που θα αφορά στις προσφορές των ανθυγιεινών τροφίμων.

Ενώ οι λεπτομέρειες του σχεδίου ακόμη εξετάζονται, σύντομα αναμένεται να ανακοινωθεί η απαγόρευση της προσφοράς 1+1 σε ορισμένα τρόφιμα. Το σχέδιο περιλαμβάνει επίσης την απαγόρευση της τοποθέτησης των πρόχειρων τροφίμων στο τέλος των διαδρόμων ή κοντά στα ταμεία – μια τακτική η οποία χρησιμοποιείται για να δελεάσει τους καταναλωτές να αγοράσουν τέτοιου είδους τρόφιμα όσο περιμένουν στην ουρά για να πληρώσουν. Πολλά σούπερ μάρκετ όπως τα Aldi, τα Lidl και τα Tesco έχουν ήδη αφαιρέσει αυτούς τους «δελεαστικούς» διαδρόμους στα πλαίσια της προώθησης ενός πιο υγιεινού τρόπου ζωής.

Επίσης υπό εξέταση βρίσκεται το ενδεχόμενο της υποχρεωτικής μέτρησης και αναγραφής των θερμίδων στα εστιατόρια και στα take away μενού.

Ωστόσο φαίνεται ότι το όριο των 9 π.μ. στην διαφήμιση του πρόχειρου φαγητού δεν θα αποτελέσει, ακόμη τουλάχιστον, μέρος του σχεδίου. Επίσης δεν υπάρχει κάποια πρόθεση αύξησης του φόρου ζάχαρης στα ποτά ή εισαγωγής φόρου στα άλλα πρόχειρα φαγητά.

Αυτή η κίνηση αποτελεί μέρος μιας υπόσχεσης για την καταπολέμηση της παχυσαρκίας από την κυβέρνηση, η οποία δόθηκε σαν οδηγία από την ατζέντα της πανδημίας του COVID-19. Οι αρχικές μελέτες δείχνουν ότι όσοι είναι υπέρβαροι ή παχύσαρκοι είναι πιο επιρρεπείς στον ιό. Η παχυσαρκία συνδέεται επίσης στενά και με άλλα προβλήματα που φαίνεται να επιδεινώνουν τον COVID-19, όπως ο διαβήτης τύπου 2 ή η υψηλή αρτηριακή πίεση.

Η διευθύντρια της Action On Salt and Sugar, Katharine Jenner δήλωσε: «Ενώ εκτιμούμε την επείγουσα ανάγκη να βοηθήσουμε την επιδεινούμενη οικονομία και ειδικότερα τον τομέα της εστίασης που αναμφίβολα καλούνται να αντιμετωπίσουν μια δύσκολη στιγμή, αυτό δεν πρέπει να γίνει εις βάρος της υγείας μας».

«Όλοι κληθήκαμε να αντιμετωπίσουμε τις επιπτώσεις των lockdown και σίγουρα οι συνήθειες διατροφής ίσως άλλαξαν κατά την διάρκεια αυτής της περιόδου. Ελπίζουμε όμως ότι ο χώρος της εστίασης θα αξιοποιήσει αυτήν την ευκαιρία για να παρέχει πιο υγιεινά τρόφιμα στους πελάτες του».

Πηγή: www.marketingweek.com

Global Trade Trends:
Τι μας επιφυλάσσει το 2021;

Το 2021 αναμένεται από πολλούς να είναι μια ανατρεπτική χρονιά κι ήρθε η στιγμή να προετοιμαστούμε καταλλήλως. Τι θα ξεδιπλώσει το παγκόσμιο εμπόριο?

Think Green

Αυτό που πρέπει να σκεφτούμε είναι η οικολογική συνείδηση.

Αν επί παραδείγματι, οι ΗΠΑ και η Ευρωπαϊκή Ένωση θα ασκήσουν πίεση στους εμπορικούς τους συνεργάτες να επενδύσουν σε πιο φιλικές προς το περιβάλλον κατασκευαστικές μεθόδους ή μορφές ενέργειας. Ή για το αν οι σχέσεις μεταξύ ΗΠΑ – Μεξικού θα αντέξουν την πίεση λόγω της ζήτησης για πιο πράσινες λύσεις στα εργοστάσια παραγωγής.

Κυρώσεις

Το 2021 αναμένεται ότι οι κυρώσεις θα παραμείνουν το πρωταρχικό μέτρο το οποίο θα ασκεί πίεση στα πολιτικά καθεστώτα. Ωστόσο, όταν οι χώρες βελτιώνουν την θέση τους, οι κυρώσεις μπορούν να αρθούν: Παραδείγματος χάριν, οι κυρώσεις στο Σουδάν έχουν ήδη αρθεί και το ερώτημα είναι αν θα ακολουθήσουν περισσότερες χώρες. Επίσης το Ιράν θα απαιτήσει την άρση των κυρώσεων εάν η πυρηνική συνθήκη τεθεί σε ισχύ και η Κούβα μπορεί να αλλάξει με μια δημοκρατική κυβέρνηση.

Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Ηγετική θέση στην ανάπτυξη του λιανικού εμπορίου με υψηλό ρυθμό 20-23% έως το 2020, κατέχει το ηλεκτρονικό εμπόριο το οποίο «εξερράγη» πέρυσι, με το Forbes να σημειώνει ότι η αύξηση του από έτος σε έτος ήταν 77%. Το 2021 το ηλεκτρονικό εμπόριο αναμένεται να παραμείνει μέρος της στρατηγικής πωλήσεων για κάθε εταιρεία. Αναγκασμένες από την πανδημία, οι επιχειρήσεις έχουν πλέον προσαρμοστεί στο νέο μοντέλο αλληλεπίδρασης με τους πελάτες το οποίο όπως φαίνεται θα αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι όλων των επιχειρήσεων παγκοσμίως.

Είναι σημαντικό να αντιληφθεί κανείς ότι αυτή η αλλαγή επηρεάζει δραστικά τον τρόπο διεξαγωγής του παγκόσμιου εμπορίου αλλά και τον τρόπο που θα δαπανηθούν οι

πόροι. Η αποστολή παραγγελιών απευθείας στους πελάτες επηρεάζει πολλές πτυχές της παγκόσμιας αλυσίδας εφοδιασμού και οι εταιρείες πρέπει τώρα να λάβουν υπόψη πτυχές αποστολής και συμμόρφωσης οι οποίες διαφέρουν από τα προηγούμενα μοντέλα.

Αρκετές κυβερνήσεις (όπως π.χ. η ΕΕ και η Αυστραλία) έχουν ήδη εφαρμόσει ή ανακοινώσει αλλαγές σχετικά με την διαχείριση αποστολών χαμηλής αξίας (οι φόροι προστιθέμενης αξίας δεν απαλλάσσονται πλέον) και με ολοένα περισσότερα διακυβευόμενα έσοδα, περισσότερες κυβερνήσεις θα ακολουθήσουν αυτήν την τάση. Επιπλέον, ο πρόσθετος έλεγχος στο μέτωπο συμμόρφωσης είναι ένα ακόμα λογικό βήμα. Η έκρηξη του ηλεκτρονικού εμπορίου περιλάμβανε και αγορές εκτός των παραδοσιακών προϊόντων λιανικής πώλησης ηλεκτρονικού εμπορίου. Για παράδειγμα, οι βιομηχανίες με μεγαλύτερο βάρος συμμόρφωσης όπως είναι τα προϊόντα διπλής χρήσης έχουν μετατοπιστεί σε διαδικτυακά μοντέλα και δεν ασχολούνται με τους παραδοσιακούς εισαγωγείς οι οποίοι θα ήταν λιγότερο εξοικειωμένοι με τα απαιτούμενα μέτρα συμμόρφωσης. Είναι φανερό πως το 2021 θα εφαρμοστεί μια νέα νομοθεσία η οποία θα διασφαλίζει ότι τα προϊόντα αυτά δεν θα καταλήξουν σε λάθος χέρια.

Brexit

Εδώ δεν υπάρχουν εκπλήξεις. Ένα πράγμα που ίσως υποτιμήθηκε στο χάος των νέων κανονισμών είναι ότι οι Συμφωνίες Ελεύθερων Συναλλαγών (FTAs) που εφαρμόστηκαν βιαστικά ως επί το πλείστον, για να αποφευχθούν διαταραχές, θα έχουν μια πιο προσεκτική προσέγγιση γύρω στο 3ο τρίμηνο του 2021. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε νέους Κανόνες Προέλευσης προϊόντων ή ακόμη και σε διαφορετικούς δασμούς.

Βιομηχανοποίηση

Χώρες όπως το Βιετνάμ και η Καμπότζη πραγματοποίησαν σημαντικές επενδύσεις σε υποδομές και φαίνεται ότι οι προσπάθειες απέδωσαν. Η βιομηχανία στην Νοτιοανατολική Ασία (π.χ. στις Φιλιππίνες, την Ινδονησία και το Λάος) αναπτύσσεται εκθετικά και κατά συνέπεια δημιουργούνται νέες απαιτήσεις συμμόρφωσης. Οι νέοι κανόνες προέλευσης, η γραφειοκρατία, οι μέθοδοι αποστολής και οι εμπορικοί συνεργάτες θα προκαλέσουν σημαντικές αλλαγές στο παγκόσμιο εμπόριο.

Εκτός από την Νοτιοανατολική Ασία, η Αφρική κάνει εξίσου σημαντικά βήματα. Με μεγάλες επενδύσεις από την Κίνα (μεταξύ άλλων στην Νότια Αφρική, την Αλγερία και την Ζάμπια), οι υποδομές και οι δυνατότητες βελτιώνονται και η επόμενη παγκόσμια αλλαγή βρίσκεται σε εξέλιξη.

Δασμολογικά Μέτρα

Όσον αφορά τους πρόσθετους δασμούς που εφάρμοσε η διοίκηση Trump στις εισαγωγές (είτε σε συγκεκριμένα αγαθά ή/και από συγκεκριμένες χώρες), αναμένεται ότι θα μειωθούν εάν δεν ακυρωθούν τους επόμενους μήνες ή χρόνια. Αυτό δεν σημαίνει ότι τα πράγματα θα ξαναγίνουν όπως πριν το 2016. Οι ΗΠΑ θα συνεχίσουν να υποστηρίζουν τις επιχειρήσεις και τις βιομηχανίες τους ενάντια στον αθέμιτο ανταγωνισμό τρίτων χωρών με προστατευτικά μέτρα. Πιθανόν να υπάρξει μια πολιτική antidumping ή αντισταθμιστικών κανόνων μέσω του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου ως προτιμώμενη πορεία έναντι μονομερών ενεργειών.

