

ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΡΑΣΙ

Η Ελλάδα αποτελεί μία χώρα με μια πλούσια ιστορία και παράδοση στην τέχνη της οινοποιίας και έναν από τους παλαιότερους οινοπαραγωγούς στον κόσμο. Το κρασί αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι του πολιτισμού και της κοινωνικής ζωής στην Ελλάδα, από την αρχαιότητα μέχρι σήμερα. Οι αμπελώνες, διασκορπισμένοι σε όλη τη χώρα, παράγουν μία ποικιλία εξαιρετικών κρασιών σε μια γεωγραφικά ποικιλόμορφη και κλιματικά πολυμορφική χώρα.

Με μια παράδοση που εκτείνεται χιλιάδες χρόνια πίσω, η τεχνογνωσία των Ελλήνων οινοπαραγωγών έχει κληρονομήσει μια ανεκτίμητη γνώση και εμπειρία που διατηρούνται ζωντανές και εξελίσσονται συνεχώς. Το κρασί στην Ελλάδα δεν είναι απλώς ένα ποτό, αλλά ένα κομμάτι της ελληνικής κουλτούρας και τρόπος έκφρασης της κοινωνικής ζωής και της φιλοξενίας.

Το ελληνικό κρασί είναι όχι μόνο μια γευστική αλλά και μια πολιτιστική εμπειρία που αναδεικνύει την πλούσια κληρονομιά και τη σύγχρονη δυναμική της χώρας.

Ορισμένες από τις πιο γνωστές ελληνικές οινοποιητικές ποικιλίες περιλαμβάνουν:

Ασύρτικο: Μια λευκή ποικιλία που κυρίως καλλιεργείται στη Σαντορίνη, παράγοντας κρασιά με μοναδικό αρωματικό προφίλ και έντονη οξύτητα.

Μοσχοφίλερο: Μια λευκή ποικιλία που καλλιεργείται κυρίως στην Αττική και τη Στερεά Ελλάδα, δίνοντας οίνους με έντονο άρωμα και ευχάριστη οξύτητα.

Ξινόμαυρο: Μια κόκκινη ποικιλία που

συναντάται κυρίως στη Θεσσαλία και τη Στερεά Ελλάδα, δίνοντας οίνους με πλούσια φρουτώδη χαρακτηριστικά.

Αγιωργίτικο: Μια κόκκινη ποικιλία που κυρίως καλλιεργείται στη Νάουσα της Μακεδονίας και στο Νεμέα της Πελοποννήσου, παράγοντας οίνους με πλούσια φρουτώδη αρώματα και μακρά επίγευση.

Η παγκόσμια αγορά κρασιού ωθείται από κάποιες παγκόσμιες τάσεις, οι οποίες αναφέρονται παρακάτω.

■ Κρασιά μη αλκοολούχα και χαμηλής περιεκτικότητας σε αλκοόλ. Η αγορά κρασιού περιορίζεται από την τάση αποχής ενός σημαντικού τμήματος της κοινωνίας από την κατανάλωση οποιουδήποτε αλκοολούχου προϊόντος. Το ιστορικό φορτίο που κουβαλάει το αλκοόλ, η εχθρική απέναντί του στάση μιας μεγάλης μερίδας θρησκευόμενων μεσοαστών και οι εκστρατείες προστασίας από το υπαρκτό πρόβλημα του αλκοολισμού, έχουν οδηγήσει το 1/3 περίπου των ενηλίκων σε ολοκληρωτική ή έστω σημαντική αποχή από κάθε είδους αλκοολούχο προϊόν. Οι επιχειρήσεις προσαρμοσμένες στην τάση αυτή έχουν δημιουργήσει υποκατάστατα κρασιού με χαμηλή περιεκτικότητα ή καθόλου αλκοόλ, και φαίνεται ότι η αγορά ανταποκρίνεται στο νέο προϊόν.

■ Κρασιά με γνώμονα την αξία και την ιστορία. Προβλέπεται στροφή του ενδιαφέροντος σε κρασιά με ιστορία. Οι καταναλωτές ενδιαφέρονται να μάθουν για τους οινοποιούς πίσω από κάθε μπουκάλι. Επίσης, εστιάζουν στην αίσθηση του τόπου και στις υπεύθυνες γεωργικές πρακτικές.



■ Κατανάλωση αφρώδους ροζέ όλον τον χρόνο. Διαπιστώθηκε ότι οι καταναλωτές καταναλώνουν όλο και πιο πολύ ροζέ κρασί τον χειμώνα, που είναι εκτός εποχής. Οι καταναλωτές κρασιού διαπίστωσαν ότι το αφρώδες ροζέ κρασί μπορεί να καλύψει τις ανάγκες τους τόσο σε καθημερινές, αλλά και σε ξεχωριστές εορταστικές στιγμές. Πολλοί ειδικοί επίσης πιστεύουν ότι το κόκκινο κρασί θα συνεχίσει να παρουσιάζει μέτρια πτώση προς όφελος του λευκού, του αφρώδους, και του ροζέ, στα οποία και στρέφεται και το καταναλωτικό ενδιαφέρον.