Αλλαγές στις ΗΠΑ

Αναμφίβολα η αλλαγή στην διοίκηση των ΗΠΑ θα έχει σημαντικό αντίκτυπο στο παγκόσμιο εμπόριο. Η ανάγκη διατήρησης ενός αυστηρού ελέγχου του εξωτερικού εμπορίου (ειδικά με κρίσιμους εταίρους όπως η Κίνα, το Ηνωμένο Βασίλειο και η ΕΕ) με μια νέα εξωτερική πολιτική θα είναι μια ενδιαφέρουσα υπόθεση για τον νέο

Υπουργό Εξωτερικών Andrew Blinken. Η διερεύνηση και η αποκατάσταση των εμπορικών σχέσεων θα είναι κι αυτή στην ατζέντα. Επίσης πιθανότατα να περιλαμβάνει μια νέα προσπάθεια για την επανεξέταση της

Trans-Pacific Partnership (ΗΠΑ – ASEAN), την αναθεώρηση μερικών Συμφωνιών Ελεύθερων Συναλλαγών (FTAs) καθώς κι ένα Σύμφωνο Διατλαντικού (ΗΠΑ-ΕΕ) το οποίο να ηγείται από μια συμφωνία μεταξύ Ηνωμένου Βασιλείου – ΗΠΑ.

Σίγουρα το 2021 δεν θα αφήσει τις επιχειρήσεις να ανασάνουν. Αν μη τι άλλο, η ευελιξία των στρατηγικών εφοδιαστικής αλυσίδας θα δοκιμαστεί φέτος περισσότερο από ποτέ. ■

ΗΠΑ-ΕΕ: Επιπρόσθετοι δασμοί σε γαλλικά και γερμανικά προϊόντα

ΗΠΑ-ΕΕ: Η Ουάσινγκτον αναγγέλλει επιπρόσθετους δασμούς σε γαλλικά και γερμανικά προϊόντα εξαιτίας της διένεξης για τις Airbus/Boeing

Η κυβέρνηση των ΗΠΑ έκανε σαφές ότι θα επιβάλλει επιπρόσθετους τελωνειακούς δασμούς σε γαλλικά και γερμανικά προϊόντα, σε αντίποινα για εκείνους που επέβαλε η Ευρωπαϊκή Ένωση, τους οποίους χαρακτήρισε υπερβολικούς και άδικους λόγω του τρόπου που υπολογίστηκαν.

Τμήματα αεροσκαφών, μη αφρώδη κρασιά και γαλλικά και γερμανικά κονιάκ θα προστεθούν, εν είδει αντιποίνων, στον κατάλογο των προϊόντων στα οποία επιβάλλονται επιπλέον δασμοί από το 2019, ανέφεραν σε ανακοίνωσή τους οι υπηρεσίες του αμερικανού αντιπροσώπου για το εμπόριο (USTR), του Ρόμπερτ Λάιτχαϊζερ.

Οι δασμοί αυτοί εγγράφονται στο πλαίσιο της διμερούς αντιδικίας για τις κρατικές ενισχύσεις στις κατασκευάστριες αεροσκαφών Airbus και Boeing.

Η ΕΕ έλαβε φέτος πράσινο φως από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Εμπορίου (ΠΟΕ) για την επιβολή επιπρόσθετων δασμών σε αμερικανικά εισαγόμενα προϊόντα. Όμως η Ουάσινγκτον έκρινε ότι ήταν υπερβολικοί εξαιτίας του τρόπου υπολογισμού τους, που, σύμφωνα με την κυβέρνηση του Ντόναλντ Τραμπ, είχε συνέπεια να είναι πολύ υψηλοί και πολύ εκτενείς.

Η ΕΕ, «εφαρμόζοντας τους δασμούς της, χρησιμοποίησε δεδομένα για τις εμπορικές συναλλαγές σε μια περίοδο κατά την οποία ο όγκος των εμπορικών συναλλαγών ήταν ιδιαίτερα μειωμένος, εξαιτίας των φρικτών επιπτώσεων της πανδημίας του νέου κορονοϊού στην παγκόσμια οικονομία», αναφέρεται στην ανακοίνωση του USTR.

«Αποτέλεσμα αυτής της επιλογής ήταν ότι η Ευρώπη επέβαλε (επιπρόσθετους) τελωνειακούς δασμούς σε πολλά περισσότερα προϊόντα από ό,τι αν χρησιμοποιούσε (δεδομένα από) μια φυσιολογική περίοδο» για τον υπολογισμό τους. Και, «παρότι οι ΗΠΑ εξήγησαν στην ΕΕ το στρεβλωτικό αποτέλεσμα της περιόδου που επέλεξε, η ΕΕ αρνήθηκε να τροποποιήσει την προσέγγισή της», προστίθεται στην ανακοίνωση.

Κατά συνέπεια, η Ουάσινγκτον ανακοίνωσε ότι «αλλάζει περίοδο αναφοράς» για τον υπολογισμό των δασμών, «ευθυγραμμιζόμενη με εκείνη που χρησιμοποιείται» από τις Βρυξέλλες.

Ακόμη, κατήγγειλε η αμερικανική κυβέρνηση, «η ΕΕ έκανε άλλη μια επιλογή που αύξησε άδικα το ύψος» των δασμών, αποκλείοντας από τους υπολογισμούς της το Ηνωμένο Βασίλειο». Έκρινε ότι οι Βρυξέλλες πρέπει να λάβουν μέτρα «για να αποκαταστήσουν αυτή την αδικία».

Οι ΗΠΑ επιβάλλουν από το 2019 τιμωρητικούς δασμούς σε εισαγόμενα ευρωπαϊκά προϊόντα, κυρίως κρασιά, τυριά, ελαιόλαδο, σκοτσέζικα ουίσκι κ.λπ., ενώ εφαρμόζουν επίσης επιπρόσθετους δασμούς ύψους 15% στα εισαγόμενα αεροσκάφη της Airbus, τα μέρη και τα ανταλλακτικά τους. Η Ουάσινγκτον προχώρησε στην επιβολή τους έχοντας επίσης λάβει πράσινο φως από τον ΠΟΕ, ως το ποσό των 7,5 δισεκ. δολαρίων.

Σε αντίποινα, η ΕΕ επέβαλε φέτος επιπρόσθετους δασμούς σε εισαγόμενα προϊόντα αμερικανικής προέλευσης ύψους 4 δισεκατομμυρίων δολαρίων.

Η ευρωπαϊκή κατασκευάστρια αεροσκαφών Airbus και η αμερικανική ανταγωνίστριά της Boeing, συμπαρασύροντας την ΕΕ και τις ΗΠΑ, αντιδικούν από τον Οκτώβριο του 2004 στον ΠΟΕ για τις κρατικές ενισχύσεις στους δύο ομίλους, που η μια πλευρά κατηγορεί την άλλη ότι έλαβε παράνομα. ■

exportnews.gr

ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

ΕΠΙ **2** ΧΡΟΝΙΑ ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΟΥΜΕ **ΤΟ DNA** ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ!

www.exportnews.gr

Flexitarians: Η νέα τάση καταναλωτών αποτελεί "ευκαιρία" για τις ελληνικές εξαγωγές στην βιομηχανία τροφίμων

Οι flexitarians είναι μια νέα κατηγορία καταναλωτών που προσφέρει μια κερδοφόρα ευκαιρία για την βιομηχανία τροφίμων, καθώς τείνουν να αυξάνονται ολοένα και περισσότερο παγκοσμίως, χάρη στην αυξανόμενη καταναλωτική ζήτηση για φυτικά προϊόντα που θεωρούνται υγιή.

Πρόκειται για καταναλωτές που δεν επιθυμούν να δεσμευτούν σε μία vegetarian ή vegan διατροφή, αλλά αποσκοπούν να ακολουθήσουν ένα είδος ημι-χορτοφαγικής διατροφής, που θα βασίζεται κατά κύριο λόγο στην κατανάλωση φυτικών προϊόντων, χωρίς όμως να αποκλείεται η περιστασιακή κατανάλωση κρέατος.

Κύριος στόχος ενός τέτοιου τρόπου διατροφής είναι να βοηθήσει αυτούς τους ανθρώπους να αποκομίσουν τα οφέλη της χορτοφαγικής διατροφής ενώ θα απολαμβάνουν τα ζωικά προϊόντα με μέτρο.

Ο όρος "**Flexitarian**" στα αγγλικά προέκυψε από τον συνδυασμό των λέξεων flexible, δηλαδή ευέλικτος και vegetarian, δηλαδή χορτοφάγος. Όρος που αναφέρθηκε πρώτη φορά στο βιβλίο «The Flexitarian Diet: The Mostly Vegetarian Way To Lose Weight, Be Healthier, Prevent Disease And Add Years To Your Life» της διαιτολόγου Dawn Jackson Blatner.

Η Flexitarian τάση είναι τρόπος ζωής

Η Flexitarian τάση στην πραγματικότητα, είναι περισσότερο τρόπος ζωής παρά διατροφή και αυτός είναι ο κύριος λόγος που οι βιομηχανίες τροφίμων έχουν ήδη ενεργοποιηθεί ώστε να καλύψουν τις ανάγκες αυτών των καταναλωτών.

Οι ελληνικές βιομηχανίες τροφίμων για να μπούνε στην διεθνή αγορά των vegan προϊόντων και να "εκμεταλλευτούν" τη νέα διατροφική τάση των flexitarians θα πρέπει να έχουν το V Label, το σήμα με το πράσινο φυλλαράκι, που θα τους δώσει τεράστια προοπτική ανάπτυξης μιας και η παγκόσμια αγορά των φυτικών τροφίμων, που υποκαθιστούν τα παραδοσιακά προϊόντα ζωϊκής προέλευσης, αναπτύσσεται με ετήσιους ρυθμούς της τάξης του 15%, σύμφωνα με στοιχεία της proveginternational, ενώ αναλυτές της Barclays, προβλέπουν ότι αυτή η συγκεκριμένη αγορά θα φτάσει σε αξία τα 140 δις. δολάρια το 2029.

Σύμφωνα με στατιστικά δεδομένα οι flexitarians καταναλωτές είναι αυτοί που καταναλώνουν το 90% των φυτικών προϊόντων που υποκαθιστούν τα ζωϊκά, είτε πρόκειται για φυτικά μπιφτέκια, φυτικά προιόντα όπως (γάλα αμυγδάλου, καρύδας, φυτικά τυριά, γιαούρτια κ.α) Σε αυτή την ομάδα, στις ανεπτυγμένες χώρες, κυρίαρχη θέση έχουν οι γυναίκες και οι διατροφικές τους επιλογές. Είναι γεγονός ότι το 2019, η παγκόσμια αγορά κρέατος για χορτοφάγους έφτασε σε ρεκόρ πωλήσεων 19,5 δισεκατομμύρια και προβλέπεται να αυξηθεί σε 24,3 δισεκατομμύρια έως το 2026 σημαντική παρατήρηση για τις εταιρείες τροφίμων να υιοθετήσουν μια πιο ρεαλιστική προσέγγιση στην δημιουργία τέτοιων προιόντων που θα ικανοποιούν τις ανάγκες αυτής της τάσης.

Άποψη Διατροφολόγου

Η ανάγκη των καταναλωτών για μια καλύτερη στάση στον τρόπο διατροφής τους θα αυξάνεται ολοένα και περισσότερο στον σύγχρονο τρόπο ζωής.

Η τάση, όπως αυτή των flexitarian, είναι ήδη η αρχή για να εδραιωθεί στην παγκόσμια βιομηχανία τροφίμων μια νέα κατηγορία προιόντων που θα στοχεύει να ελκύει ολοένα και περισσότερους καταναλώτες για μια καλύτερη στάση ζωής.

Όσο η παραγωγή βιομηχανοποιημένων και επεξεργασμένων τροφών θα αυξάνεται άλλο τόσο θα γεννιέται η ανάγκη για την δημιουργία προϊόντων με πιστοποιημένες ειδικές σημάνσεις για καλύτερη ποιότητα στον τρόπο ζωής και σαφώς για την πρόληψη της υγείας των καταναλωτών.

Με την δημιουργία τέτοιων προϊόντων οι επιστήμονες υγείας και ειδικότερα απο τον κλάδο διατροφής μπορούν να γίνουν σύμμαχοι για τις βιομηχανίες τροφίμων δίνοντας σαφείς πρότυπα διατροφής στους καταναλωτές ώστε να αποκτήσουν μια πιο ενσυνείδητη καταναλωτική τάση επιλέγοντας τρόφιμα που θα αποτελέσουν όχι μόνο τάση, όπως η flexitarian, αλλά και να υιοθετήσουν ένα καλύτερο τρόπο προσέγγισης στην διατροφή τους.

Η Σεβίνα Μαστρογιάννη είναι πτυχιούχος της σχολής Διατροφής και Διαιτολογίας του Ανώτατου Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Κρήτης από το έτος 2006. Από το 2006 έως τώρα δραστηριοποιείται επαγγελματικά στο χώρο της Διατροφής.

Έχει ασχοληθεί με την ενημέρωση του κοινού μέσω της τηλεόρασης , του ραδιοφώνου και WEBTV σε διάφορα κανάλια καθώς διατηρούσε και μόνιμη παρουσία στο TVCRETA κατά τα έτη 201Ο-2014, στην εκπομπή «Πρώτη Θέση».

Έχει συμμετάσχει σε πολλές εθελοντικές δραστηριότητες ενημερώσεις, δράσεις και δράσεις με θέμα την διατροφή. Έχει αρθρογραφήσει και εξακολουθεί να αρθρογραφεί σε περιοδικά, εφημερίδες και επιστημονικά site υγείας. Επίσης επιδιώκει επαγγελματικές συνεργασίες με ο,τι σχετίζεται στον κλάδο της διατροφής (εστιατόρια, σουπερ μαρκετ, εταιρίες τροφίμων κ.α) με απώτερο στόχο την προώθηση για μια καλύτερη διατροφική στάση στο τρόπο ζωής.

Έχει πραγματοποιήσει μιλίες εκπαιδευτικού χαρακτήρα σε αθλητικούς ομίλους, σχολεία, και τηλεόραση καθώς έχει ασχοληθεί και με την παρουσίαση Ημερίδας του πανελλήνιου συλλόγου Διατροφής. Παράλληλα παρακολούθησε και εξακολουθεί να παρακολουθεί πλήθος σεμιναρίων που αφορούν τη διατροφή παιδιών και ενηλίκων. Τα τελευταία χρόνια μέσα από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που διατηρεί στοχεύει στην σωστή και έγκυρη ενημέρωση σε θέματα δίαιτας και διατροφής.

Διατηρεί το διαιτολογικό της γραφείο στο γυμναστήριο ROYAL FITNESS από το 2009 έως και σήμερα με αίσθημα ευθύνης απέναντι στον διαιτώμενο-ασθενή.

Δημιουργώντας το Ελληνικό ψηφιακό οικοσύστημα

του Δρ. Παναγιώτη Τζαβάρα

Σήμερα την ελληνική κοινωνία απασχολούν κυρίως δυο σοβαρές κρίσεις: Η οικονομική και η υγειονομική. Η πρώτη κινείται σε ένα μεσομακροπρόθεσμο χρονικό ορίζοντα και η δεύτερη σε μεσοβραχυπρόθεσμο. Για πολλά χρόνια, η αναποτελεσματική αντιμετώπιση της εθνικής οικονομίας οφειλόταν, μεταξύ άλλων, στη διαχειριστική ανεπάρκεια της δημόσιας διοίκησης και στην απουσία χάραξης και εφαρμογής προσαρμοσμένων, προϋπολογισμένων και αξιολογούμενων δημόσιων τομεακών πολιτικών. Η πολυνομία και ο ψηφιακός αναλφαβητισμός συνέβαλλαν καθοριστικά στην καθυστέρηση του Ελληνικού δημοσίου στην ψηφιοποίηση διαδικασιών και λειτουργιών σε όλο το φάσμα των δημόσιων υπηρεσιών. Η καθυστέρηση αυτή, ασφαλώς έχει επιφέρει αυξημένο διαχειριστικό κόστος, μειωμένη προφανώς ανταγωνιστικότητα και περαιτέρω αποκλεισμό των ελλήνων πολιτών και επιχειρήσεων από επενδυτικές ευκαιρίες.

Είναι προφανές ότι ο πιο κρίσιμος μοχλός ανάπτυξης για την οικονομία, την παραγωγικότητα και εντέλει την ανταγωνιστικότητα μιας χώρας, είναι η τεχνολογία και πιο καθοριστική, η χρήση των ΤΠΕ. Οι νέες τεχνολογίες συνεισφέρουν κάθε φορά στο αξιακό και πολιτισμικό πλαίσιο κάθε χώρας, έτσι ώστε να καθορίζουν αποφασιστικά το μελλον της. Με τη διείσδυση του Διαδικτύου και των Social Media σε πολλές πτυχές της ανθρώπινης δραστηριότητας, συντελείται σε παγκόσμια κλίμακα, η μεγαλύτερη επανάσταση στην ιστορία της ανθρωπότητας, ίσως σπουδαιότερη ακόμη και από την βιομηχανική.

Μέχρι πρότινος, αυτές τις εξελίξεις η Ελλάδα τις παρακολουθούσε εκ του μακρόθεν και μετείχε με τρόπο αποσπασματικό

και ανολοκλήρωτο. Την τελευταία δεκαετία έχουν γίνει κάποιες βελτιωτικές κινήσεις σε επίπεδο Ψηφιακού Μετασχηματισμού του δημοσίου, ωστόσο η συνολική δομή της οικονομίας παρέμεινε αμετάβλητη κατά τη διάρκεια της οικονομικής κρίσης. Κατά τους τελευταίους μήνες, είναι γεγονός ότι, η πανδημία συνέβαλλε καταλυτικά στο να επιταχυνθούν αρκετές διαδικασίες για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό του κράτους. Για να γίνουν όλα αυτά βέβαια, δεν χρειάστηκαν μεγάλες τεχνολογικές ανατροπές. Η υιοθέτηση των τεχνολογιών είναι αυτή που τροφοδοτεί την ψηφιακή εξέλιξη και όχι η ίδια η ανακάλυψή τους. Για την ακρίβεια η τεχνολογία υπήρχε εδώ και χρόνια, όπως και οι καλές πρακτικές. Η πολιτική βούληση ήταν αυτό που έλειπε κυρίως, ώστε να αξιοποιηθούν αυτές οι τεχνικές και να δρομολογηθούν διαδικασίες που ήταν εφικτές και εφαρμόσιμες εδώ και καιρό.

Απρόσμενα, η πανδημία έχει λειτουργήσει ως επιταχυντής του Ψηφιακού Μετασχηματισμού. Η διάχυση τεχνολογικών καινοτομιών στη δημόσια διοίκηση, στο επιχειρείν, στην εκπαίδευση και γενικότερα στην καθημερινότητά μας, συνθέτουν ένα νέο ψηφιακό οικοσύστημα. Οι ψηφιακές υποδομές και η εισαγωγή δικτύων που αναπτύσσονται με τη βοήθεια της τεχνολογίας των πληροφοριών, καλούνται να το υποστηρίξουν και να καλλιεργήσουν ένα νέο ψηφιακό περιβάλλον. Οι τεχνολογίες αιχμής όπως, τα δίκτυα 5G και το κυβερνητικό υπολογιστικό νέφος (G-Cloud) συντελούν στη μείωση του ψηφιακού χάσματος και στην μείωση του χρόνου που δαπανούν οι πολίτες για τις συναλλαγές τους με φορείς του δημοσίου. Εξίσου σημαντικοί παράγοντες είναι η ανάλυση μεγάλων δεδομένων (Big Data Analytics), η τεχνολογία αλυσίδας συστοιχιών (blockchain technology) και το διαδίκτυο των πραγμάτων (Internet of Things-IoT). Είναι μόνο μερικές από τις τεχνολογίες που βρίσκονται στο επίκεντρο της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης.

Η δημιουργία ενός ελληνικού ψηφιακού οικοσυστήματος είναι βασική προϋπόθεση προκειμένου η χώρα μας να είναι μέτοχος της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης και να αξιοποιήσει τις ευκαιρίες και τις προοπτικές που υπάρχουν μέσα από αυτήν. Άλλωστε ολοένα και περισσότεροι επιστήμονες συμφωνούν με την άποψη ότι: Το χάσμα μεταξύ των χωρών που θα έχουν λειτουργικό ψηφιακό οικοσύστημα θα είναι μεγαλύτερο από εκείνο μεταξύ αγροτικών και βιομηχανικών χωρών στο παρελθόν.

Είναι αλήθεια ότι μέχρι πριν λίγα χρόνια, τα εργαλεία των τεχνολογιών της πληροφορικής και των επικοινωνιών δεν ήταν πολύ φιλικά προς το χρήστη. Θα έπρεπε κάποιος να είναι αρκετά εξοικειωμένος με την τεχνολογία, να έχει σχετικά καλό τεχνολογικό εξοπλισμό και βέβαια, αδιάκοπη πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Όλα τα παραπάνω προβλήματα, με τις εφαρμογές του web 2.0 και ειδικά με την συμβολή των Social Media, μετριάστηκαν αν όχι εξαλείφτηκαν. Τα έξυπνα κινητά τηλέφωνα (smartphones) συνέβαλλαν καθοριστικά στη μείωση της τεχνοφοβίας και του ψηφιακού αναλφαβητισμού. Το Facebook, το Instagram, το Tweeter, το LinkedIn κ.ά. καταλαμβάνουν ολοένα και μεγαλύτερο μέρος της καθημερινότητάς μας. Το Viber, το Skype, το WhatsApp, έρχονται και αυτά με τη σειρά τους να εισάγουν νέους τρόπους επικοινωνίας. Η πολύωρη χρήση τους και η εν γένει ψηφιοποίηση της καθημερινότητας μας, αλλάζει ριζικά τον τρόπο που σκεπτόμαστε και αντιλαμβανόμαστε τα πράγματα, την επικοινωνία, το κράτος και το επιχειρείν.

Σε όλα τα παραπάνω θα πρέπει να προσθέσουμε ότι η αλλαγή νοοτροπίας όλων μας, αποτελεί προϋπόθεση. Είναι απαραίτητος ένας διαφορετικός τρόπος σκέψης και κουλτούρας για τις ηγεσίες και τους πολίτες, που χρειάζονται να στηρίξουν το νέο ψηφιακό οικοσύστημα. Τώρα, εν μέσω πανδημίας, μας δίδεται η δυνατότητα να κάνουμε την κρίση ευκαιρία. Το εργαλείο που θα κάμψει τις δυσκολίες και την τεχνοφοβία ήδη υπάρχει και έχει μπει για τα καλά στη ζωή μας. Πλέον, είμαστε όλοι μέτοχοι του οικοσυστήματος των Social Media και αυτό θα πρέπει να το αξιοποιήσουμε προς όφελος τόσο των ατομικών μας αναγκών, όσο και προς όφελος του γενικού καλού. Η πανδημία μπορεί να έχει αποδιοργανώσει όλο τον πλανήτη, όμως υπάρχουν λόγοι για να είμαστε αισιόδοξοι. Η κρίση δεν πρέπει να πάει χαμένη.