■ Οινολογικά τουριστικά ταξίδια. Τα τελευταία χρόνια διοργανώνονται όλο και πιο πολλά τουριστικά οινολογικά ταξίδια. Οι καταναλωτές έχουν την ευκαιρία να γευθούν κρασιά από όλον τον κόσμο, και να γνωρίσουν την ιστορία τους. Η διεκπεραίωση αυτών των ταξιδιών βοηθάει τόσο τους οινοπαραγωγούς, όσο και την οικονομία της χώρας γενικότερα.

■ Ηλεκτρονικές αγορές και ηλεκτρονικό εμπόριο. Η εμφάνιση του ηλεκτρονικού εμπορίου έχει επιρροή στην καταναλωτική συμπεριφορά, συνεπώς και στις αγορές κρασιού. Τα ηλεκτρονικά καταστήματα χρησιμοποιούνται όλο και περισσότερο από τους πελάτες για την έρευνα και την αγορά διαφόρων προϊόντων. Στις ηλεκτρονικές αγορές και στους ειδικούς δικτυακούς τόπους διατίθεται ποικιλία οίνων, πολλές φορές με διεξοδικές περιγραφές προϊόντων, αξιολογήσεις, και κριτικές που βοηθούν τους πελάτες να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις σχετικά με το ποιο προϊόν θα αγοράσουν.

■ Βιωσιμότητα σε όλα τα επίπεδα. Μια προορατική αίσθηση ευθύνης από την πλευρά της γεωργίας έχει διαμορφωθεί τόσο στους παραγωγούς όσο και στους καταναλωτές. Παρατηρείται ότι οι οινοπότες επιλέγουν να υποστηρίξουν επωνυμίες που μοιράζονται τις ίδιες αξίες, προβλέποντας αύξηση του ενδιαφέροντος για μάρκες που έχουν περιβαλλοντική συνείδηση και επενδύουν στην ευημερία των εργαζομένων τους.

■ Ελαφρύτερα μπουκάλια. Στον τομέα της βιωσιμότητας προβλέπεται ότι τα υπερβολικά βαριά γυάλινα μπουκάλια θα ανήκουν

στο παρελθόν, καθώς πλέον δεν αποτελούν ένδειξη ποιότητας. Οι καταναλωτές γίνονται όλο και πιο δεκτικοί σε εναλλακτικές συσκευασίες. Τα ελαφρύτερα μπουκάλια είναι η πιο συχνή επιλογή για τα κτήματα που θέλουν να έχουν λιγότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις, καθώς χρειάζεται λιγότερο καύσιμα για να αποσταλούν, κάτι που πραγματικά αθροίζεται όταν εξετάζεται το κόστος μεταφοράς για κρασιά μεγάλης ποσότητας.

■ Αναβάθμιση της εμπειρίας κρασιού: Οι καταναλωτές αναζητούν περισσότερο από μια απλή γεύση - θέλουν μια ολοκληρωμένη εμπειρία με το κρασί, συμπεριλαμβανομένης της προέλευσης, της ιστορίας και της παραγωγικής διαδικασίας.

■ Ανάδειξη τοπικών και αυθεντικών ποικιλιών: Οι οινοπαραγωγοί εστιάζουν στην

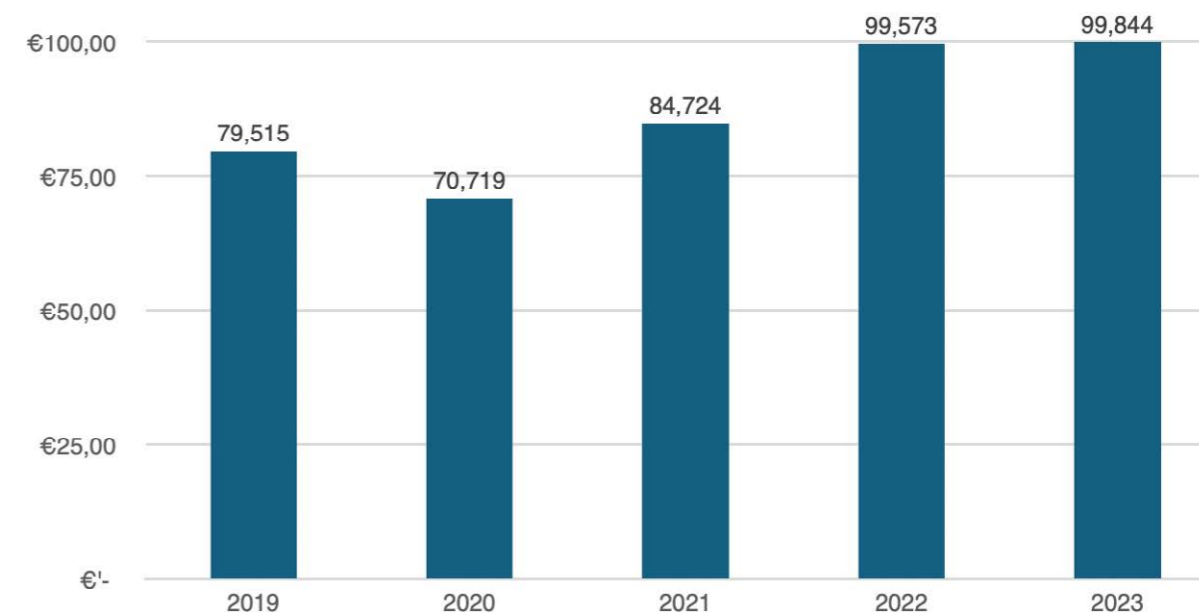
αναβίωση και τη διάδοση τοπικών ποικιλιών κρασιού, προσδίδοντας έτσι μια μοναδική ταυτότητα στα προϊόντα τους.