Δρ Παναγιώτης Ε. Τζαβάρας

Με αύξηση 3,2% έκλεισαν το 2020 οι ελληνικές εξαγωγές χωρίς τα πετρελαιοειδή

Παρά τα σημαντικά προβλήματα που δημιούργησε η εξάπλωση της πανδημίας του COVID-19, η πορεία των ελληνικών εξαγωγών για το 2020 χαρακτηρίζεται ιδιαίτερα θετική, αποδεικνύοντας για ακόμη μία φορά ότι η εξωστρέφεια πρέπει να αποτελέσει τη βάση της εθνικής μας οικονομίας. Σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία που ανακοίνωσε στις 05.02.2021 η Ελληνική Στατιστική Αρχή και επεξεργάστηκε το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ) του ΣΕΒΕ, οι ελληνικές εξαγωγές εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών αυξήθηκαν κατά 3,2% το 2020 συγκριτικά με το 2019.

Διάστημα: Δεκέμβριος 2019/2020

Πιο αναλυτικά, τον Δεκέμβριο του 2020 οι ελληνικές εξαγωγές αγαθών διαμορφώθηκαν σε €2.979,8 εκατ. έναντι €2.907,8 εκατ. τον αντίστοιχο μήνα του 2019, με την αύξηση να ανέρχεται σε €72,0 εκατ., δηλαδή 2,5%. Αντίθετα, οι εισαγωγές μειώθηκαν κατά €104,4 εκατ., δηλαδή 2,3% με αποτέλεσμα να διαμορφώθούν σε €4.439,8 εκατ. το 2020 έναντι €4.544,2 εκατ. το 2019, ενώ και το εμπορικό έλλειμμα της χώρας για τον μήνα Δεκέμβριο μειώθηκε από €1.636,4 εκατ. το 2019 σε €1.460,0 εκατ. 10 το 2020 (μείωση €176,4 εκατ., δηλαδή 10,8%).).

Πίνακας 1. Εξωτερικό εμπόριο αγαθών, Δεκέμβριος 2019/2020

(ποσά σε εκατ. €)	ΣΕΠ 20	ΣΕΠ 19	ΔΙΑΦΟΡΑ 20/19	ΕΤ 20/19
Εξαγωγές	2.979,8	2.907,8	72,0	2,5%
Εισαγωγές	4.439,8	4.544,2	-104,4	-2,3%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-1.460,0	-1.636,4	176,4	-10,8%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση

Ακόμη καλύτερη είναι η εικόνα των εξαγωγών χωρίς τα πετρελαιοειδή, καθώς αυτές αυξήθηκαν κατά 12,9%, δηλαδή €255,1 εκατ. ανερχόμενες στο ποσό των €2.233,8 εκατ., με τις εισαγωγές αντίστοιχα να καταγράφουν μία μικρή άνοδο κατά €19,5 εκατ., δηλαδή 0,6% και να διαμορφώνονται σε €3.392,2 εκατ. Δεδομένων των παραπάνω μεταβολών, το εμπορικό ισοζύγιο παρέμεινε ελλειμματικό κατά €1.158,4 εκατ., βελτιωμένο ωστόσο κατά €235,6 εκατ., δηλαδή 16,9

Πίνακας 2. Εξωτερικό εμπόριο αγαθών, χωρίς πετρελαιοειδή, Δεκέμβριος 2019/2020

(ποσά σε εκατ. €)	ΣΕΠ 20	ΣΕΠ 19	ΔΙΑΦΟΡΑ 20/19	ΕΤ 20/19
Εξαγωγές	2.233,8	1.978,7	255,1	12,9%
Εισαγωγές	3.392,2	3.372,7	19,5	0,6%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-1.158,4	-1.394,0	235,6	-16,9%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση

Διάστημα: Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2019/2020

Αναλύοντας τις εμπορευματικές μας συναλλαγές για το σύνολο του έτους 2020 και συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών, παρατηρούμε ότι οι εξαγωγές παρουσιάζονται μειωμένες κατά €3.161,6 εκατ., δηλαδή 9,3%, ανερχόμενες στο ποσό των €30.705,3 εκατ. το 2020 έναντι €33.866,9 εκατ. το 2019. Οι εισαγωγές διαμορφώθηκαν σε €48.621,7 εκατ. το 2020 έναντι €55.847,3 εκατ. το 2019 (μείωση €7.225,6 εκατ., δηλαδή 12,9%), ενώ το εμπορικό έλλειμμα ανήλθε σε €17.916,4 εκατ. μειωμένο κατά €4.064,0 εκατ., δηλαδή 18,5% σε σχέση με το 2019.

Πίνακας 3. Εξωτερικό εμπόριο αγαθών, Ιανουάριος-Δεκέμβριος 2019/2020

(ποσά σε εκατ. €)	ΙΑΝ-ΣΕΠ 20	ΙΑΝ-ΣΕΠ 19	ΔΙΑΦΟΡΑ 20/19	ΕΤ 20/19
Εξαγωγές	30.705,3	33.866,9	-3.161,6	-9,3%
Εισαγωγές	48.621,7	55.847,3	-7.225,6	-12,9%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-17.916,4	-21.980,4	4.064,0	-18,5%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση

Εξαιρώντας τα πετρελαιοειδή που συμμετέχουν κατά 21,9% στις ελληνικές εξαγωγές, η εξαγωγική επίδοση των υπόλοιπων προϊόντων είναι ανοδική. Συγκεκριμένα, αυτή διαμορφώθηκε σε €24.047,5 εκατ. έναντι €23.308,7 εκατ. το 2019 σημειώνοντας αύξηση κατά €738,8 εκατ., δηλαδή 3,2%. Οι εισαγωγές μειώθηκαν κατά €2.026,4 εκατ., δηλαδή 4,9%, ενώ το εμπορικό έλλειμμα βελτιώθηκε κατά €2.765,2 εκατ., δηλαδή 15,3%.

Πίνακας 4. Εξωτερικό εμπόριο αγαθών, χωρίς πετρελαιοειδή Ιανουάριος-Δεκέμβριος 2019/2020

(ποσά σε εκατ. €)	ΙΑΝ-ΣΕΠ 20	ΙΑΝ-ΣΕΠ 19	ΔΙΑΦΟΡΑ 20/19	ΕΤ 20/19
Εξαγωγές	24.047,5	23.308,7	738,8	3,2%
Εισαγωγές	39.325,4	41.351,8	-2.026,4	-4,9%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-15.277,9	-18.043,1	2.765,2	-15,3%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση

Κλαδική Ανάλυση

Καθοριστικό ρόλο στην αναπτυξιακή πορεία των ελληνικών εξαγωγών για το 2020 είχαν οι κλάδοι των τροφίμων και των χημικών. Οι εξαγωγές τροφίμων κατέγραψαν αύξηση κατά 10,3%, δηλαδή €496,2 εκατ., ενώ άξιο αναφοράς είναι το γεγονός ότι η μεταβολή αυτή οφείλεται κυρίως στην αύξηση των εξαγωγών τροφίμων σε Τρίτες Χώρες. Παράλληλα, τα χημικά -με τη μεταβολή να οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στα φαρμακευτικά προϊόντα- αύξησαν κατακόρυφα τις εξαγωγές τους κατά €935,8 εκατ., δηλαδή 22,8% στο διάστημα 2019-2020, με αποτέλεσμα να διαμορφωθούν σε €5.040,3 εκατ., όπως παρουσιάζεται στον Πίνακα 5. Θε-

τική κρίνεται η συνεισφορά και του κλάδου των μηχανημάτων-οχημάτων (€85,6 εκατ., δηλαδή 2,7%), των ποτών και καπνών (€47,7 εκατ., δηλαδή 6,4%) και των λιπών και ελαίων (€150,6 εκατ., δηλαδή 35,9%).

Αναλύοντας τις εξαγωγικές επιδόσεις των επιμέρους κλάδων, προκύπτει αδήριτη ανάγκη υποστήριξης και ενίσχυσης του βιομηχανικού τομέα, ο οποίος δέχθηκε ισχυρό πλήγμα από την υφιστάμενη πανδημία. Συγκεκριμένα, οι εξαγωγές των βιομηχανικών προϊόντων μειώθηκαν κατά €149,7 εκατ., δηλαδή 3,0%, ενώ και τα διάφορα βιομηχανικά προϊόντα κατέγραψαν μείωση εξαγωγών κατά €412,5 εκατ., δηλαδή 14,5%. Τέλος, αρνητική ήταν η πορεία των πρώτων υλών (μείωση €220,6 εκατ., δηλαδή 14,9%) και των μη ταξινομημένων προϊόντων (μείωση €70,4 εκατ., δηλαδή 13,2%).

Πίνακας 5. Εξαγωγές ανά κλάδο, Ιανουάριος-Δεκέμβριος 2019/2020

(ΠΟΣΑ ΣΕ ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ)	ΔΕΚ 20	ΔΕΚ 19	ΔΙΑΦΟΡΑ 20/19	ΕΤ 19/18
Πετρελαιοειδή	6.715,2	10.673,5	-3.958,3	-37,1%
Τρόφιμα	5.301,8	4.805,6	496,2	10,3%
Χημικά	5.040,3	4.104,5	935,8	22,8%
Βιομηχανικά	4.872,0	5.021,7	-149,7	-3,0%
Μηχ/τα-Οχήματα	3.258,3	3.172,7	85,6	2,7%
Διάφ. Βιομηχανικά	2.430,4	2.842,9	-412,5	-14,5%
Πρώτες Ύλες	1.260,5	1.481,1	-220,6	-14,9%
Λίπη-Έλαια	795,0	747,3	47,7	6,4%
Ποτά-Καπνά	570,1	419,5	150,6	35,9%
Μη ταξινομημένα	461,7	532,1	-70,4	-13,2%
Σύνολο χωρίς πετρελαιοειδή	23.990,1	23.127,2	862,9	3,7%
Σύνολο	30.705,3	33.800,7	-3.095,4	-9,2%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση

**Οι διαφορές στο σύνολο προκύπτουν από τον τρόπο υπολογισμού των εξαγωγών ανά κλάδο*

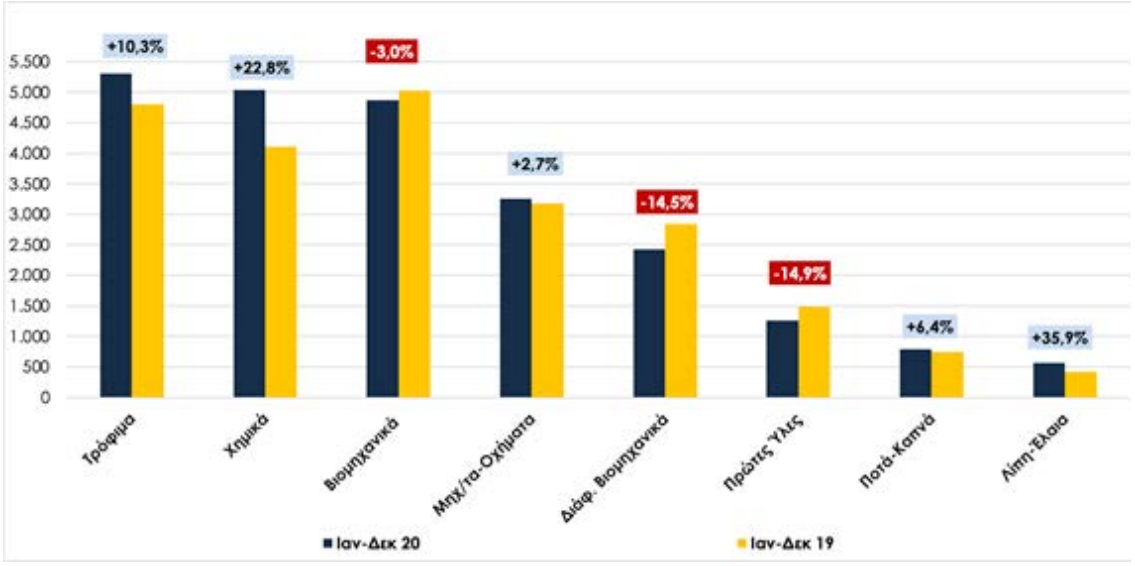
Αισθητά βελτιωμένη ήταν η εικόνα των επιμέρους κλάδων για το μήνα Δεκέμβριο 2020, καθώς οι περισσότεροι κλάδοι κατέγραψαν αύξηση εξαγωγών. Ιδιαίτερη μνεία πρέπει να γίνει στον κλάδο των βιομηχανικών προϊόντων, οι εξαγωγές του οποίου αυξήθηκαν κατά 15,8%, δηλαδή €52,2 εκατ., αλλά και στα μηχανήματα-οχήματα που αυξήθηκαν κατά 37,5%, δηλαδή €99,3 εκατ.

Πίνακας 6. Εξαγωγές ανά κλάδο, Δεκέμβριος 2019/2020

(ΠΟΣΑ ΣΕ ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ)	ΔΕΚ 20	ΔΕΚ 19	ΔΙΑΦΟΡΑ 20/19	ΕΤ 19/18
Πετρελαιοειδή	762,1	921,3	-159,2	-17,3%
Τρόφιμα	472,8	435,4	37,4	8,6%
Χημικά	468,7	372,4	96,3	25,9%
Βιομηχανικά	382,7	330,5	52,2	15,8%
Μηχ/τα-Οχήματα	364,3	265,0	99,3	37,5%
Διάφ. Βιομηχανικά	215,4	227,9	-12,5	-5,5%
Πρώτες Ύλες	144,0	158,3	-14,3	-9,0%
Λίπη-Έλαια	65,7	54,9	10,8	19,7%
Ποτά-Καπνά	54,1	54,7	-0,6	-1,1%
Μη ταξινομημένα	50,1	48,3	1,8	3,7%
Σύνολο χωρίς πετρελαιοειδή	2.217,8	1.947,5	270,3	13,9%
Σύνολο	2.979,9	2.868,8	111,1	3,9%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση
**Οι διαφορές στο σύνολο προκύπτουν από τον τρόπο υπολογισμού των εξαγωγών ανά κλάδο*

Γράφημα 1. Μεταβολή κυριότερων κλάδων, χωρίς πετρελαιοειδή, Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2019/2020

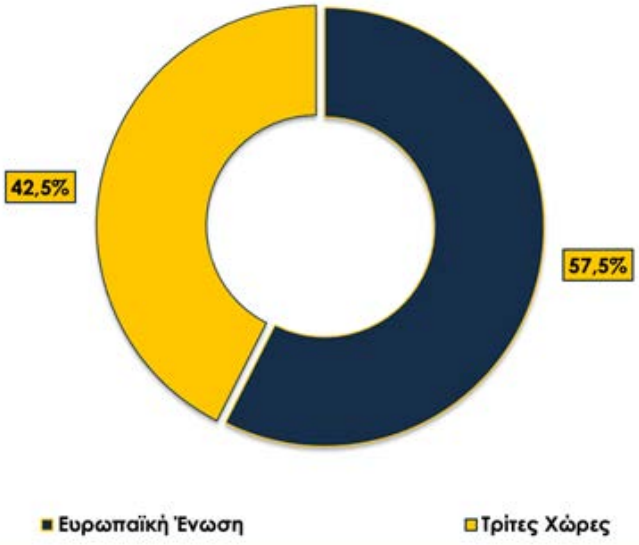


Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση

Εξαγωγικοί Προορισμοί

Αναφορικά με τις χώρες όπου αποστέλλονται τα ελληνικά προϊόντα, τα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (27) κατέχουν το μεγαλύτερο μερίδιο (57,5% συνολικά και 65,1% χωρίς τα πετρελαιοειδή), ενώ οι Τρίτες Χώρες έχουν σαφώς μικρότερο μερίδιο (42,5% συνολικά και 34,9% χωρίς τα πετρελαιοειδή) με το 36% των εξαγωγών προς Τρίτες Χώρες να αφορά στα πετρελαιοειδή.

Γράφημα 2. Κυριότεροι εξαγωγικοί προορισμοί, 2020



Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση

GREAT EXHIBITIONS

WABEL
#ONLYGREATMATCHES

Virtual B2B Meetings

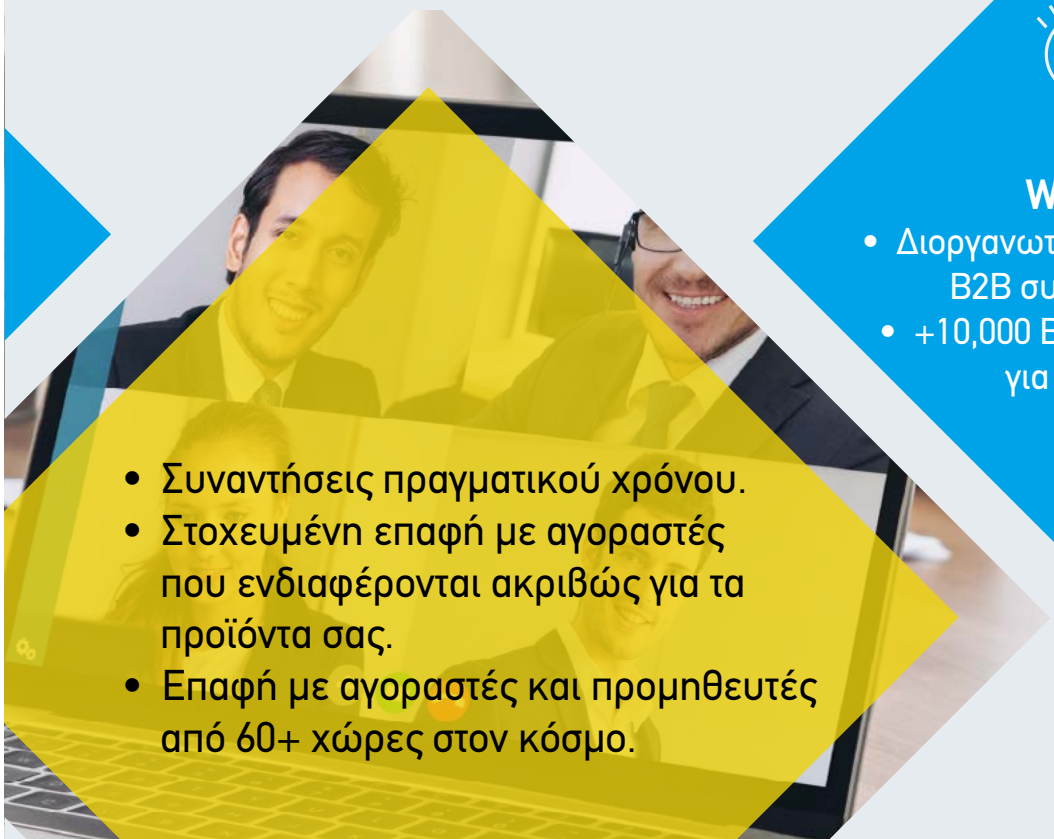
Η **GREAT EXHIBITIONS** με χαρά σας ανακοινώνει την έναρξη αποκλειστικής συνεργασίας με την εταιρεία WABEL για την Ελλάδα.

One-on-One συνάντηση | Έγκαιρος προγραμματισμός
Άψογος συνδυασμός συναντήσεων

WABEL SUMMITS 2021

FROZEN SUMMIT 16 – 17 – 18 I 03 I 2021
SEAFOOD SUMMIT 16 – 17 – 18 I 03 I 2021
MEAT SUMMIT 16 – 17 – 18 I 03 I 2021
GROCERY SUMMIT 31 I 05 - 03 I 06 I 2021
CHINA GROCERY SUMMIT 08 & 09 I 06 I 2021

VITAMINS & SUPPLEMENTS SUMMIT 03 & 04 I 03 I 2021
UP BEAUTY SUMMIT 25 - 28 I 05 I 2021
CHINA UP BEAUTY SUMMIT 12 & 13 I 07 I 2021
INGREDIENTS FOR CHANGE SUMMIT 08 & 09 | 06 | 2021
PACK FOR CHANGE SUMMIT 07 & 08 | 04 | 2021



Wabel:
- Διοργανωτής & Συντονιστής B2B συναντήσεων
- +10,000 B2B συναντήσεις για το 2020

- Συναντήσεις πραγματικού χρόνου.
- Στοχευμένη επαφή με αγοραστές που ενδιαφέρονται ακριβώς για τα προϊόντα σας.
- Επαφή με αγοραστές και προμηθευτές από 60+ χώρες στον κόσμο.

Θέσεις συμμετοχής περιορισμένες.
Ρωτήστε μας για τα κόστη.
info@greatexhibitions.gr
www.greatexhibitions.gr
Τηλ. 210 7755080

ΕΕ- Έρευνα: Οι περισσότεροι Ευρωπαίοι σχεδιάζουν να μειώσουν τα αεροπορικά ταξίδια και την κατανάλωση κρέατος

ΕΕ: Οι περισσότεροι Ευρωπαίοι σχεδιάζουν να μειώσουν τα αεροπορικά ταξίδια και την κατανάλωση κρέατος για περιβαλλοντικούς λόγους, σύμφωνα με έρευνα.

Η πλειονότητα των Ευρωπαίων πολιτών σκοπεύει να κάνει λιγότερα αεροπορικά ταξίδια και ήδη καταναλώνει λιγότερο κρέας προκειμένου να βοηθήσει να αντιμετωπιστεί η κλιματική αλλαγή, σύμφωνα με έρευνα που δημοσίευσε σήμερα η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΤΕπ/ΕΙΒ).