Οι εξαγωγές κρασιού της Ελλάδας

Οι εξαγωγές κρασιού της Ελλάδας ακολουθούν ανοδική πορεία με μικρές διακυμάνσεις στο πέρασμα των ετών. Την τελευταία 5ετία παρουσίασαν ιδιαίτερα ευνοϊκή πορεία, με εξαίρεση το 2020 που σημειώθηκε μείωση 11%, ωστόσο η μείωση αυτή οφειλόταν κυρίως στην πανδημία COVID-19, η οποία επηρέασε την εξαγωγική δραστηριότητα της χώρας.

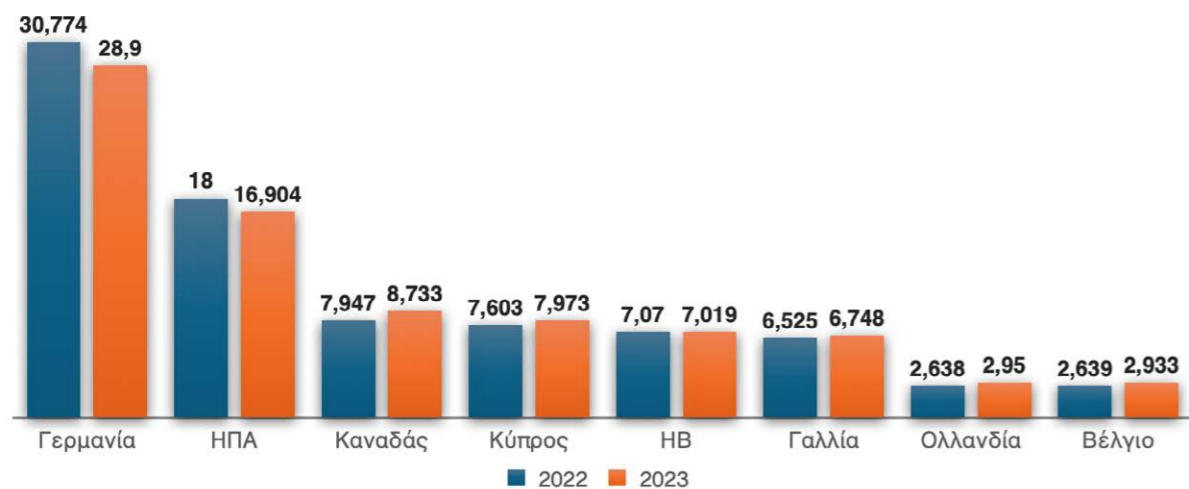
Συνολικά την περίοδο 2019-2023 σημειώθηκε άνοδος ύψους 25%, φτάνοντας σχεδόν στο €1 δις, όπως φαίνεται και στο παρακάτω διάγραμμα.

Διάγραμμα 1: Εξωτερικό εμπόριο Ελλάδας 2021-2023 (δισ €)



Πηγή:
<https://intracen.org/>

Διάγραμμα 2: Προορισμοί ελληνικού κρασιού 2022-2023 (εκατ. €)



Πηγή:
<https://intracen.org/>

Όσον αφορά τους εξαγωγικούς εταίρους της Ελλάδας για το κρασί φαίνεται πως οι σημαντικότεροι είναι η Γερμανία και οι ΗΠΑ διαχρονικά. Συνολικά οι δύο αυτές χώρες κατέχουν περίπου το μισό μερίδιο αγοράς του ελληνικού κρασιού (Γερμανία: 29%, ΗΠΑ: 17%).