Από τους 27.700 ερωτηθέντες στις 27 χώρες-μέλη της ΕΕ, το 74% δήλωσαν ότι σκοπεύουν να κάνουν λιγότερα αεροπορικά ταξίδια για περιβαλλοντικούς λόγους, μόλις αρθούν οι περιορισμοί της COVID-19. Σε αυτό το ποσοστό περιλαμβάνεται το 43% των ερωτηθέντων που δήλωσαν ότι αυτό θα το κάνουν σε μόνιμη βάση και το 31% των ερωτηθέντων που δήλωσαν ότι θα το κάνουν περιστασιακά.

Ο ευρωπαϊκός αεροπορικός κλάδος βρίσκεται στο μικροσκόπιο καταναλωτών και ρυθμιστικών αρχών για το αποτύπωμα άνθρακα που αφήνει, την ώρα που οι αεροπορικές εταιρίες βρίσκονται αντιμέτωπες με κατάρρευση της ζήτησης λόγω της πανδημίας.

Σε ερώτηση εάν σχεδιάζουν να επιλέξουν το τρένο από το αεροπλάνο για ταξίδια μικρών αποστάσεων, το 71% των ερωτηθέντων απάντησαν καταφατικά.

Στην έρευνα της ΕΤΕπ, που διενεργήθηκε τον Οκτώβριο-Νοέμβριο του 2020, το 66% των Ευρωπαίων δήλωσαν ότι ήδη καταναλώνουν λιγότερο κρέας για να βοηθήσουν να αντιμετωπιστεί η κλιματική αλλαγή και επιπλέον 13% ότι σχεδιάζουν να το κάνουν.

Τα lockdowns που επιβλήθηκαν λόγω της πανδημίας της COVID-19 είχαν ως αποτελέσματα τη μείωση των παγκόσμιων εκπομπών CO2 το 2020 συγκριτικά με τα τελευταία χρόνια, αλλά η περυσινή χρονιά και πάλι κατετάγη μεταξύ των θερμότερων που έχουν καταγραφεί – γεγονός που τονίζει την ανάγκη για ταχύτερη ανάληψη δράσης προκειμένου να μειωθούν οι εκπομπές και να αποφευχθεί μια καταστροφή αύξηση της θερμοκρασίας μελλοντικά.

Η ΕΕ σχεδιάζει ένα μεγάλο πακέτο νέων πολιτικών για την αντιμετώπιση της ρύπανσης, συμπεριλαμβανομένων μέτρων όπως η αναβάθμιση κτιρίων προκειμένου να είναι λιγότερο ενεργοβόρα, η υποχρέωση των αυτοκινητοβιομηχανιών να πληρούν αυστηρότερα πρότυπα για τους ρύπους και η επιβολή υψηλότερου κόστους άνθρακα στα εργοστάσια.

Οι Βρυξέλλες θέλουν επίσης να βοηθήσουν τους καταναλωτές να κάνουν πιο βιώσιμες επιλογές. Η ΕΕ έχει θέσει ως στόχο να υπάρχουν 3 εκατ. δημόσιοι σταθμοί φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων έως το 2030. Φέτος τίθεται σε ισχύ η απαγόρευση για τα πλαστικά καλαμάκια και μαχαιροπήρουνα μιας χρήσης.

«Οι πολίτες νιώθουν τον αντίκτυπο της κλιματικής αλλαγής και θέλουν η κλιματική κρίση να αντιμετωπιστεί με πρωτοφανή δράση», δήλωσε ο αντιπρόεδρος της ΕΙΒ Αμπρουάζ Φαγιόλ. Σύμφωνα με τον ίδιο, η ΕΙΒ, ο χρηματοδοτικός βραχίονας της ΕΕ, μπορεί να βοηθήσει τους πολίτες να υιοθετήσουν φιλικές προς το περιβάλλον συνήθειες με τη χρηματοδότηση καθαρών μεταφορών με χαμηλές εκπομπές άνθρακα.

ΣΕΒ – μελέτη: Τα οφέλη της ευφυούς αξιοποίησης δεδομένων για τις επιχειρήσεις

Η προμήθεια σύγχρονων εργαλείων ανάλυσης μεγάλου όγκου δεδομένων **(Big Data Analytics)** είναι ιδιαίτερα διαδεδομένη στον ιδιωτικό τομέα στην Ελλάδα, πάνω από το μέσο όρο της ΕΕ **(12η θέση στην ΕΕ-28).** Όμως τα εργαλεία αυτά σε μεγάλο βαθμό παραμένουν αναξιοποίητα: **παρόλο που ζούμε στην εποχή της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης, η ανθρώπινη «διαίσθηση» και η «εμπειρία» παραμένουν κυρίαρχα κριτήρια των επιχειρηματικών επιλογών στην Ελλάδα, καθώς τα ψηφιακά εργαλεία δεν συνοδεύονται από τον ανάλογο διοικητικό και λειτουργικό μετασχηματισμό.**

Αυτά προκύπτουν από σχετική μελέτη του ΣΕΒ, σύμφωνα με την οποία μόνο το 39% των επιχειρήσεων διαθέτει κουλτούρα και διαδικασίες λήψης διοικητικών αποφάσεων που βασίζονται σε ανάλυση δεδομένων.

Σύμφωνα με τον ΣΕΒ η εφαρμογή τέτοιου είδους λύσεων σύγχρονης τεχνολογίας αποφέρει σημαντικά και συγκεκριμένα οφέλη στις επιχειρήσεις.

Ενδεικτικά:

▶ Η βιομηχανία έχει τη δυνατότητα να προσαρμόσει την ποσότητα παραγωγής βάσει προβλεπόμενης ζήτησης, να διαχειριστεί το ύψος των αποθεμάτων, να διενεργήσει προληπτική συντήρηση, να βελτιστοποιήσει το μίγμα πωλήσεων ανά κανάλι προώθησης, κ.λπ.

▶ Το εμπόριο, εφαρμόζει λύσεις πρόβλεψης της ζήτησης, διαχείρισης των αποθεμάτων, δυναμικής τιμολόγησης, σύστασης προϊόντων σε πελάτες, κ.λπ. Ενδεικτικά, εταιρεία ηλεκτρονικού εμπορίου αναλύει δεδομένα διαδικτυακών πωλήσεων, με το 35% των εσόδων της να προέρχεται πλέον από τις αναλύσεις αυτές.

▶ Στις χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, τα εργαλεία επιτρέπουν την ανάλυση και έλεγχο κινδύνου, την αξιολόγηση της πιστοληπτικής ικανότητας, την ανάλυση cross-selling σε πραγματικό χρόνο.

▶ Στο δημόσιο τομέα, εργαλεία analytics υποστηρίζουν τη γενικότερη βελτιστοποίηση των διαδικασιών, την αυτοματοποίηση μέσω ρομποτικών συστημάτων (robotic process automation) και το σχεδιασμό βέλτιστων υπηρεσιών προς πολίτες και επιχειρήσεις.

Τα οφέλη από την υιοθέτηση εργαλείων ανάλυσης δεδομένων ποσοτικοποιούνται ως εξής:

* 20-35% μείωση του χρόνου εκτέλεσης εργασιών μέσω αυτοματοποίησης των διοικητικών λειτουργιών,

* 15-25% μείωση των αποθεμάτων μέσω καλύτερης πρόβλεψης της ζήτησης και αμεσότερης ανταπόκρισης της αλυσίδας εφοδιασμού,

* 1-3% αύξηση εσόδων με χρήση πραγματικών στοιχείων πωλήσεων της αγοράς, με σκοπό τη βελτιστοποίηση της τιμολόγησης, του ύψους των αποθεμάτων και της τοποθέτησης και εμπορικής προώθησης προϊόντων,

* 5-7 μονάδες υψηλότερη απόδοση επένδυσης (ROI) μέσω βελτιστοποίησης στις τιμές των προϊόντων,

* 10-25% μείωση των δαπανών E&A με τη χρήση big data για την καλύτερη πρόβλεψη πετυχημένων καινοτομιών και τη σωστή καθοδήγηση επενδυτικών αποφάσεων,

* 5% μείωση σε δαπάνες marketing με την αξιοποίηση πληροφοριών που σχετίζονται με την ανταπόκριση του καταναλωτή στα διάφορα κανάλια, για την καλύτερη εφαρμογή των προωθητικών ενεργειών, την ενίσχυση του loyalty και την αύξηση των πωλήσεων,

* 50% λιγότερος χρόνος για τη συλλογή και ανάλυση δεδομένων μέσω διαχείρισης απόδοσης επόμενης γενιάς.

Πηγή: Σ.Ε.Β. ■

GREAT EXHIBITIONS

Stamegna Retail Management

Virtual B2B Meetings

Η **GREAT EXHIBITIONS** με χαρά ανακοινώνει το νέο πρόγραμμα της STAMEGNA για το 2021.

One-on-One συνάντηση | Έγκαιρος προγραμματισμός
Άψογος συνδυασμός συναντήσεων

- Voucher 1, 8, 16, ή 30 διαδικτυακών – virtual b2b συναντήσεων
- Profile book: όλες οι πληροφορίες των εταιρειών - αγοραστών και τα προσωπικά στοιχεία επικοινωνίας των αγοραστών (σε PDF).
- 15 λεπτη διάρκεια ανά διαδικτυακή συνάντηση.
- Επιλογή συναντήσεων από οποιαδήποτε κατηγορία προϊόντων: **τροφίμων, ποτών, ομορφιάς.**
- Αξιοποίηση συναντήσεων σε ευρύ διάστημα με διάρκεια έως και 1 έτος.
- Σε κάθε γεγονός υπάρχουν 12 αγοραστές και τουλάχιστον οι 6 από αυτούς είναι νέοι.
- Εκπαίδευση για την χρήση της πλατφόρμας.
- Λίστα με tips για καλύτερη προετοιμασία και διαχείριση του χρόνου της συνάντησης.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ - ΜΑΡΤΙΟΥ

Τρίτη 16 Φεβρουαρίου
Non-Alcoholic Beverages, Coffee and Tea, Alcoholic Drinks, Dry Grocery, Snacks & Confectionery.

Τρίτη 23 Φεβρουαρίου
Vitamins, Supplements, Nutrition, OTC, COVID-19 products, Face-Care, Make-Up, Eye-Care, Color Cosmetics, Nail-Care.

Πέμπτη18 Φεβρουαρίου
Healthy, Organic & Bio Food, Canned Food & Condiments, Frozen and Dairy Food.

Πέμπτη25 Φεβρουαρίου
Skin-Care, Bath & Body Care, Personal Care, Shaving, Oral Care, Baby Care, CBD (Cannabidiol) products, Hair-Care & Hair Accessories.

Τρίτη 16 Μαρτίου
Dry Grocery, Snacks & Confectionery, Non-Alcoholic Beverages, Coffee and Tea, Alcoholic Drinks.

Τρίτη 23 Μαρτίου
Face-Care, Make-Up, Eye-Care, Color Cosmetics, Nail-Care, Vitamins, Supplements, Nutrition, OTC , COVID-19 products.

Πέμπτη18 Μαρτίου
Frozen and Dairy Food, Healthy, Organic & Bio Food, Canned Food & Condiments.

Πέμπτη 25 Μαρτίου
Hair-Care & Hair Accessories, Skin-Care, Bath & Body Care, Personal Care, Shaving, Oral Care, Baby Care, CBD (Cannabidiol) products

* Ζητήστε μας το πρόγραμμα του έτους.

Θέσεις συμμετοχής περιορισμένες. Ρωτήστε μας για τα κόστη.
info@greatexhibitions.gr, www.greatexhibitions.gr, Τηλ. 210 7755080

μελέτη - έρευνα

Έρευνα Found.ation & EIT Digital: Η εργασία από απόσταση ήρθε για να μείνει, όμως οι επιχειρήσεις δεν είναι ακόμα έτοιμες

Η εργασία από απόσταση ήρθε για να μείνει, ωστόσο η εικόνα είναι λίγο διαφορετική όσον αφορά την ετοιμότητα των επιχειρήσεων, λόγω πανδημίας. Μόλις 14,8% των ελληνικών εταιρειών ήταν σε θέση να προχωρήσουν άμεσα σε αυτή την αλλαγή, ενώ 48,4% δήλωσαν πως ήταν αρκετά έτοιμοι να το κάνουν.

Αυτό προκύπτει από την ετήσια έρευνα του Found.ation και του EIT Digital (τμήμα του Ευρωπαϊκού Ινστιτούτου Καινοτομίας και Τεχνολογίας), το οποίο καταγράφει τις απόψεις των στελεχών ελληνικών επιχειρήσεων και παρουσιάζει επιχειρηματικά παραδείγματα και τάσεις της εποχής.

Πιο αναλυτικά, σε ανακοίνωση σχετικά με την έρευνα, που πραγματοποιήθηκε για τέταρτη συνεχόμενη χρονιά, αναφέρεται ότι στο φετινό report περιλαμβάνεται δήλωση του υπουργού Ψηφιακής Διακυβέρνησης, Κυριάκου Πιερρακάκη ο οποίος σημειώνει ότι: «Το ξέσπασμα της πανδημίας μετέτρεψε την ψηφιακή στρατηγική της χώρας σε μία αναγκαιότητα. Οι περιορισμοί στα ταξίδια και τις μετακινήσεις σήμαιναν ότι έπρεπε να ψηφιοποιήσουμε υπηρεσίες γρήγορα και αποτελεσματικά, μεταφέροντας τες από τα γκισέ στους υπολογιστές και τα smartphones. Λόγω του επιμελούς σχεδιασμού μας, η πανδημία δεν ανέτρεψε το σχέδιό μας, αντίθετα λειτούργησε ως επιταχυντής της στρατηγικής μας στο κομμάτι του ψηφιακού μετασχηματισμού.

Μερικά από τα σημαντικότερα σημεία του report όπως αναφέρονται στην ανακοίνωση είναι τα εξής:

* Η πλειονότητα των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα αναγνωρίζει τη σημασία του ψηφιακού μετασχηματισμού, καθώς το 90,2% είτε έχει ανταποκριθεί είτε σκοπεύει να ενεργοποιήσει άμεσα έναν οδικό χάρτη ψηφιακού μετασχηματισμού. Μάλιστα, περιλαμβάνουν σε σχετικά επιχειρηματικά σχέδια ένα μεγάλο μέρος του εργατικού δυναμικού τους (πάνω από το 74% συμμετέχει εξ ολοκλήρου ή αφιερώνει σημαντικό κομμάτι του χρόνου του). Σε ποσοστό 93,8% οι ερωτηθέντες πιστεύουν πως η πανδημία επιτάχυνε τις διαδικασίες του ψηφιακού μετασχηματισμού στις εταιρείες τους. Για μια ακόμη χρονιά, η εκπαίδευση και κατάρτιση του προσωπικού σε hard και soft skills αναδεικνύεται ως η πιο αποτελεσματική πρακτική για την εφαρμογή οπουδήποτε σχεδίου ψηφιακού μετασχηματισμού.

* Παρόλο που, πριν την πανδημία, 7 στις 10 ελληνικές επιχειρήσεις είχαν μόλις το 25% του εργατικού τους δυναμικού σε remote work, μετά την έξαρση του Covid-19, 6 στις 10 επιχειρήσεις έχουν πάνω από το 50% του δυναμικού τους να εργάζεται από απόσταση. Η εργασία από απόσταση ήρθε για να μείνει και αυτό πιστεύει και το 81,7% των ερωτηθέντων, ωστόσο η εικόνα είναι λίγο διαφορετική όταν αναφερόμαστε στην ετοιμότητα των επιχειρήσεων, καθώς μόλις 14,8% των εταιρειών ήταν σε θέση να προχωρήσουν στην αλλαγή άμεσα, ενώ 48,4% δήλωσαν πως ήταν αρκετά έτοιμοι να το κάνουν.

* Στο ευαίσθητο και κρίσιμο» κομμάτι της εργασίας με δεδομένα, το 56,1% των ερωτηθέντων από τις ελληνικές επιχειρήσεις ανέφερε ότι δεν συλλέγονται ή συλλέγονται μόνο μερικώς δεδομένα, ενώ από αυτούς που το κάνουν συστηματικά το 61% χρησιμοποιεί τις πληροφορίες για να κατανοήσει καλύτερα τον πελάτη. Ωστόσο, το 57,3% σημείωσε ότι δεν κάνει χρήση συμπεριφορικών δεδομένων ή μεθοδολογιών ανθρωποκεντρικού σχεδιασμού για να βελτιώσει τις παροχές στους χρήστες του και το 48,8% δεν χρησιμοποιεί καμία διαδικασία διαχείρισης ιδεών ώστε να εκμεταλλευτεί τη δημιουργικότητα του εργατικού δυναμικού της.

Δήλωση:

«Φέτος μάθαμε ότι ο μετασχηματισμός δεν είναι όσο αδύνατος, παρακινδυνευμένος ή δύσκολος φανταζόμασταν. Πρέπει να κάνουμε πράξη τα όσα μάθαμε, να καταλάβουμε ότι η τεχνολογία είναι το μέσο για να προχωρήσουμε μπροστά και να νικήσουμε την αβεβαιότητα. Είναι απαραίτητος ο χρηστοκεντρικός σχεδιασμός και η ανάλυση συμπεριφορικών δεδομένων, αλλά και η αναδόμηση των οργανισμών» αναφέρεται στον πρόλογο που υπογράφει ο Φίλιππος Ζακόπουλος, Managing Partner του Found.ation.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να διαβάσουν ολόκληρο το report (στα αγγλικά), κατεβάζοντάς το από την διεύθυνση https://thefoundation.gr/innovation-platform/research-publications/digital-transformation-in-greece/

Έρευνα της PULSE RC για την SOCIALDOO: Το γραφείο τους νοσταλγούν οι εργαζόμενοι

Η τηλεργασία επιλέγεται ως πρόσφορη εναλλακτική λύση για λόγους υγειονομικής προφύλαξης την περίοδο της πανδημίας, εντούτοις δεν μπορεί να υποκαταστήσει τα πλεονεκτήματα της φυσικής παρουσίας στους χώρους εργασίας. Αυτό καταδεικνύει πανελλαδική έρευνα της εταιρείας δημοσκοπήσεων PULSE RC για το εργασιακό τοπίο μετά τη λήξη της πανδημίας, που έγινε με πρωτοβουλία της εταιρείας στρατηγικής επικοινωνίας SOCIALDOO.

Η μέτρηση καταδεικνύει ότι, για την πλειονότητα των εργαζόμενων η εργασία στο γραφείο παραμένει πρωτεύουσα επιλογή, με πολλά και ισχυρά κίνητρα. Πέραν της ανάγκης κοινωνικοποίησης, οι ερωτώμενοι αναγνωρίζουν ως πιο δημιουργική και αποτελεσματική την εργασία στο γραφείο, επιθυμώντας την επιστροφή στις κανονικές συνθήκες απασχόλησης.

Σημειώνεται ότι η έρευνα διεξήχθη στο τέλος του περασμένου Οκτωβρίου, πριν την επιβολή του αυστηρού γενικευμένου lockdown, και ως εκ τούτου δεν αποτυπώνει το μέγεθος της κόπωσης που επήλθε το τελευταίο διάστημα στους εργαζόμενους από την παρατεταμένη παραμονή τους στο σπίτι.

Σύμφωνα με τον Γιώργο Αράπογλου, γενικό διευθυντή της PULSE RC, με την μεγάλη αυτή πανελλαδική έρευνα, που έγινε σε διευρυμένο δείγμα άνω των δύο χιλιάδων ατόμων και είχε κύριο ερώτημα «Μετά την Πανδημία… εργασία από το σπίτι ή στο γραφείο;» επιχειρήθηκε να καταγραφεί η απάντηση σε μία τουλάχιστον από τις πολλές και δραματικές αλλαγές που επέφερε ο νέος κορονοϊός στην καθημερινότητά μας.

«Ιδιαίτερο ενδιαφέρον», όπως σημειώνει, «παρουσιάζουν οι απαντήσεις του ενεργού οικονομικά τμήματος του δείγματος (απασχολούμενοι και άνεργοι). Αν και, κατά την άποψη τους, η τηλεργασία μπορεί να υποκαταστήσει την εργασία στο γραφείο σε «μέτριο» (41%) έως «μεγάλο/μέγιστο βαθμό» (34%) η φυσική παρουσία στα γραφεία εξακολουθεί να έχει πλεονεκτήματα για τον εργαζόμενο και την επιχείρηση, σύμφωνα με το (συντριπτικό) 80% των οικονομικά ενεργών συμμετεχόντων».

«Ακόμη μεγαλύτερο ενδιαφέρον», συνεχίζει ο κ. Αράπογλου, «έχει η διαπίστωση ότι, σε όλες σχεδόν τις επιμέρους πλευρές και παράγοντες που διερευνήθηκαν, η «εργασία στο γραφείο», υπερέχει λίγο ή πολύ της «εργασίας κατ΄οίκον»! Είναι χαρακτηριστικό ότι στο σχετικό ερώτημα για τη «δυνατότητα επιλογής» μετά τη λήξη της πανδημίας οι έξι στους δέκα (59%) δηλώνουν ότι θα επέλεγαν την «εργασία στο γραφείο», έναντι τριών στους δέκα που θα επέλεγαν «το σπίτι».

Τα αποτελέσματα της έρευνας έδειξαν ότι η τηλεργασία μπορεί να υποκαταστήσει την εργασία στο γραφείο σε «μέτριο» (σύμφωνα με το 41%) έως «μεγάλο/μέγιστο βαθμό» (34%) – ενώ το 24% επέλεξε σε «μικρό βαθμό έως καθόλου».

Αν και η εργασία από απόσταση χρησιμοποιείται όλο και πιο συχνά, η φυσική παρουσία στο γραφείο έχει πλεονεκτήματα για τον εργαζόμενο και για την επιχείρηση, σύμφωνα με το συντριπτικό 80% των οικονομικών ενεργών συμμετεχόντων. Επτά στους δέκα θεωρούν πιο παραγωγική την εργασία στο γραφείο.

Επίσης, η επιλογή της «εργασίας στο γραφείο» υπερέχει συντριπτικά στις απαντήσεις των ερωτημάτων:

▶ «Ποιο από τα δύο θα βοηθούσε περισσότερο στη συνεργασία σας με συναδέλφους και συνεργάτες;» 79% έναντι 9%.