Οι εξαγωγές προς την Γερμανία το 2023 υπολογίστηκαν περίπου 28,9 εκατ. 6% χαμηλότερες από το 2022. Αντίστοιχη μείωση σημειώθηκε και στις εξαγωγές προς τις ΗΠΑ. Σχεδόν σε όλους τους υπόλοιπους προορισμούς του ελληνικού κρασιού βέβαια οι εξαγωγές σημείωσαν αύξηση.

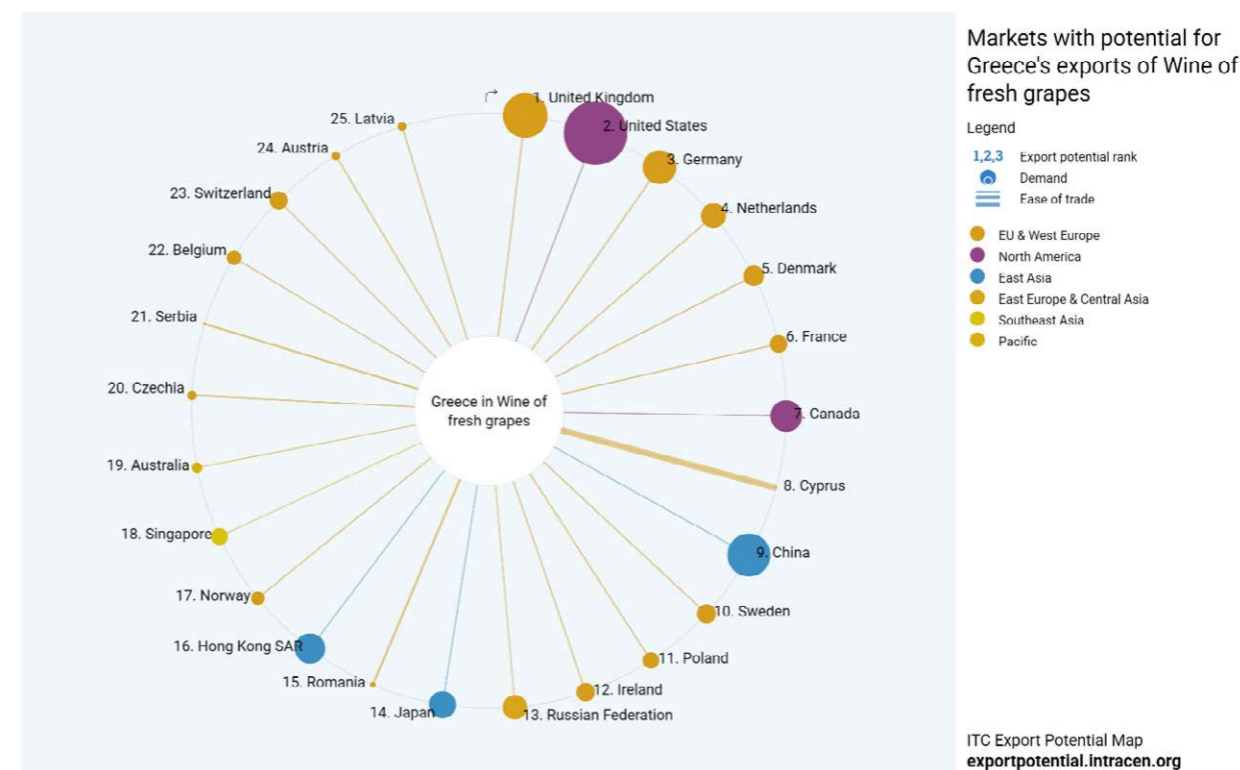
Στην παρακάτω εικόνα του Export Potential Map, παρατηρείται με αριθμητική σειρά η κατάταξη όλων των χωρών ως προς την δυνατότητα εξέλιξης, την ζήτηση που υπάρχει σε κάθε χώρα ανάλογα το μέγεθος του κύκλου της, την διευκόλυνση του εμπορίου ανάλογα με το πάχος την γραμμής που συνδέει την χώρα με την Ελλάδα και τέλος, την ήπειρο που βρίσκεται

η εκάστοτε χώρα ανάλογα με το χρώμα του κύκλου που της αντιστοιχεί.

Σύμφωνα με το Export Potential Map, το κρασί από φρέσκα σταφύλια (220421), το οποίο αποτελεί το βασικότερο είδος κρασιού που εξάγεται από την Ελλάδα, εμφανίζει την μεγαλύτερη προοπτική εξέλιξης. Οι 3 πρώτες χώρες με την μεγαλύτερη προοπτική να είναι το Ηνωμένο Βασίλειο, οι ΗΠΑ και η Γερμανία.



Εικόνα 1: Αγορές με αυξημένη δυναμικότητα για τον ελληνικό οίνο (HSCODE: 220421)



Πηγή:
<https://intracen.org/>