▶ «Ποιο βοηθά καλύτερα την προσέγγιση των στόχων και του οράματος της επιχείρησης;» 73% έναντι 12%.

▶ «Που θα είχε μεγαλύτερο ενδιαφέρον να δουλεύετε;» 68% έναντι 20%.

▶ «Ποιο από τα δύο θα σας έκανε να νοιώθετε μεγαλύτερη σιγουριά και ασφάλεια για τη δουλειά σας;» 68 έναντι 17%.

Παρότι πιο ενισχυμένη αποτυπώνεται η επιλογή της «εργασίας από το Σπίτι» στο δίλημμα: «Ποιο θα βοηθούσε περισσότερο στις σχέσεις σας με μέλη της οικογένειας σας;» κι εδώ περισσότεροι επιλέγουν «γραφείο» (47%) έναντι 38% «σπίτι».

Σχεδόν ισόπαλες καταγράφονται οι δύο επιλογές – με οριακή υπεροχή της «Εργασίας από το σπίτι» στο δίπολο: Ποιο από τα δύο θα λέγατε ότι είναι πιο αποδοτικό οικονομικά για εσάς;»: 40% «στο Γραφείο» – 42% «από το Σπίτι».

Ένα βασικό συμπέρασμα, σύμφωνα με τον κ. Αράπογλου, είναι ότι η εργασία από απόσταση μπορεί να υποκαταστήσει -σε κάποιο βαθμό- την «εργασία στο γραφείο» και για την περίοδο της πανδημίας αποτελεί σημαντικό έως απαραίτητο μέτρο για τον περιορισμό της διάδοσης του νέου κορονοϊού. Όμως, η «εργασία στο γραφείο» εξακολουθεί να έχει πλεονεκτήματα, παραμένει ελκυστική στον εργαζόμενο, με πολλά και ισχυρά κίνητρα. Για την περίοδο μετά την πανδημία φαίνεται ότι θα συνεχίσει να αποτελεί την επικρατούσα -αν και όχι τη μόνη- επιλογή.

Όπως επισημαίνει η Ελένη Σουράνη, Founding Managing Partner της SOCIALDOO, «με αυτή την έρευνα επιχειρήσαμε να βγάλουμε κάποια συμπεράσματα ως προς το τί σημαίνει για τους εργαζόμενους η μεγάλη αλλαγή στο εργασιακό τοπίο που έφερε, μαζί με τις άλλες ανατροπές στη ζωή μας, η πανδημία. Κυρίως όμως, θελήσαμε να καταγράψουμε τις τάσεις και να κατανοήσουμε πώς διαμορφώνεται η επόμενη μέρα στο εργασιακό τοπίο, κάτι ιδιαίτερα σημαντικό για μία εταιρεία στρατηγικής επικοινωνίας, όπως η SOCIALDOO. Από την έρευνα προκύπτει ότι η επιστροφή στο γραφείο σηματοδοτεί την επιστροφή στην κανονικότητα, η οποία είναι το μεγάλο ζητούμενο εδώ και ένα χρόνο. Καταγράφεται στους εργαζόμενους μια μεγάλη προσδοκία επιστροφής, καθώς θεωρούν ότι έτσι γίνονται πιο δημιουργικοί και αποτελεσματικοί, ακόμη κι αν χρειαστεί να χάσουν λίγο χρόνο καθ΄οδόν προς το γραφείο. Ερμηνεύοντας τα στοιχεία, προκύπτει ότι η δουλειά μας είναι ένας σημαντικός πυλώνας της ζωής μας και προτιμούμε να έχει διακριτά χαρακτηριστικά από την προσωπική μας ζωή. Η εργασία στο γραφείο κάνει τους εργαζόμενους να κατανοούν και να ενστερνίζονται ευκολότερα τις εταιρικές αξίες, να αισθάνονται μέρος μιας ομάδας, σ΄ ένα περιβάλλον που μπορεί να τους εμπνεύσει και να τους υποστηρίξει. Εξάλλου, η επικοινωνία, η δημιουργική ώσμωση μεταξύ των ανθρώπων γεννά καινούργιες ιδέες. Το 'μαζί' είναι αυτό που μας κάνει να προχωράμε και να πετυχαίνουμε».

Κρίσιμος ο ρόλος των οικονομικών διευθυντών στον επαναπροσδιορισμό του μέλλοντος των επιχειρήσεων στη μετά-COVID εποχή

Κρίσιμο ρόλο στον επαναπροσδιορισμό του μέλλοντος των επιχειρήσεων, μετά το πέρας της πανδημίας του COVID-19, αναμένεται να διαδραματίσει ο οικονομικός διευθυντής (CFO), σύμφωνα με την πρόσφατη έρευνα της EY, DNA of the CFO 2020, η οποία κατέγραψε τις απόψεις περισσοτέρων από 800 CFOs και ανώτερων χρηματοοικονομικών στελεχών παγκοσμίως.

Περιγράφοντας τις μελλοντικές τους προτεραιότητες, το 86% των ερωτηθέντων αναμένουν ότι θα κληθούν να προστατεύσουν την επιχείρησή τους σήμερα, θέτοντας, παράλληλα, τα θεμέλια για τη μελλοντική ανάπτυξή της. Ταυτόχρονα, το 84% των ερωτηθέντων συμφωνούν ότι η επίτευξη ισορροπίας μεταξύ βραχυπρόθεσμων αποτελεσμάτων και δημιουργίας μακροπρόθεσμης αξίας, θα καταστεί προτεραιότητα. Η επίτευξη αυτής της ισορροπίας περιλαμβάνει τις παραδοσιακές αρμοδιότητες ενός οικονομικού διευθυντή, όπως οι εταιρικές αναφορές, καθώς και νέες, όπως η επίβλεψη του ψηφιακού μετασχηματισμού.

Καθώς ανταποκρίνονται σε αυτές τις προτεραιότητες, οι CFOs θα πρέπει, επίσης, να ενισχύσουν τις σχέσεις τους με τα υπόλοιπα διευθυντικά στελέχη. Η έρευνα, ωστόσο, διαπίστωσε ότι το 52% των ερωτηθέντων ανέφεραν ότι έχουν περιορισμένη ή μηδενική συνεργασία με τον διευθυντή του ανθρώπινου δυναμικού (CHRO), ενώ το 44% αναφέρουν το ίδιο αναφορικά με τη σχέση τους με τον διευθυντή μάρκετινγκ (CMO).

Σε μια αλλαγή που αντικατοπτρίζει τις τάσεις της αγοράς το 2020, οι CFOs αναγνωρίζουν τη σημασία μιας στρατηγικής που τροφοδοτείται από έναν ξεκάθαρο εταιρικό σκοπό, με το 82% των ερωτηθέντων να δηλώνουν ότι τα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη, τους θεωρούν ολοένα και περισσότερο ως κύριους υπεύθυνους για τη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας.

Επιπλέον, το 79% των ερωτηθέντων δηλώνουν ότι οι επενδυτές απαιτούν αυξημένη πληροφόρηση σχετικά με τον τρόπο με τον

οποίο ο οργανισμός τους δημιουργεί μακροπρόθεσμη αξία για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, ενώ το 81% πιστεύουν ότι υπάρχει σημαντική αξία που δημιουργεί ο οργανισμός τους, η οποία δεν μπορεί να μετρηθεί ή να γνωστοποιηθεί μέσω των βασικών δεικτών χρηματοοικονομικών επιδόσεων (financial KPIs).

Σύμφωνα με την έρευνα της EY, η απόδοση των αγορών αλλάζει ριζικά. Νέες εικονικές αγορές αναδύονται, καθώς οι οργανισμοί-γίγαντες που βασίζονται σε ψηφιακές πλατφόρμες, συνδέουν απρόσκοπτα αγοραστές και πωλητές, ενώ η τεχνολογική σύγκλιση μειώνει την αναποτελεσματικότητα και εξαλείφει τις τριβές.

Ένα περισσότερο ευέλικτο λειτουργικό μοντέλο, που εκτείνεται πέραν των αυστηρών φυσικών ορίων της επιχείρησης, πιθανότατα θα επιτρέψει στην οικονομική διεύθυνση να διαδραματίσει κεντρικό ρόλο στις διασυνδεδεμένες αγορές του μέλλοντος. Πολλοί οικονομικοί διευθυντές εκτιμούν ότι αυτό το ευέλικτο μέλλον για τις χρηματοοικονομικές λειτουργίες, θα γίνει πραγματικότητα μέσα στα επόμενα πέντε χρόνια. Πάνω από τα τρία τέταρτα (77%) των ερωτηθέντων πιστεύουν ότι, έως το 2025, τα χρηματοοικονομικά πληροφοριακά συστήματα θα φιλοξενούνται στο υπολογιστικό νέφος (cloud), και όχι στις εγκαταστάσεις της επιχείρησης, ενώ το 74% πιστεύουν ότι οι χρηματοοικονομικές λειτουργίες θα είναι μέρος ενός οικοσυστήματος που θα βασίζεται στο blockchain.

Σκεψου πριν αγορασης

Αὔριο πάλι θὰ μπῆς σὲ κάποιο κατάστημα καὶ θ' ἀγοράσης... Σκέψου. Σκέψου πρὶν ἀγοράσης.
Μήπως ἀντὶ γιὰ τὸ ξένο προϊὸν μπορεῖς νὰ ἀγοράσης κάποιο ἑλληνικό, ἰσάξιο;
Σκέψου: Σήμερα πολλὰ ἑλληνικὰ προϊόντα εἶναι ἐφάμιλλα καὶ καλύτερα ἀπὸ τὰ ξένα.
Σκέψου: Ὅταν ἀγοράζης ἑλληνικὰ προϊόντα τὰ λεφτά σου ξαναγυρίζουν σὲ σένα.
Ἀγόρασε ὅτι θέλεις. Ἀλλὰ σκέψου. Σκέψου πρὶν ἀγοράσης.

INTERNATIONAL
MARKETING
AGENCY
FURTHER
TOGETHER
POSSIBLE
im
DK MARKETING
VOUKOURESTIOU 21,
ATHENS 10671
GREECE
TEL. 210.36.02.919
IFIGENEIAS 3,
THESSALONIKI 55133
GREECE
TEL. 2310.417.111
www.dkmarketing.gr

Το Σωματείο GS1 Association -Greece, στηρίζοντας τις Ελληνικές επιχειρήσεις, *γιατί είναι οι Ελληνικές Επιχειρήσεις*, αποφάσισε, κατά την ετήσια τακτική του Γενική Συνέλευση 2020, ακόμη μεγαλύτερη μείωση των ετήσιων συνδρομών του με **εφαρμογή 01/06/2020 έως 31/05/2021 μειωμένες κατά 10%,** έναντι της προηγούμενης πολιτικής συνδρομών του 2019, όπου επίσης είχε ήδη εφαρμοστεί 10%, σε μια προσπάθεια στήριξης και ανταπόδοσης σε αυτή τη δύσκολη περίοδο που διανύουμε, αποδεικνύοντας έτσι έμπρακτα ότι:

Είμαστε ΜΑΖΙ σε κάθε κίνηση!

GS1 Association Greece

Αλεξιουπόλεως 32
16452 Αθήνα
T 210 9904260
F 210 9904271
E info@gs1greece.org

www.gs1greece.org